



# Endocrinología y Nutrición



## P-057. - LA DIABETES EN TWITTER: PRIMER AÑO DE USO DEL HASHTAG &DELTA;IABETESP

J.D. Royo Sanchis<sup>a</sup> y O. López de Briñas Ortega<sup>b</sup>

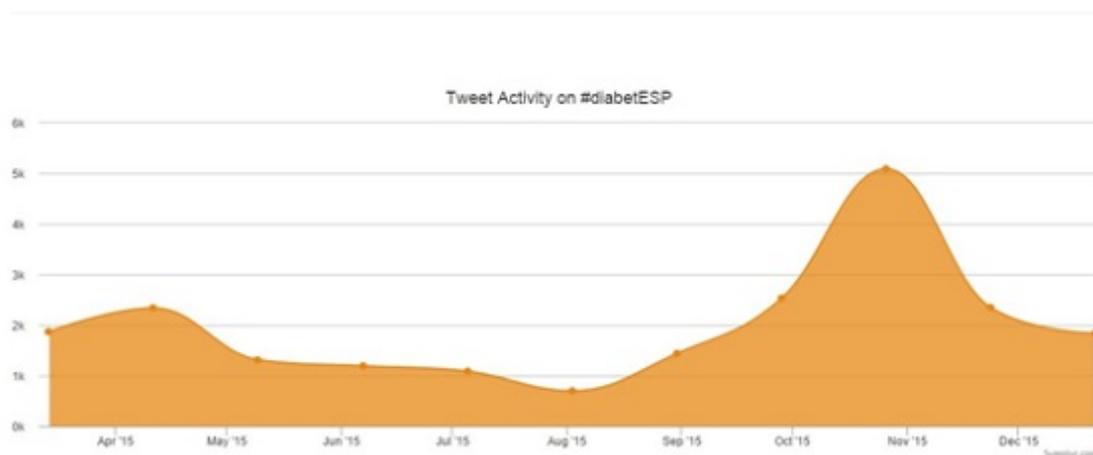
<sup>a</sup>Hospital La Fe, Valencia. <sup>b</sup>Asvidia, Bilbao.

### Resumen

**Introducción:** Hasta el año 2015, en España, en la publicación de contenidos en redes sociales sobre diabetes aparecen marcados bajo diferentes hashtags, dificultando el seguimiento de una conversación y la monitorización de la actividad. Tras debatir en redes sociales, a los autores nos surge la idea de crear y promover un hashtag específico para hablar sobre diabetes en redes sociales con contenidos provenientes de España.

**Objetivos:** Conocer y difundir el impacto en números de  $\delta$ iabetESP. Identificar usos y personas que han utilizado el hashtag. Relacionar las cuentas y conversaciones que se han producido. Ayudar a asentar y consolidar el hashtag entre la comunidad científica relacionada con la diabetes. Usando Symplur y un análisis descriptivo hemos examinado la totalidad de los tweets generados con el hashtag  $\delta$ iabetESP desde 15/03/2015. Para poder evaluar su trascendencia, lo hemos comparado con una analítica básica de otros hashtags: #fibromialgia, diabetes,  $\eta$ csmeuES y #Ffpaciente.

**Resultados:** 21.750 tweets originales, generados por 3.978 cuentas de twitter diferentes y ocasionando 44.097.564 impactos. El 25% de los participantes con el hashtag son pacientes, el 15% páginas web relacionadas con la salud, el 10% endocrinos, el 5,45% enfermeras educadoras y el 8,69% proceden de otros profesionales sanitarios. El 1,15% de las conversaciones sobre diabetes a nivel mundial procede del hashtag  $\delta$ iabetESP. Octubre y noviembre son los meses con más tweets generados.



**Conclusiones:**  $\delta$ iabetESP es uno de los hashtags más usado en España para hablar de una patología concreta. Sus mayores usuarios hasta el momento son pacientes y webs especializadas en salud. La presencia de profesionales sanitarios relacionados con la diabetes es escasa en twitter. El uso regular del hashtag y su consolidación como keyword en el mundo 2.0 de la salud puede contribuir en gran medida a la información, difusión y concienciación de la diabetes.