



# Medicina de Familia. SEMERGEN



<https://www.elsevier.es/semergen>

## 212/1997 - PROYECTANDO LA INTRODUCCIÓN DE LA E\_SALUD EN UN DISTRITO DE ATENCIÓN PRIMARIA

J.L. Ávila Guerrero<sup>a</sup>, I. Olaya Caro<sup>b</sup>, M. de Cristino Espinar<sup>c</sup>, C. Jiménez García<sup>b</sup>, P. Muñoz Romero<sup>e</sup>, A. Camacho Buenosvinos<sup>f</sup>, Á. Pastor López<sup>g</sup>, J.Á. Lázaro Mármol<sup>h</sup> y T. Romero Sánchez<sup>i</sup>

<sup>a</sup>Médico de Familia. Centro de Salud Poniente. Córdoba. <sup>b</sup>Epidemióloga; <sup>c</sup>Directora de Cuidados. Distrito Sanitario Córdoba-Guadalquivir. Córdoba. <sup>e</sup>Técnico Promoción. Crts-Córdoba. <sup>f</sup>Coordinadora de Cuidados. Centro de Salud Posadas. Córdoba. <sup>g</sup>Enfermera Gestora de Casos. Centro de Salud Aeropuerto. Córdoba. <sup>h</sup>Coordinador de Cuidados. Centro de Salud La Carlota. Córdoba. <sup>i</sup>Médico de Familia. Centro de Salud de Aljucer. Murcia.

### Resumen

**Objetivos:** Conocer el uso que los profesionales hacen del teléfono móvil y redes sociales. Conocer el uso que los profesionales hacen del correo-e, como han demostrado diversos estudios.

**Metodología:** Estudio tipo descriptivo-transversal. Dirigido a todos los profesionales sanitarios y no sanitarios del Distrito XX. Universo: 1.131. Se realiza un cuestionario de elaboración propia y se envía a través del correo corporativo a todos los profesionales. El cuestionario consta de 17 ítems relacionados con la accesibilidad a redes (1, 2, 3 y 4), frecuencia conexión (5,6), tipo redes sociales (7,8), app (9 y 10), vía comunicación (11 y 12) y correo corporativo (13, 14, 15, 16 y 17). Periodo de estudio: enero 2015-diciembre 2015. Se recogen variables sociodemográficas.

**Resultados:** Se reciben 298 respuestas, 26,34%. Un 22,4% son médicos y 29,7% enfermeras. El 99% (IC: 97,1-99,7) tiene teléfono móvil, el 90,1% tiene datos (IC: 84,9-92). El 96% tiene internet en casa (IC: 89,5-95,3), el 60% se conecta a diario (IC: 52,3-63,8). Un 64,2% utiliza una red social (IC: 57,5-68,4), siendo Facebook la más usada. El 81% usa una app en móvil (IC: 76-84,9) y el 71,5% las considera útiles para su actividad laboral (IC: 64-74,4). La vía de entrada de información relacionada con su trabajo el 60,2% (IC: 55,1-66,1) es a través de compañeros y otro 53,69% IC: 48-59,3) a través de correo corporativo. El correo corporativo: usado todos los días por 41,6% IC: (35,5-46,6). El 49,8% accede fuera del trabajo (IC :43,7-55) y 23,4% (IC: 18,7-28,3) tiene problemas para conectarse fuera. El 82% (IC: 76,4-85,2) lo considera un canal de comunicación excelente para mejorar información relacionada con su actividad asistencial.

**Conclusiones:** Estamos preparados para iniciar la difusión entre profesionales de espacios con conocimientos en salud: comunidades virtuales, foros, redes profesionales, blogs para conocer utilidad y manejar la que realmente aporte valor a nuestro trabajo. Hay que aumentar las competencias digitales de los profesionales para facilitar que las tecnologías entren en nuestros centros y utilicemos el potencial de la web y redes sociales y poner nuestra experiencia/conocimiento a disposición de profesionales y pacientes: no conformarnos con el intercambio de archivos o mensajería de datos.

**Palabras clave:** *Comunicación. E-Salud. TICs. correo\_e. Redes sociales.*