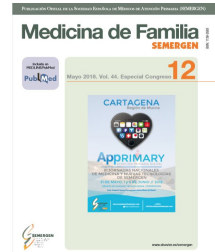




Medicina de Familia. SEMERGEN



<http://www.elsevier.es/semergen>

346/18 - PODCASTING EN ATENCIÓN PRIMARIA. EXPERIENCIA AZUSALUD

A. García García¹; B. Yuste Martínez²; P. Sánchez-Seco Toledano³; P. Checa Díaz⁴; L. López Benito⁵; M. Podaru⁶; J. Arribas Aguirregaviria⁷; R. Piedra Castro⁷.

¹Médico Residente de 1er año de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Azuqueca de Henares. Guadalajara. ²Médico Residente de 2º año de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Azuqueca de Henares. Guadalajara. ³Médico Residente de 3er año de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Azuqueca de Henares. Guadalajara. ⁴Médico Residente de 2º año de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Cifuentes. Guadalajara. ⁵Médico de Familia. Centro de Salud Alamin. Guadalajara. ⁶Médico de Familia. Centro de Salud Budia. Guadalajara. ⁷Médico de Familia. Centro de Salud Azuqueca de Henares. Guadalajara.

Resumen

Objetivos: Fomentar hábitos de vida saludable a través de un podcast realizado en Atención Primaria. Adquirir competencias de comunicación entre médicos y residentes de Medicina de Familia.

Metodología: -Audio-podcast quincenal. Alojado en servidores de speaker.com, indexado en iTunes, iVoox, etc. -Profesionales. Médicos de familia y residentes de medicina familia del Centro Salud de Azuqueca Henares. -Flujo de trabajo. El equipo decide los temas. El director elabora un guión compartido y es aprobado por consenso. -Fuentes. Pubmed, UpToDate, Cochrane, literatura científica, medios comunicación, AEMPS, Agencia SINC, www.cienciaes.com. Sugerencias de oyentes en mail azusalud.azuqueca@gmail.com. -Tecnología. Micrófono Blue Yeti, Macbook Pro. Software. AudioHijack y Audacity MacOS.

Resultados: Emitidos 6 episodios, del 26 de febrero al 11 de mayo de 2018. -Estadísticas Spreaker. Reproducciones 607. Horas escucha online 108. Media de 10,67 minutos por escucha. Reproducciones por episodio 101,16. Descargas 179. Seguidores 224. El 94,78% de oyentes de España, un 2,48% Colombia, un 0,89% Estados Unidos y un 0,64% otros países europeos. - Estadísticas iTunes. iTunes no ofrece cuantificación de las descargas siendo el ranking la forma de hacer seguimiento. En dos ocasiones Azusalud Podcast ha estado en top 10 en programas en la sección Medicina.

Conclusiones: La educación para la salud es una asignatura pendiente en la sanidad española. Hay creciente interés de la población por temas de salud, especialmente alimentación y ejercicio. Las nuevas tecnologías dan oportunidades de comunicar contenidos con eficacia y distribución nunca vista antes. Un podcast hecho por profesionales de Atención Primaria puede ser un medio de lograr de mejorar los conocimientos en salud de nuestra población.