



BOLETIN DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE
Cerámica y Vidrio

www.elsevier.es/bsecv



Editorial

A lo largo de los últimos meses y tal como se ha ido informando a los socios de la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio (SECV), se ha procedido a la renovación completa de la página web de la SECV (www.secv.es). La nueva página web de la SECV se ha adaptado a los tiempos actuales y para ello, además de un diseño más dinámico y atractivo, se han introducido importantes cambios cuya finalidad se puede resumir de acuerdo a tres grandes objetivos. En primer lugar, la SECV se ha incorporado a las redes sociales como respuesta a la necesidad de proporcionar información de forma prácticamente inmediata a nuestros socios y en general a toda la comunidad interesada en la cerámica y el vidrio. En segundo lugar, se ha implementado un acceso exclusivo para socios de la SECV con el objeto de tener un espacio de intercambio de información relacionado con los beneficios sociales que la SECV proporciona a sus socios. Para la correcta implementación de este espacio se acordó en la Junta de Gobierno proporcionar a los socios una tarjeta acreditativa de su condición de socio con su correspondiente número de socio. En tercer lugar, se ha estructurado la página para incorporar y gestionar contenidos de interés técnico, industrial y académico que son de interés para nuestros socios y no disponían de un espacio adecuado. En este punto es necesario mencionar el nuevo papel que debe jugar el Boletín de la SECV, que lógicamente cede contenidos a la página web. Siendo una revista que se publica cada dos meses, no es el sitio indicado para la publicación de eventos y noticias que necesitan de una mayor inmediatez. En el presente número, por ejemplo, se publica una reseña de una tesis doctoral dirigida por uno de nuestros socios y defendida con éxito recientemente en la Universidad de Sevilla, sin embargo, cuando este número vea la luz la reseña llevará más de un mes disponible en la página web de la SECV.

Al hilo de este último punto, cabe recordar que en el número 2 del Boletín del año en curso se suele recoger la información más relevante de la edición de CEVISAMA y en algunos casos se han publicado notas técnicas de las empresas que han sido galardonadas o han participado en los premios Alfa de Oro. Este año, toda la información relacionada con la Feria y con los premios Alfa de Oro se ha proporcionado al instante a través de las redes sociales, cuando realmente la noticia tiene su máximo interés. La información técnica, no sujeta a la inmediatez del evento del premio, que las empresas premiadas quieran compartir quedarán recogidas en la web tal y como están ya las notas técnicas de las empresas premiadas en el año 2017.

No obstante, a la vista del desarrollo de la Feria y de los premios Alfa de Oro este año, creo que es importante destacar algunos aspectos relevantes que pueden resultar de interés para los socios de la SECV. En esta edición de CEVISAMA se ha evidenciado un repunte muy importante del sector. Ha aumentado tanto el número de países participantes como la asistencia y lo que es muy significativo, ha sido la feria con mayor presencia de clientes extranjeros. Estos datos apuntan a la exportación y a la necesidad de ganar nuevos mercados como objetivo para el próximo ciclo de las empresas del sector. Desde el punto de vista de la evolución técnica, como ya es reconocido unánimemente por el propio sector, son los premios Alfa de Oro de la SECV los que marcan la tendencia y describen perfectamente la evolución de la I+D+i del sector. Este año se han presentado 17 proyectos a los premios Alfa de Oro, aun teniendo en cuenta que es año par y por tanto hay un cuarto Alfa de Oro específico para maquinaria, es el número más alto de proyectos en los últimos 10 años, lo que coincide con el aumento de actividad que reflejan los números de la Feria. Además, la calidad y presentación de los proyectos presentados ha sido en general muy elevada.

Las empresas premiadas han sido Peronda, Torrecid, Ferro Spain, y Kerajet, esta última en el apartado de maquinaria. La empresa Peronda presentó un proyecto para obtener baldosas con acabado brillo pero con un elevado grado de antideslizamiento que cumple con los requisitos necesarios para su uso en exteriores. Esto les permite abrirse a nuevos mercados y reconoce el papel que pueden jugar las empresas de pavimentos y revestimientos en la innovación, a la que siempre se ha asociado más fácilmente con las empresas de esmaltes y maquinaria. El proyecto que Torrecid presentó se focalizó en el desarrollo de tintas no contaminantes en base agua para impresión digital. El proyecto ganador de Kerajet fue el desarrollo del primer cabezal para impresión digital exclusivo para cerámica y capaz de trabajar con tintas micrométricas, es decir, abriéndose al uso de tintas en base acuosa con características más asequibles para su producción. Estos dos premios reflejan una realidad presente del sector, su problemática y la dirección de futuro. La impresión digital está ya implantada y necesita evolucionar en la dirección de la sostenibilidad medioambiental ya que las tintas en medio no-acuoso plantean dificultades cuando se avanza hacia su uso de forma masiva. El proyecto de Ferro Spain consistió en el desarrollo de una tinta fotocatalítica y su incorporación mediante impresión digital en una membrana de sustrato poroso para separar el oxígeno del aire y utilizarlo en procesos de oxicomustión.

Este proyecto plantea la utilización de la impresión digital para abordar la fabricación de cerámicas técnicas funcionales, es decir para incorporarse a nuevos mercados de alto valor añadido que con la elevada capacidad tecnológica del sector

se vuelven accesibles. Ya con la vista puesta en el próximo año deseamos que los datos económicos sigan mejorando y que en la próxima edición de los premios Alfa de Oro veamos el mismo dinamismo en la I+D+i del sector cerámico nacional.



Los premiados con el Alfa de Oro en el stand de la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio (de izquierda a derecha): D^a. Begoña Ferrari, Secretaria General de la SECV; D. Joaquín Peris, Director General de Peronda; D. Juan Usó, Director de I+D+i de Ferro Spain; D. Federico Michavila, Presidente de Torrecid; D. José Vicente Tomás, Gerente de Kerajet; D. Javier Moliner, Presidente de la Diputación Provincial de Castellón; D. Miguel Campos Vilanova, Presidente de la SECV.