



Medicina de Familia. SEMERGEN



<https://www.elsevier.es/semergen>

160/841 - UTILIDAD DE LAS REDES SOCIALES EN LA ELECCIÓN DE TUTOR Y CENTRO PARA LOS RESIDENTES DE MEDICINA Y ENFERMERÍA FAMILIAR Y COMUNITARIA

R. de Felipe Medina^a, R. Luna Álvarez^b, J. Leal García^b, J.L. Melero Serrano^a y B. Alonso Arizcun^c

^aMédico Adjunto de Medicina de Familia. Centro de Salud Pintores. Parla. Madrid. ^bMédico Residente de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Pintores. Parla. Madrid. ^cMédico de Familia. Centro de Salud Pintores. Parla.

Resumen

Objetivos: Averiguar si el uso de una página Web o las redes sociales son herramientas de información útiles para la incorporación de nuevos residentes a las Unidades Docentes de Atención Primaria.

Metodología: Estudio descriptivo en Atención Primaria. Sujetos: residentes de 1^{er} año que se han incorporado a una Unidad Docente en 2014. Intervenciones: Creamos una web y redes sociales (Facebook y Twitter) para aumentar la calidad de la información de la que disponían los nuevos residentes de la UDM. Realizamos un test de 10 preguntas para valorar el nivel de utilidad de dichas medidas de información en el acto de elección de tutor.

Resultados: Hemos recibido más de 1.500 visitas hasta la fecha, tenemos 87 seguidores en Facebook y 72 en Twitter. Contestaron a la encuesta 15 residentes. El 60% (9) las conocía antes de la elección de la UDM, casi la mitad refieren que influyó en su elección y el 93% apunta que han sido de utilidad (66,6% de mucha utilidad). El 80% cree que el acto de elección ha sido más sencillo y todos opinan que serán útiles para próximas promociones. El 33,33% apuntan cosas que mejorar. Obtuvimos 3,2 puntos en una escala de valoración del 1 al 5.

Conclusiones: Herramientas informáticas como una página web, así como las redes sociales pueden ser útiles en los actos de elección de tutor y centro, ampliando información a los nuevos residentes.