



# Cirugía Española



[www.elsevier.es/cirugia](http://www.elsevier.es/cirugia)

## P-026 - ENCUESTA SOBRE COLABORACIÓN HUMANITARIA DE LA AEC

Mencia, Alberto<sup>1</sup>; Loinaz, Carmelo<sup>2</sup>; Jover, José María<sup>1</sup>; Torres, Jesús<sup>3</sup>; Ramia, José Manuel<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Hospital Universitario de Guadalajara, Guadalajara; <sup>2</sup>Hospital Universitario 12 de Octubre, Madrid; <sup>3</sup>Benéfica Chirúrgica, Madrid.

### Resumen

**Introducción:** Los cirujanos españoles participan a través de múltiples ONG nacionales e internacionales en proyectos de colaboración humanitaria. El grupo de Colaboración Humanitaria de la AEC ha efectuado una encuesta online para conocer las características de los cooperantes y de las campañas realizadas.

**Métodos:** Encuesta creada mediante Google Forms que consta de dos formularios. Periodo de encuesta diciembre 2018 a marzo 2019. El primer formulario es sobre las características del cooperante (edad, género, puesto de trabajo, tipo de permiso obtenido, financiación de la campaña y número de campañas anuales). El segundo sobre las campañas (duración, país, tipo de ONG, número de médicos, ayuda local, reclutamiento de pacientes, tipo de patología intervenida y seguimiento efectuado, proyectos asociados).

**Resultados:** 31 cirujanos respondieron a la encuesta. Los datos obtenidos fueron: edad media 48 años (rango: 28-69), 42% eran hombres y 58% mujeres. La distribución por puesto laboral fue: 24 FEA, 4 Jefe de Sección, 1 Jefe de Servicio, 1 MIR y 1 en medicina privada. El tiempo empleado en cooperación es durante un permiso remunerado (32,3%), lo hace durante sus vacaciones (32,3%), y el 19,4% durante un permiso sin remuneración, el resto con opciones mixtas. Los cooperantes pertenecen a múltiples ONG. La mayoría de los encuestados costean sus propias campañas (45%), el 29% hacen campañas costeadas por sus asociaciones y un 26% reparten la financiación de forma variable entre la asociación y el encuestado. La mayoría de las asociaciones realizan una campaña anual (51,6%). El resto realiza un número variable que va desde 3 a 12. Hemos obtenido información sobre 60 campañas (23 enero 2013-1 marzo 2019). La mayoría de las campañas (93%) han durado menos de un mes. Los países están situados en África (12), Sudamérica (7) y Asia (3). Kenia es el país con más campañas. Las campañas fueron realizadas por asociaciones españolas (81%) o asociaciones internacionales (16,7%) y únicamente una campaña se realizó sin ayuda de asociaciones. El número de participantes por campaña es muy variable, media: 7,8, median: 10 (rango: 1-20). El 81% de las campañas se realizan con algún tipo de ayuda de médicos locales. Los métodos para reclutar paciente es variado pero los más empleados son: a través de médicos locales y de personal no sanitario local. La patología herniaria se trata en 43 de las 60 campañas (72%). También se realiza patología urgente o ginecológica. Un 80% de las campañas realizan control postoperatorio. Además se realizan proyectos sociales y/o docentes en el 82% de las campañas.

**Conclusiones:** La encuesta nos ha proporcionado información de las características de los

cooperantes y de las campañas realizadas. El perfil tipo del cooperante que ha rellenado la encuesta es: mujer, facultativo especialista de área, que realiza el voluntariado en sus vacaciones o con permiso remunerado, una vez al año y costeando sus gastos. Necesitamos la mayor información posible sobre los cooperantes y sus campañas para poder aunar esfuerzos.