

# FARMACIA PROFESIONAL

**Directora:** Mercedes Prats

**Jefa de redacción:** Mónica Rebollo

**Redactora:** Anna Millà

**Secretaria editorial:** Roser García

**Colaboradores:** J. Amado, F. Antoñanzas, D. Barris, J. Bonal, Cesc, J. Costa, J. del Arco, S. Giménez, P. Gómez-Alvárez, E. Granda, F. Martínez, L. Mateos, M. Pérez, Ll. Puig, J. M. Reol, J. Rovira, J. Rubio, A. San Miguel, J. Sebastián, S. Suárez.

**Consejo asesor:** M. Blasco, P. Capilla, O. de Conte, L. de la Fuente, C. Faulí, J. García, A. López, M. Losa, J. Lloret, J. M. Marcet, F. de P. Massana, D. Roig, M. T. Rosell, J. M. Salas, A. Suriol, J. Vélez.

**DOYMA**

Travesera de Gracia, 17-21. 08021 Barcelona

Tel. 932 00 07 11. Fax: 932 09 11 36

Correo electrónico: mrebollo@doyma.es

## PUBLICIDAD

**Directora de ventas área farmacia:** Cristina Zanetti

**Publicidad Barcelona:** Mireia Monfort

Travesera de Gracia, 17-21. 08021 Barcelona

Tel. 932 00 07 11. Fax: 932 09 11 36

Correo electrónico: mmonfort@doyma.es

**Publicidad Madrid:** Miguel Ángel Quesada

Juan Bravo, 46. 28006 Madrid

Tel. 914 02 12 12

Fax: 914 02 09 54

Correo electrónico: mquesada@doyma.es

**Diagramador:** José Luis Rascón

**Suscripciones y distribución:** Tel. 900 345 345

**Tarifas suscripción anual:**

Profesional: 45,69 € (IVA incluido)

Empresas e instituciones: 71,40 € (IVA incluido)

Protección de datos: Ediciones Doyma S.L. declara cumplir lo dispuesto por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

**Distribución:** Formato 3, Servicio de Marketing, S.A.

Revista mensual de farmacia

ISSN: 0213-9324

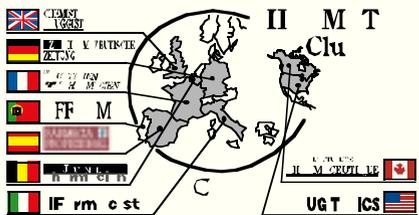
Miembro de la Asociación Española

de Prensa Profesional (APP)

Sección española de la Federación

Internacional de la Prensa Periódica (FIPP)

**Fotomecánica:** Fotoletra, S.A.



**Impresión:** Litografía Rosés, S.A.

**Depósito legal:** B-14.216-87

© 2002 Ediciones Doyma, S.L.

Reservados todos los derechos

Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del Copyright. En todos los trabajos publicados por FARMACIA PROFESIONAL aparece el nombre del autor o autores y su identidad claramente identificada. Éstos representan la opinión de sus autores y FARMACIA PROFESIONAL no se responsabiliza de los criterios que en ellos se exponen.

Control voluntario  
de difusión realizado por



## EDITORIAL

# Punto de encuentro

Cuando nuestros lectores reciban esta revista se estarán celebrando en Madrid las Jornadas Profesionales de EFP y Parafarmacia, que este año llegan a su novena edición nacional y segunda internacional.

Madrid, con las Jornadas, y Valencia, con Expofarmacia, fueron ciudades pioneras en la celebración de este tipo de encuentros, que permitieron a principios de la década de los ochenta establecer la comunicación y la puesta en común de experiencias entre farmacéuticos de distintos lugares de la geografía española. Todo esto propició un cambio de mentalidad en los farmacéuticos que posibilitó su salida del ostracismo en el que se encontraban entonces. Las exposiciones y muestras que acompañaban a estos eventos permitieron a su vez el acceso a las nuevas herramientas de gestión, como la informática, así como a las tendencias que en materia de decoración de farmacias había en Europa. Aquellos encuentros ayudaron a la farmacia española a comenzar una verdadera metamorfosis que todavía perdura.

Las boticas oscuras y llenas de medicamentos dieron paso a establecimientos alegres, con espacio y luz, donde el fin primordial no era sólo la curación de la enfermedad, sino su prevención y también la promoción del bienestar físico, psíquico y social.

Las muestras que acompañaban a estas jornadas permitieron y permiten poner al alcance de todos los farmacéuticos las últimas novedades en Especialidades Farmacéuticas Publicitarias y Parafarmacia, las nuevas tecnologías de la comunicación y las herramientas y elementos que nos facilitan las tareas que se realizan en la oficina de farmacia, lo que nos permite ganar tiempo para dedicarlo a la atención de nuestros clientes y a la gestión de nuestras empresas.

Hasta pronto.



■ MERCEDES PRATS

Directora