

OFFARM

FARMACIA Y SOCIEDAD

Director: Juan Mir Morató
Director científico: Juan Esteva de Sagra
Jefe de redacción: Francisco Fernández García
Secretaría editorial: Roser García Peña

Consejo de edición: *Alcalá de Henares*: Dr. V. Vilas Sánchez. *Barcelona*: Dr. Josep Boatella Riera, Dr. J. Bosch Cartes. *Granada*: Dra. M.J. Faus Dáder. *La Laguna (Sta. Cruz de Tenerife)*: Dr. M.A. Esteso Díaz. *Madrid*: Dr. B. del Castillo. *Pamplona*: Dra. M.P. Fernández Otero. *Salamanca*: Dr. J.M. Cachaza Silverio. *Santiago*: Dr. E. Ravina Rubira. *Sevilla*: A. García Asuero. *Valencia*: Dr. G. Asensio Aguilar. *Vitoria*: Dr. A. González Guerrero.

Consejo de redacción: *Análisis clínicos*: Dr. F. Suñer Casadevall. *Dermofarmacología*: Dr. L. Pons Gimier. *Educación sanitaria*: Dr. X. Pérez Morató. *Farmacología hospitalaria*: Dr. J. Bonal de Falgás. *Fitofarmacología*: Dr. J. Allué-Creus. *Homeopatía*: Dr. C. Cercavins Font. *Legislación*: Dra. M.P. Martín Barea. *Historia*: Dr. F.J. Puerto Sarmiento.

DOYMA

Travesera de Gracia, 17-21. 08021 Barcelona.
Tel.: 932 00 07 11 • Fax: 932 09 11 36
Correo electrónico: pfernandez@doyma.es

PUBLICIDAD

Directora de ventas área farmacia
y publicidad Barcelona: Cristina Zanetti
Travesera de Gracia, 17-21.

08021 Barcelona. Tel. 932 00 07 11 • Fax: 934 14 77 17
correo electrónico: czanetti@doyma.es

Madrid: Ana Crespo
Juan Bravo, 46. 28006 Madrid
Tel.: 914 02 12 12 • Fax: 914 02 09 54
Correo electrónico: acrespo@doyma.es

Diagramación: José Luis Rascón

Suscripciones y distribución: 900 345 345

Tarifas suscripción anual:
Profesional: 53,51 € (IVA incluido)
Empresas e instituciones: 83,30 € (IVA incluido)

Protección de datos: Ediciones Doyma S.L. declara cumplir lo dispuesto por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

Distribución: Formato 3, Servicio de Marketing, S.A.

Revista mensual de farmacia
ISSN: 0212-047X

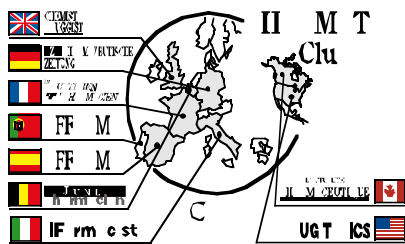
Miembro de la Asociación de Prensa Periódica (APP).

APP

Sección Española de la Federación Internacional
de la Prensa Periódica (FIIPP).

FIIPP

Miembro de la Asociación de revistas farmacéuticas
Eurotop Pharma.



Soporte válido: DGF y SVR n.º 286
Fotomecánica: Fotoletra, S.A.
Impresión: Litografía Rosés, S.A.
Depósito legal: B-807-1982
© 2002 Ediciones Doyma S.L.
Reservados todos los derechos

Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del Copyright. En todos los trabajos publicados por OFFARM aparece el nombre del autor o autores y su identidad claramente identificada. Estos representan la opinión de sus autores y OFFARM no se responsabiliza de los criterios que en ellos se exponen.

Control voluntario
de difusión realizado por



EDITORIAL

Entre la ciencia y la cultura

Quizá llegue el día en que el farmacéutico sea un experto, un técnico en el medicamento, el especialista en el manejo de los aspectos asistenciales y económicos de los fármacos, el gestor de los recursos sanitarios gastados en medicamentos, el experto que contribuya decisivamente al uso racional de los fármacos y a su eficiencia económica. Será entonces, con toda probabilidad, formado en universidades politécnicas o su equivalente, y su licenciatura será de ciclo corto y habrán desaparecido de ella los contenidos científicos generales y las disciplinas humanísticas, entre ellas esa brava luchadora en solitario, la Historia de la Farmacia. Desaparecerá porque será considerada, y así opinan ya casi todos, un lujo que no puede costearse, un derroche cuando hacen falta tantos laboratorios y asignaturas técnicas, tanta gestión e informática, tantas prácticas.

Ese día muchos estarán contentos y pensarán que la profesión por fin ha encontrado su rumbo. Ese día, si llega, será el del triunfo del modelo anglosajón y en OFFARM estaremos tristes, porque a cambio de una mayor definición de la profesión ésta se habrá empobrecido. Los farmacéuticos ya son los técnicos del medicamento, pero también pueden ser, y muchos lo son, investigadores de elite, expertos en nutrición, botánicos, químicos orgánicos, bioquímicos, microbiólogos, historiadores de la ciencia. Pagando el precio de una incómoda indefinición y dispersión, el farmacéutico abarca ámbitos muy diversos y es más que un técnico del medicamento, es un humanista, pues su profesión es una de las pocas que usa todos los recursos disponibles para crear salud, bienestar y calidad de vida y oponerse a la enfermedad y la pobreza. El medicamento es un arma contra la miseria, la estupidez y la injusticia, un factor de libertad y desarrollo. Por ello, quienes se contentan con ese futuro, en el que el farmacéutico será el técnico del medicamento, empobrecen a la profesión, si bien acaso ese empobrecimiento esté escrito en el signo de los tiempos.

OFFARM ha apostado, apuesta y seguirá apostando por el farmacéutico humanista, el farmacéutico que es a la vez hombre de ciencia y hombre culto. Varias de las secciones de la revista trascienden el ámbito sanitario y se adentran en el de la cultura. *Pensamiento y palabra*, *En tierra de nadie*, están ahí porque aquí se defiende que la farmacia es una parte de la cultura, no sólo de la técnica. Javier Puerto, colaborador asiduo de OFFARM, donde cada mes edifica un microcosmos a la vez literario y farmacéutico, ha publicado recientemente una admirable novela histórica, *El hijo del Centauro*, protagonizada por un farmacéutico de otros tiempos. Es un feliz ejemplo de la fructífera simbiosis, que en OFFARM hace veinte años que propugnamos y fomentamos, entre farmacia y cultura, y es una muestra de lo que puede hacer un farmacéutico, y puede hacer muchas cosas, cuando opta por ser un humanista, en la más amplia y generosa acepción del término. □

J. ESTEVA DE SAGRERA

Director científico