



Medicina de Familia. SEMERGEN



<https://www.elsevier.es/semergen>

160/1690 - ¿Por qué me abandonas?

J.M. Vigatà Reig^a, E. García Bodoque^b, I. García Guillamet^c, I. Martínez Gallardo^b, M. Pérez-Hervada Maestre^a, M. Ochando Aymerich^b, M.M. Monge Vizmanos^b, J.M. Montero Rubio^d, N. Vera Edo^b y A. Romera Cabezas^e

^aMédico de Familia. Centro de Salud Besòs. Barcelona. ^bEnfermera. Centro de Salud Besòs. Barcelona.

^cAdministrativa. Centro de Salud Besòs. Barcelona. ^dEnfermero. Centro de Salud Besòs. Barcelona. ^eEnfermera. Residencia Mar i Sol. Barcelona.

Resumen

Objetivos: Conocer los motivos de abandono de nuestra consulta específica de obesidad del Centro de Atención Primaria (CAP).

Metodología: En 2013 creamos en nuestro CAP una consulta específica multidisciplinar para promover cambios de hábitos saludables con el objetivo de disminuir > 5% el peso inicial en pacientes obesos (IMC 30-40) con el fin de mejorar su riesgo cardiovascular, autoestima y calidad de vida. En 2,5 años hemos visitado 133 pacientes de los cuales 53 (39,8%) abandonaron la consulta. Como grupo de trabajo nos planteamos conocer los motivos por los cuáles pacientes inicialmente motivados, han abandonado el programa. Para ello recuperamos a todos los pacientes que habíamos visitado al menos en una ocasión y vía telefónica realizamos una encuesta sobre los motivos de abandono. Agrupamos las causas en tres bloques: personales, laborales y relacionadas con el programa.

Resultados: El 37,5% (20) de los abandonos fueron por motivos personales. El 20,7% (11) fueron por motivos laborales. El 41,5% (22) fueron por motivos relacionados con el programa: para 6 personas (27,3%) el programa no cumplía sus expectativas; 5 (22,7%) querían continuarlo por su cuenta; 10 personas (45,4%) no acudieron por falta de motivación. 1 persona (4,5%) por considerar que las visitas eran poco frecuentes.

Conclusiones: Las causas principales de abandono están relacionadas directa o indirectamente con el programa (41,5%). Conocerlas puede ayudar a realizar cambios en la estrategia para poder llegar a ser más efectivos y eficientes y mejorar el abordaje de esta "epidemia del s.XXI" como algunos autores denominan a la obesidad.