



Medicina de Familia. SEMERGEN



<https://www.elsevier.es/semergen>

242/404 - JÓVENES: NUEVAS TECNOLOGÍAS Y REDES SOCIALES

E. Albero Sánchez^a, I. Fornell Boixader^b, R. Rodríguez Roig^c, L. Musarra Carvajal^b, X. Puigdengolas Armengol^d y A. Cuberas Mas^e

^aMédico de Familia. Centro de Salud Manresa 4. Barcelona. ^bEnfermera. CAP Gironella. Barcelona. ^cOdontólogo. CAP Sallent. Barcelona. ^dMédico de Familia. CAP Sant Fruitós. Barcelona. ^eMédico de Familia. EAP Sagrada Familia. Manresa. Barcelona.

Resumen

Objetivos: Las nuevas tecnologías, (redes sociales), forman parte de la rutina diaria de nuestros adolescentes. Hoy la globalización es un hecho, y actualmente compartir imágenes, vídeos y mensajes, está muy normalizado. Objetivo: conocer qué redes sociales utilizan más los adolescentes del instituto. Conocer porque usan las redes sociales. Conocer la dependencia de los estudiantes con el teléfono móvil. Conocer las limitaciones que tienen de internet.

Metodología: Estudio estadístico descriptivo transversal, analizado con la aplicación informática Google Drive, a partir del análisis de una encuesta dirigida a jóvenes de 12 a 18 años en un instituto de secundaria de una zona rural.

Resultados: El Whatsapp es la red más utilizada diariamente (96,6%), seguida de Instagram (81,6%) y Youtube (54,7%). Más del 50% tienen cuenta en más de 5 redes sociales. Mayoritariamente utilizan las redes sociales para hablar con los amigos y para pasar el rato. Un 65% afirma poder navegar libremente por Internet sin tiempo ni horarios limitados ni páginas bloqueadas. Sin control. El 90,5% comprueba cada día las redes sociales antes de ir a dormir y un 65,9% de lo hace antes de ir a la escuela. Sólo un 16,2% desconecta el móvil para estudiar, el resto no lo desconecta o lo pone en silencio. El 48% afirma tener ganas de jugar con un dispositivo electrónico cuando sale del instituto. Los móviles en el instituto no están prohibidos. 48% no desconecta el móvil por la noche. El 72,5% se conecta > 1 hora al día en las redes sociales y de éstos, el 46,4% lo hace más de 2 horas.

Conclusiones: Las redes sociales más utilizadas no son para un uso educativo sino por uso social y comunicativo. Red más utilizada: whatsapp donde no hay filtro de información. Se puede hacer uso sin normas ni limitaciones. Como profesionales, tenemos que saber diferenciar cuando hacemos un uso abusivo de las nuevas tecnologías y realizar educación y refuerzo para hacer un uso responsable. Debemos orientar a los padres y/o tutores para que puedan detectar alguna anomalía haciendo más control.

Palabras clave: Redes sociales. Teléfono móvil. Jóvenes.