



Radiología



LA INASISTENCIA A LAS PRUEBAS DE IMAGEN: RELEVANCIA Y ESTRATEGIAS DE REDUCCION

A. Solano López¹, J. Aumatell Canyellas², J.M. Maiques Llacer³, A. Figueres Cugat¹, R. Labernia Collado¹ y F. Fernández Alarza³

¹Hospital del Mar, Barcelona, España. ²IMI, Barcelona, España. ³IMI-Hospital del mar, Barcelona, España.

Resumen

Objetivos: El objeto del presente estudio es cuantificar la inasistencia a las pruebas de imagen en un centro Hospitalario de segundo nivel de la ciudad de Barcelona, en el periodo 2015-2016, en función de diferentes variables, y valorar si la aplicación de medidas desarrolladas de forma específica a la reducción de dicho absentismo ha sido coste efectivo o no.

Material y métodos: Analizamos: La tasa global de inasistencia a las pruebas de imagen en nuestro centro y su distribución por número en un mismo paciente. La distribución y diferencias por modalidad de imagen. La distribución y diferencias por tipo de patología. La distribución y diferencias en función del origen: hospitalario o no. La relación entre la inasistencia y el tiempo de programación. El efecto de diferentes estrategias de prevención.

Resultados: Exponemos de una forma práctica y visualmente atractiva los resultados de cada una de las variables analizadas en el apartado anterior.

Conclusiones: La inasistencia de los pacientes a sus citas programadas representa un serio problema en el sistema sanitario pues condiciona la infrutilización de los recursos, el aumento en los costes y además puede conllevar una comorbilidad al paciente absentista. Los servicios de Radiodiagnóstico han implantado, con la finalidad de reducir su tasa, diferentes estrategias que van desde el envío de cartas o SMS hasta la llamada horas antes de la realización de la prueba, con un éxito variable en función de la técnica utilizada.