



# Medicina de Familia. SEMERGEN



<https://www.elsevier.es/semergen>

## 212/822 - LO MEJOR DE DIABETES ONLINE, A UN CLIC

M.B. Benito Badorrey<sup>a</sup>, G., Cuatrecasas Cambra<sup>b</sup>, M. Abadías Guasch<sup>c</sup>, N. Pérez Escalante<sup>d</sup>, A. Burgués Bustamante<sup>e</sup>, J. Franch Nadal<sup>e</sup>, C. Varona Benavente<sup>f</sup> y N. Valero Martínez<sup>g</sup>

<sup>a</sup>Médico de Familia; <sup>d</sup>Médico Residente de Medicina Familiar y Comunitaria. ABS Raval Sud. Barcelona. <sup>b</sup>Médico de Familia. ABS Sarrià. Barcelona. <sup>c</sup>Medical Manager. Diabetes Area Mánager. Esteve Medical Affairs. Barcelona. <sup>e</sup>Bióloga; <sup>f</sup>Pharmaceutical Advisor. Esteve. Barcelona. <sup>g</sup>TBH. Ciencias de la Salud. Barcelona.

## Resumen

**Objetivos:** Analizar la implantación de una plataforma digital para buscar información de diabetes precisa, rigurosa, de calidad, actualizada y fiable.

**Metodología:** Revisión sistemática y continuada de webs, blogs y apps sobre diabetes, por parte de un equipo de expertos en salud, tecnología y comunicación, se han incorporado a la plataforma online webs, blogs y aplicaciones relacionadas con diabetes. Para ello, se asigna una puntuación ponderada (0 a 5 puntos) según los siguientes criterios: actualización, identidad del autor, accesibilidad, navegabilidad, calidad del contenido, diseño, multimedia, enlaces, visitas y área profesional y/o usuario disponible. Se categorizan siguiendo: fuente de información, tipo de diabetes, formato, temática, destinatarios. Incluye una descripción de cada plataforma destacando características diferenciales. El buscador solo incluye aquellas plataformas con una puntuación  $\geq 3$ . Con similarweb<sup>®</sup> se realizan las estadísticas de la plataforma digital, para analizar la cantidad de visitas, número de usuarios y páginas visitadas.

**Resultados:** Análisis descriptivo de octubre a abril 2016. Se revisaron 236 webs-blogs y 40 Apps, por 6 revisores independientes con puntuación  $\geq 3$  se incluyen 121 webs (51,27%) y 35 Apps (87,5%). Origen: información general (58), asociaciones pacientes (30), sociedades científicas (28), hospitales/centros médicos (15), institucional (14), farmacia (7). Temática: 142 ofrecen información general sobre diabetes, 141 abordan DM1, 138 DM2 y 105 diabetes gestacional. Información sobre complicaciones 130, nutrición 127, noticias y eventos 127, ejercicio 111 y viajes 70. También disponen de información para niños/adolescentes en 91 y adultos/ancianos en 71. Un 45% presentan publicaciones y revistas propias y 34% actividades de formación. Además un 50% interrelacionan con redes sociales. Con sello acreditativo destacado: 22 webs-blogs y 11 Apps por su calidad, actualización y visibilidad o funcionalidad digital y secciones destacadas ( $\geq 4$  puntos). Periodo de enero a abril: Visitas/mes: 21.058, usuarios únicos: 7.133, promedio de páginas vistas por visita: 5,7. Usuarios de la sección exclusiva para profesionales salud: 529.

**Conclusiones:** La plataforma ha conseguido una actividad creciente, con gran aceptación por profesionales y pacientes. Se necesita una actualización permanente para mantener la calidad actual. Para ello existe una revisión periódica sistematizada del actual y del nuevo contenido.

**Palabras clave:** *Diabetes. Internet. Buscador.*