

OFFARM

FARMACIA Y SOCIEDAD

Director: Juan Mir Morató
Director científico: Juan Esteva de Sagraera
Jefe de redacción: Francisco Fernández García
Secretaría editorial: Roser García Peña

Consejo de edición: Alcalá de Henares: Dr. V. Vilas Sánchez. Barcelona: Dr. Josep Boatella Riera, Dr. J. Bosch Cartes, Dr. C. Faulí Trillo. Granada: Dra. M.J. Faus Dáder. La Laguna (Sta. Cruz de Tenerife): Dr. M.A. Esteso Díaz. Madrid: Dr. B. del Castillo. Pamplona: Dra. M.P. Fernández Otero. Salamanca: Dr. J.M. Cachaza Silverio. Santiago: Dr. E. Raviña Rubira. Sevilla: A. García Asuero. Valencia: Dr. G. Asensio Aguilar. Vitoria: Dr. A. González Guerrero.

Consejo de redacción: Análisis clínicos: Dr. F. Suñer Casadevall. Dermofarmacia: Dr. L. Pons Gimier. Educación sanitaria: Dr. X. Pérez Morató. Farmacia hospitalaria: Dr. J. Bonal de Falgás. Fitofarmacia: Dr. J. Allué-Creus. Homeopatía: Dr. C. Cercavins Font. Legislación: Dra. M.P. Martín Barea. Historia: Dr. F.J. Puerto Sarmiento.

DOYMA

Travesera de Gracia, 17-21. 08021 Barcelona.
Tel.: 932 00 07 11 • Fax: 932 09 11 36
Correo electrónico: pfernandez@doyma.es

PUBLICIDAD

Directora de ventas área farmacia
y publicidad Barcelona: Cristina Zanetti
Travesera de Gracia, 17-21.
08021 Barcelona. Tel. 932 00 07 11 • Fax: 934 14 77 17
correo electrónico: czanetti@doyma.es

Madrid: Ana Crespo
Juan Bravo, 46. 28006 Madrid
Tel.: 914 02 12 12 • Fax: 914 02 09 54
Correo electrónico: acrespo@doyma.es

Diagramación: José Luis Rascón

Suscripciones y distribución: 900 345 345
Tarifas suscripción anual:
Profesional: 8.400 ptas. (IVA incluido)
Empresas e instituciones: 12.600 ptas. (IVA incluido)

De acuerdo con lo contemplado en la Ley 15/1999, de 13 de diciembre, le informamos de que sus datos personales forman parte del fichero automatizado de Ediciones Doyma, S.L. Ud. tiene la posibilidad de ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, en los términos establecidos en la legislación vigente, dirigiendo su solicitud por escrito a: Ediciones Doyma, S.L., Gestión de bases de datos Travesera de Gracia, 17-21, 1.º. 08021 Barcelona.

Distribución: Formato 3, Servicio de Marketing, S.A.

Revista mensual de farmacia

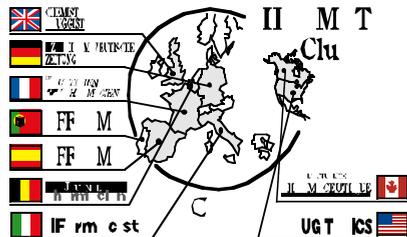
ISSN: 0212-047X

Miembro de la Asociación de Prensa Periódica (APP)

Sección Española de la Federación Internacional de la Prensa Periódica (FIPP)

Miembro de la Asociación de revistas farmacéuticas

Eurotop Pharma.



Soporte válido: DGF y SVR n.º 286

Fotomecánica: Fotoletra, S.A.

Impresión: Litografía Rosés, S.A.

Depósito legal: B-807-1982

© 2001 Ediciones Doyma S.L.

Reservados todos los derechos

Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del Copyright. En todos los trabajos publicados por OFFARM aparece el nombre del autor o autores y su identidad claramente identificada. Estos representan la opinión de sus autores y OFFARM no se responsabiliza de los criterios que en ellos se exponen.

Control voluntario
de difusión realizado por



EDITORIAL

Dos caminos

Los farmacéuticos españoles se han acostumbrado a las malas noticias, lo que no es una buena noticia. Hace mucho tiempo que no se produce en el sector una novedad positiva, que suscite un clima de expectativas favorables. El resultado es una sensación de malestar y, en algunos farmacéuticos, la sensación de ser víctimas de una persecución. Mala es la autocomplacencia, y malo es también dramatizar una situación que sigue ofreciendo un panorama positivo, por más que existan muchos y graves problemas. A veces es bueno alejarse de éstos, distanciarse de los conflictos cotidianos y de los enojos que ocasionan, y contemplar la profesión como lo haría un espectador imparcial. Se llegaría entonces a la conclusión de que la farmacia española goza de excelente salud, de que es un sector clave en la economía del país y un eslabón fundamental de la asistencia sanitaria. En una sociedad en la que los médicos se han proletarizado y han perdido su papel de profesionales liberales, los farmacéuticos siguen siendo unos empresarios de la salud, propietarios de sus oficinas, conservan todo el sector de la custodia y dispensación de los medicamentos y están presentes en el sector, dinámico y con grandes perspectivas, del bienestar, de la salud y de la parafarmacia.

A falta de buenas noticias concretas, sirva de consuelo que los farmacéuticos conservan cuanto fue arduamente conseguido y que tienen ante sí dos ámbitos, el comercial y el de la atención farmacéutica, en el que pueden desarrollar sus potencialidades. Mitad ciencia, mitad comercio, la farmacia española sigue siendo capaz, hoy como ayer, de conciliar ambos aspectos y de encontrar su equilibrio sin que la balanza se decante definitivamente hacia uno de los sectores en litigio. La atención farmacéutica le abre al farmacéutico las puertas que le cerró la industrialización. La información sobre los fármacos es tan compleja y es tan necesario hacer el seguimiento de la medicación prescrita, que el farmacéutico recupera, como experto en comunicación sobre medicamentos, unas funciones sanitarias que algunos temían perdidas para siempre desde el momento que las oficinas dejaron de elaborar los medicamentos.

El otro polo de la profesión es igualmente atractivo: las posibilidades de negocio son muchas para quienes quieran y sepan ser empresarios eficientes y emprendedores. Las farmacias que no evolucionen tienen ante sí una economía deprimida, de pocos vuelos, pero aquellas que sean competitivas y aprovechen sus recursos tienen un futuro esperanzador, hasta hace poco inimaginable. Desde una perspectiva excesivamente conservadora, se reprocha la imaginación empresarial de que hacen gala esos farmacéuticos y farmacéuticas para atender las necesidades de sus clientes, para satisfacer a la población. El puritanismo es una coartada perezosa, que evita afrontar la realidad y permite escudarse en la inflexible defensa de unos principios considerados inamovibles. Es, en suma, una ofensa a la libertad y a la imaginación. La profesión debe avanzar con un pie en cada camino: el de la profesionalidad y el de la innovación empresarial. □

J. ESTEVA DE SAGRERA

Director científico