



Medicina de Familia. SEMERGEN



<https://www.elsevier.es/semergen>

212/822 - LO MEJOR DE DIABETES ONLINE, A UN CLIC

M.B. Benito Badorrey^a, G., Cuatrecasas Cambra^b, M. Abadías Guasch^c, N. Pérez Escalante^d, A. Burgués Bustamante^e, J. Franch Nadal^e, C. Varona Benavente^f y N. Valero Martínez^g

^aMédico de Familia; ^dMédico Residente de Medicina Familiar y Comunitaria. ABS Raval Sud. Barcelona. ^bMédico de Familia. ABS Sarrià. Barcelona. ^cMedical Manager. Diabetes Area Mánager. Esteve Medical Affairs. Barcelona. ^eBiólogo; ^fPharmaceutical Advisor. Esteve. Barcelona. ^gTBH. Ciencias de la Salud. Barcelona.

Resumen

Objetivos: Analizar la implantación de una plataforma digital para buscar información de diabetes precisa, rigurosa, de calidad, actualizada y fiable.

Metodología: Revisión sistemática y continuada de webs, blogs y apps sobre diabetes, por parte de un equipo de expertos en salud, tecnología y comunicación, se han incorporado a la plataforma online webs, blogs y aplicaciones relacionadas con diabetes. Para ello, se asigna una puntuación ponderada (0 a 5 puntos) según los siguientes criterios: actualización, identidad del autor, accesibilidad, navegabilidad, calidad del contenido, diseño, multimedia, enlaces, visitas y área profesional y/o usuario disponible. Se categorizan siguiendo: fuente de información, tipo de diabetes, formato, temática, destinatarios. Incluye una descripción de cada plataforma destacando características diferenciales. El buscador solo incluye aquellas plataformas con una puntuación ≥ 3 . Con similarweb[®] se realizan las estadísticas de la plataforma digital, para analizar la cantidad de visitas, número de usuarios y páginas visitadas.

Resultados: Análisis descriptivo de octubre a abril 2016. Se revisaron 236 webs-blogs y 40 Apps, por 6 revisores independientes con puntuación ≥ 3 se incluyen 121 webs (51,27%) y 35 Apps (87,5%). Origen: información general (58), asociaciones pacientes (30), sociedades científicas (28), hospitales/centros médicos (15), institucional (14), farmacia (7). Temática: 142 ofrecen información general sobre diabetes, 141 abordan DM1, 138 DM2 y 105 diabetes gestacional. Información sobre complicaciones 130, nutrición 127, noticias y eventos 127, ejercicio 111 y viajes 70. También disponen de información para niños/adolescentes en 91 y adultos/ancianos en 71. Un 45% presentan publicaciones y revistas propias y 34% actividades de formación. Además un 50% interrelacionan con redes sociales. Con sello acreditativo destacado: 22 webs-blogs y 11 Apps por su calidad, actualización y visibilidad o funcionalidad digital y secciones destacadas (≥ 4 puntos). Periodo de enero a abril: Visitas/mes: 21.058, usuarios únicos: 7.133, promedio de páginas vistas por visita: 5,7. Usuarios de la sección exclusiva para profesionales salud: 529.

Conclusiones: La plataforma ha conseguido una actividad creciente, con gran aceptación por profesionales y pacientes. Se necesita una actualización permanente para mantener la calidad actual. Para ello existe una revisión periódica sistematizada del actual y del nuevo contenido.

Palabras clave: *Diabetes. Internet. Buscador.*