

Conclusiones: Tras observar la información compartida y las interacciones concluimos que en Twitter se pueden crear comunidades virtuales mediante un uso adecuado de los hashtags, y que en la Reunión Nacional de Cirugía de 2013, pese a no existir hashtag oficial, se consigue generar esta comunidad de la que forman parte las personas presentes en el congreso que utilizan esta herramienta, y también aquellas que la utilizan gracias al seguimiento que hacen del congreso por Internet. Las personas que forman parte de la comunidad comparten información y opiniones respecto a lo compartido en el congreso y lo difunden a aquellos ajenos al mismo en la medida en la que participan del congreso y de la información que allí se comparte. Con toda la información proporcionada, resulta obvio pensar que Twitter y otras herramientas similares suponen una ventaja en los congresos de cirugía, facilitando el libre intercambio de ideas y opiniones, dinamizando los mismos y ampliando su difusión.