



Medicina de Familia. SEMERGEN



<https://www.elsevier.es/semergen>

222/7 - EFECTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN BLOG MATERNO-INFANTIL COMO RECURSO DE PROMOCIÓN DE LA SALUD

M.M. García Alonso^a, C. González Hernando^b, M.E. Vázquez Fernández^c, H. Bergaz Díez^d, C. Ruiz Labarga^c y E. Puebla Nicolás^e

^aMédico de Familia; ^bMatrona; ^cPediatra; ^dMédico Residente de Medicina Familiar y Comunitaria. CS Arturo Eyrías. Valladolid. ^eEIR Pediatría. Hospital Universitario Río Hortega. Valladolid.

Resumen

Objetivos: Blog "Mamis y Niños" pretende ser de ayuda ante los problemas de salud. Complementa la consulta presencial y la preparación prenatal. Se dirige a embarazadas y padres con hijos en edad pediátrica. Fases: Diseño e implementación. Valoración utilidad y grado de satisfacción. Análisis del flujo de comunicación.

Metodología: Estudio descriptivo longitudinal retrospectivo. Ámbito: CS urbano con una población de 19.578 personas. Muestreo consecutivo de las gestantes que acuden a consulta. Criterios de inclusión: Fecha probable de parto entre 1/05/2014 al 31/03/2015. Consentimiento informado.

Resultados: Desde diciembre de 2013 se han editado 260 entradas. El blog se difunde mediante carteles y redes sociales. 71 embarazadas cumplieron criterios de inclusión. Edad media 31,3 años (DE 4,9). El 63,5% eran primigestas, 28,6% tenían un hijo, 4,8% dos hijos, 3,2% tres hijos o más. El blog generó más tranquilidad al 87,9% de las madres a las 30 semanas de gestación, al 90,5% a los 15 días posparto y al 87,1% a los tres meses. Al 42,4% le ayudó a resolver dudas. El grado de satisfacción puntuó en la escala Likert por encima de 8. Las visitas y el número de usuarios aumentan de forma exponencial (último mes 26.000 accesos). El 83% de visitantes son mujeres con edades entre 25-34 años el 41% y 35-44 años el 33%. Procedencia: España (60,8%), Estados Unidos (8,6%), México (5,6%), Argentina (3,4%), Chile (3,3%), Perú (2,46%), Colombia (1,54%).

Conclusiones: El auge de las TIC en el área de la salud ha sido espectacular en los últimos años. El blog integra información y consejos prácticos que complementan las actuaciones presenciales en consulta. Este estudio demuestra una gran satisfacción aunque se necesitan más datos para demostrar a largo plazo efectos positivos en la salud. El blog sanitario es útil, genera tranquilidad y resuelve problemas, siendo las primigestas quienes más lo utilizan.