



## 204/14 - RELEVANCIA DE LA FORMACIÓN COMO PARTE INTEGRANTE DE LA ATENCIÓN SANITARIA AL PACIENTE DIABÉTICO. ESTUDIO FORMA2

J.A. García Donaire<sup>a</sup>, J. Franch-Nadal<sup>b</sup>, P. Rodríguez-Fortúñez<sup>c</sup>, E. Labrador-Barba<sup>c</sup> y M.L. Orera-Peña<sup>c</sup>

<sup>a</sup>Servicio de Nefrología. Hospital Universitario Clínico San Carlos. Madrid. <sup>b</sup>Médico de Familia. CAP Drassanes Raval-Sud. Barcelona. <sup>c</sup>Departamento Médico Mylan. Madrid.

### Resumen

**Objetivos:** Analizar la calidad de la formación sanitaria proporcionada a pacientes con diabetes mellitus (DM) e identificar potenciales medidas de mejora.

**Metodología:** Estudio transversal, multicéntrico de ámbito nacional y aprobado por el CEIC del Hospital Clínico Universitario de Madrid.

**Resultados:** Se analizaron datos de 623 médicos. El 69,5% de los participantes eran hombres y la edad media 52 años. El 89,6% trabajaban en centros de Atención Primaria (AP). El 88% de los médicos y el 73% de las enfermeras proporcionaban habitualmente formación diabetológica a sus pacientes y un 1,4% afirmaba que no proporcionaba ninguna formación. Los médicos de AP mostraron facilitar más información impresa frente a los médicos de hospital (56% vs 37%;  $p < 0,001$ ). El 55% de los médicos indicó que el tiempo ideal de formación en el momento del diagnóstico asciende a 15-30 minutos y el 43% más de 30 minutos. Sin embargo, en la práctica clínica el 51% de los médicos emplea entre 15-30 minutos y solo un 7% más de 30 minutos. En las visitas de seguimiento, el 77% de los participantes indicó que le dedica menos de 5 minutos. Los factores que más influyen en el tiempo dedicado a la formación son: niveles de HbA1c  $> 7\%$ , presencia de complicaciones microvasculares, nivel sociocultural, tipo de tratamiento farmacológico, edad superior a 60 años y entorno familiar.

**Conclusiones:** En el manejo de la DM, el papel de la formación al paciente es fundamental para un mejor control de la enfermedad. El tiempo dedicado y la individualización son factores claves.