



Avances en Diabetología



P-117. - ¿SE PUEDE PREVENIR LA DIABETES?

N. Aviñó Fabra, M. Prieto Manzanero, I. Romero Gómez, I. Martínez Hernández, J. Ayma Sola, B. Rodríguez Merchán y A. Sicras Mainar

Hospital Municipal de Badalona (Badalona Serveis Assistencials). Badalona.

Resumen

Objetivos: Determinar el grado de riesgo de padecer diabetes tipo 2 de nuestra población no diabética perteneciente a nuestra área de influencia.

Material y métodos: Se realizó un estudio de prevalencia a partir del test de FRINDISK que consta de ocho preguntas con puntuaciones predeterminadas, que dependiendo de las respuestas y resultados obtenidos, se puede predecir la probabilidad personal de desarrollar la diabetes tipo 2 en los próximos 10 años. La muestra fue de 58 personas cogidas al azar, no diabéticas que asistieron a nuestra mesa informativa en el día Mundial de la Diabetes en el 2013. Se elaboró un análisis estadístico descriptivo, $p < 0,05$.

Resultados: Se reclutaron 58 sujetos, 47 mujeres (81,0%) y 11 hombres (19,0%). La media de edad fue de $57,6 \pm 12,5$ años, con edades comprendidas entre 27 - 85 años. El porcentaje de mujeres en riesgo fue del 29,1% y en hombres 36,4%. La clasificación final del test en la muestra de mujeres fue el siguiente: riesgo bajo (N = 10, 21,3%), ligero (N = 18, 38,3%) moderado (N = 10, 21,35) alto (N = 7, 14,3%), muy alto (N = 2, 4,3%); y en hombres: ligero (N = 2, 18,2%), moderado (N = 5, 45,5%) alto (N = 4, 36,4%). En relación al peso en mujeres fue: sobrepeso (N = 21 44,7%) y obesidad (N = 11, 23,4%). En hombres: sobrepeso (N = 6, 54,5%) y obesidad (N = 3, 27,3%). Actividad: en mujeres la actividad es de (N = 36, 76,6%) y en los hombres (N = 4, 36,4%).

Conclusiones: El test findrisk constituye una herramienta de cribado fiable, fácil de utilizar, con muy bajo coste y que se puede aplicar a grandes grupos de la población. A las personas con puntuaciones superiores a 14 puntos se recomendó que fueran a su médico de familia para consultar el resultado obtenido. Se ofrecieron recomendaciones personalizadas en función a las respuestas y el resultado obtenido para intentar promover un cambio de estilo de vida para mejorar su salud.