



## P-329 - TWEETCHAT COMO NUEVA PLATAFORMA DE INTERACCIÓN ENTRE CIRUJANOS

Sánchez-Cordero, Sergio<sup>1</sup>; Abad, Pablo<sup>2</sup>; Armas, Elena<sup>3</sup>; Mayol, Julio<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Consorti Sanitari de l'Anoia, Igualada; <sup>2</sup>Hospital Universitario 12 de Octubre, Madrid; <sup>3</sup>Hospital Universitario de Getafe, Getafe; <sup>4</sup>Hospital Clínico San Carlos, Madrid.

### Resumen

**Introducción:** Se desconoce cómo los problemas clínicos y asistenciales complejos ganan popularidad y se diseminan dentro de las redes sociales profesionales. El conocimiento explícito se divulga a través de publicaciones formales, con sus métricas específicas (descargas, citas, factor de impacto, etc.). Sin embargo, no tenemos una manera fiable de evaluar la difusión de conocimiento tácito en investigación quirúrgica para residentes. La sociología computacional es una nueva área que nos permite analizar la difusión de ideas y conocimiento a través de redes sociales.

**Objetivos:** Analizar el impacto de una iniciativa de debate sobre un tema específico de investigación en cirugía.

**Métodos:** Twitter, tweetchat conducido por un equipo de un profesor de cirugía, tres residentes, hashtag ( $\sigma$ EIQJoven), análisis con Twitter analytics y Twitonomy. Se midieron participantes, número de tweets, retweets, likes, alcance potencial, países participantes (geolocalización) de forma global. Individualmente se midieron el número de impresiones de cada uno de los miembros del equipo el día anterior al tweetchat (24 horas) y el día del tweetchat (24 horas).

**Resultados:** Se generaron durante el debate un total de 379 tweets con una audiencia potencial de 145.666 participantes. Un total de 51 usuarios participaron de manera activa en la iniciativa con una media de 7,5 tweets por usuario y un alcance potencial de más de 2 millones de usuarios. Los hashtags más mencionados fueron  $\sigma$ EIQJoven 253 y  $\sigma$ Me4trainees 23 menciones respectivamente. En cuanto al número de impresiones @sesanco logró 11,4K, @DoctorAbad 10,5K y @elenaArmas 7,9K.

**Conclusiones:** El uso de las redes sociales proporciona una plataforma para la comunicación instantánea y el intercambio de información con otros usuarios en todo el mundo con un potencial de aplicaciones único. Este estudio nos proporciona una aplicación práctica de una iniciativa de difusión e intercambio de opiniones espontáneo en un ambiente científico con buena aceptación por parte de los usuarios.