



Endocrinología y Nutrición



P-059. - Estudio descriptivo de la interacción en la página de Facebook de la Sociedad Española de Diabetes

B. González Pelegrín^a, S. Conde Barreiro^b, C. Tejera Pérez^c, D. Fernández García^d, C. González Blanco^e, M. de la Calle Vallina^f y Grupo de Trabajo Diabetes 2.0^f

^aHospital de Barbastro, Barbastro. ^bCentro de Salud de Barbastro, Barbastro. ^cComplejo Hospitalario Arquitecto Marcide-Profesor Novoa Santos, Ferrol. ^dHospital Clínico Universitario Virgen de la Victoria, Málaga. ^eHospital de la Santa Creu i Sant Pau, Barcelona. ^fSociedad Española de Diabetes, Madrid.

Resumen

Introducción: La cuenta de Facebook[®] de la Sociedad Española de Diabetes (SED) está activa desde 2013, sirviendo como herramienta de difusión en las redes sociales de las actividades y publicaciones de la SED. Con la creación del grupo de trabajo Diabetes 2.0 se pretende aumentar la interacción de la SED en redes sociales, tanto a nivel profesional como con las personas con diabetes y las asociaciones de pacientes.

Objetivos: Analizar los datos de actividad de la cuenta de Facebook[®] de la SED en 2015.

Material y métodos: Periodo de estudio: 1 de enero-31 de diciembre de 2015. Análisis descriptivo de los datos de actividad utilizando las herramientas estadísticas de Facebook y Excel 97.

Resultados: Ver tabla anexa. Mayor pico de interacción y visitas a la página en el mes de noviembre (Día Mundial de la Diabetes). Perfil de seguidores: 69% mujeres (mayor grupo de edad, 25-34 años, 21% de los seguidores), 29% hombres (mayor grupo de edad: 35-44 años, 9% de los seguidores). Países con mayor número de seguidores: España (65,49%); México (8,61%); Argentina (6,98%), Venezuela (3,34%). Idiomas más utilizados por los seguidores: español (93,24%), inglés (2,84%), catalán (1,76%). Entre los seguidores se encuentran miembros de la SED, otras sociedades científicas y miembros de las mismas, personas con diabetes y asociaciones de pacientes. Días de mayor conexión de los seguidores: miércoles y sábados, menor: domingos. Horas de mayor conexión: 17:00- 23:00; menor conexión: 1:00-10:00.

Evolución del número del número de publicaciones de la página y alcance de las mismas en 2015

Mes	Nº de publicaciones	Alcance (personas que han leído las publicaciones)	Alcance medio (personas/publicación)	Alcance máximo	Evento
Enero	3	1.771	590,33	1.769	Artículo sobre diagnóstico de DM
Febrero	0	0	0	0	
Marzo	6	10.512	1.752	4.842	Anuncio 1ª Carrera "Correr juntos por la diabetes"
Abril	6	8.769	1.461,5	2.854	Artículo sobre alimentación y DM, Congreso Valencia
Mayo	1	10.632	10.632	10.632	Revista nº 32
Junio	1	1.489	1.489	1.489	Revista nº 33
Julio	0	0	0	0	
Agosto	1	2.954	2.954	2.954	Revista nº 34
Septiembre	0	0	0	0	
Octubre	8	17.610	2.201,25	4.374	Vacuna contra la gripe, Jornadas de diabetes y enfermedad periodontal, Jornadas de nuevas tecnologías, Revista nº 35
Noviembre	19	54.697	2.878,26	10.370	Día Mundial de la Diabetes (presentación, programa, resumen, fotos, homenaje a las víctimas de los atentados de París)
Diciembre	9	17.801	1.977,89	6.700	Revista nº 36
Total	54	126.225	2.337,5	10.632	

Conclusiones: La página de Facebook[®] de la SED ha mantenido una actividad creciente a lo largo de 2015. Los mayores picos de actividad han coincidido con actividades de la SED y publicaciones de la revista Diabetes. La red social Facebook[®] facilita la interacción de los profesionales de la SED

entre sí, con profesionales de otras sociedades científicas y con pacientes, tanto dentro como fuera de España.