Semergen. 2019;45(Espec Congr 1):3083

Medicina de Familia. SEMERGEN

http://www.elsevier.es/semergen

424/3740 - LO HE VISTO EN INTERNET

E. Olivares Gallardo[1], M. Bejarano Martín[2], M. Muriedas Fernández-Palacios[2] y D. Toledo García[1]

[1]Médico Residente de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud San Pablo. Sevilla. [2]Médico Residente de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Olivar de Quintos. Sevilla.

Resumen

Descripción del caso: Mujer de 15 años sin antecedentes que consulta con su padre por ingesta de 25 comprimidos de loratadina 10 mg diluidos en Coca-Cola tras imitar un experimento de Internet, sin motivación autolítica. Tras esto presenta un vómito sin otra sintomatología sistémica. No se identifica detonante que motive lo acontecido. Se contacta con el Centro de Toxicología que recomienda observación las 6 primeras horas, por lo que se deriva al Hospital para vigilancia.

Exploración y pruebas complementarias: A la exploración buen estado general. Consciente y alerta. Normocoloreada. Afebril. Eupneica y estable hemodinámicamente con tendencia a la taquicardia. Realiza juicio de realidad, sin ideas autolíticas ni delirantes. No alteración de la forma, curso ni contenido del lenguaje. No síntomas psicóticos ni alteraciones afectivas mayores. Neurológicamente sin focalidad. Resto de la exploración anodina. Se realiza electrocardiograma que muestra ritmo sinusal a 101 lpm sin otros hallazgos.

Orientación diagnóstica: Ingesta medicamentosa.

Diagnóstico diferencial: Ingesta con fin autolítico.

Comentario final: En las últimas décadas, el desarrollo de los medios tecnológicos ha generado en la sociedad una preocupación por el uso y abuso de Internet por los jóvenes. Destaca un crecimiento exponencial del uso de las redes sociales que promueven “retos virales” y actitudes autolesivas que muchas veces atentan contra la integridad física y psicológica de los sujetos. Según los datos, el 99% de los adolescentes de 15 años tiene acceso a internet, siendo el 72% usuarios de plataformas como Youtube, donde se gestan muchos de estos desafíos impulsados por personalidades influyentes. Además, entre el 28 y 38% de los menores accede a contenidos inseguros o nocivos en la red. De este modo, aunque las principales miras se enfocan hacia el ciberbullying, el acoso sexual o la adicción a Internet, no se puede obviar que estas prácticas, muchas orientadas hacia el suicidio o la violencia, están afianzándose y generando un problema de Salud Pública cada vez mayor.

Bibliografía

1. Lozano AC. Usos sociales de internet entre los adolescentes españoles. Revista sobre la infancia y la adolescencia. 2015;8:1-14.
2. Pérez M, Quiroga-Garza A. Uso compulsivo de sitios de redes sociales, sensación de soledad y

comparación social en jóvenes. Redes Revista hispana para el análisis de redes sociales. 2019;30(1):68-78.

Palabras clave: Internet. Teenagers.

1138-3593 / © 2019 Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN). Publicado por Elsevier España, S.L.U. Todos los derechos reservados.