



Medicina de Familia. SEMERGEN



<https://www.elsevier.es/semergen>

212/201 - ENCUESTAS TWITTER. POTENCIA Y UTILIDAD. A PROPÓSITO DE UNA ENCUESTA SOBRE &DELTA;IABESIDAD

M.Á. María Tablado^a, C. Magaña Herrera^b, C. Tejera Pérez^c y R. Tomás Almarcha^d

^aMédico de Familia. Centro de Salud Perales de Tajuña. Madrid. ^bMédico Residente de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Ibiza. Madrid. ^cEndocrinólogo. Hospital Naval de Ferrol. A Coruña. ^dMédico de Familia. Centro de Salud Villena I. Alicante.

Resumen

Objetivos: Utilizar las encuestas de respuesta múltiple de Twitter para conocer opinión sobre un tema (diabetes) y generar debate en los días previos a un congreso monográfico sobre el mismo tema. Generar nuevas encuestas con las respuestas obtenidas en las anteriores. Conocer el impacto de las encuestas. Potenciar el uso de twitter como plataforma de debate antes y durante el congreso (incluidos los ponentes).

Metodología: 2 semanas antes del Congreso de Diabetes (Madrid 20 y 21 de mayo) se mueven en las RRSS los hashtag diabetes diabetesy fundamentalmente en la RRSS twitter y a través de los contactos. Entre los tweets enviados se incorporan 2 encuestas (inglés y castellano) durante 7 días (máximo posible que permite twitter) sobre existencia o no de diabetes y posible financiación de un medicamento para ella. En la semana previa y con los resultados de la primera se envía con mismo hashtag una encuesta sobre nivel asistencial ideal en que se debiera tratar la diabetes.

Resultados: Pregunta: ¿Existe la diabetes? En castellano 1542 visualizaciones, 111 interacciones, 30 votos (sí 63%/no 37%). En inglés 850 visualizaciones, 42 interacciones, 16 votos (sí 81%/19%). Pregunta: ¿Financiarías un medicamento para la diabetes? 1.049 visualizaciones, 83 interacciones, 31 votos (55%/45%). Pregunta: ¿Quién debe tratarla? 714 visualizaciones, 85 interacciones, 34 votos (65%MdF, 9%MI, 9% endocrino, 18% enfermería).

Conclusiones: Las encuestas de Twitter son muy interesantes por su inmediatez y a su vez por la duración (minutos a un máximo de 7 días). Los resultados son interesantes. El mayor debate fue entorno a la financiación de un fármaco para la diabetes. Con las respuestas sobre la marcha se pueden generar nuevas preguntas. Puede ser interesante en entorno e-learning. En general muchos "mirones" visualizaciones pero pocos votos en la encuesta (no hay que registrarse y es anónima, no se conoce quién vota), esto es una ventaja y un inconveniente (perfil del votante, votan los motivados). Una herramienta muy útil, mayor cuanto más gente utilice twitter y se anime a contestar, no sólo ver.

Palabras clave: Diabetes. Twitter. Encuestas. Atención Primaria.