



Medicina de Familia. SEMERGEN

<http://www.elsevier.es/semergen>



482/842 - SE PUEDE APRENDER CARDIOLOGÍA CON TWITTER

A. Piñana López¹, M. Alonso García¹, Á. Martínez Ureña², J. López González³, A. Linares Pardo¹, J. Melero Abellán⁴, M. Plasencia Martínez¹, M. Villamor de Santiago¹, M. Carvajal Lucerga¹ y J. González Mateo¹

¹Especialista en Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Cartagena Oeste. Cartagena. Murcia.

²Residente de 3^{er} año de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Cartagena Oeste. Cartagena. Murcia.

³Especialista en Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Cartagena Este-Virgen de la Caridad.

Cartagena. Murcia. ⁴Residente de 4^o año de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Cartagena Oeste. Cartagena. Murcia.

Resumen

Objetivos: Determinar si en Twitter existe información necesaria y suficiente para formarse en cardiología.

Métodos: Estudio observacional cualitativo de información formativa en cardiología, en redes sociales, especialmente, en twitter, se utiliza las palabras de búsqueda cardiólogo, ekg y arritmia. Se realizó por parte de los componentes del estudio una búsqueda activa con filtro y sin filtro de búsqueda en relación a los seguidores de sus propias cuentas en Twitter, Comprobando en los 10 primeros resultados si contenían información relevante para la formación continuada en cardiología para facultativos de atención primaria.

Resultados: Los resultados con cualquiera de las tres palabras sin la utilización filtros de búsqueda es de una información, en los diez primeros resultados, con cualquiera de las palabras que difícilmente sirven para formación. Si utilizamos el filtro de personas que sigues desde el primer resultado se obtiene información formativa eficiente y relevante para la formación continuada de los facultativos de atención primaria. Es de destacar que la palabra que más información formativa se obtiene, cualitativamente, es con "arritmia" y con la que menos es con la de "cardiólogo".

Conclusiones: Para obtener formación en cardiología vía Twitter es necesario realizar una búsqueda eficiente de tuiteros punteros en el tema a buscar y de ahí el conocimiento se expande y se obtiene con una gran facilidad, siempre cuando se haya realizado una primera búsqueda de personas relevantes en el tema que se quiere formarse. Por tanto, primeramente hay que seleccionar a tuiteros de relevancia en cardiología y ahí con el sistema de filtros de búsqueda se obtiene una actualizada formación sobre el tema.

Palabras clave: Twitter. TIC. Cardiología.