

## LA F@RM@CI@ EN L@ RED

## Gestión en farmacia (Bayer Healthcare)

gestionenfarmacia.com

**E**l sitio web del Programa Vialia fue puesto en marcha en 2002 por Bayer para fomentar la formación científica y comercial del profesional de la farmacia. Se trata de una nueva herramienta para gestionar la oficina de farmacia de un modo más eficiente. A través de este sitio web los farmacéuticos podrán mantenerse al día de las últimas tendencias sobre diversas cuestiones: ¿Qué factores determinan el precio de una farmacia? ¿Cómo incentivar al personal? ¿Qué criterios emplear para elegir el mobiliario? ¿Cómo exponer el producto? ¿De qué manera renovar el escaparate?

Además, el sitio web aportará al profesional farmacéutico conocimientos sobre legislación, gestión, formación, actualidad y servicios.

## CONTENIDO

*En portada*

Últimas noticias comerciales y económicas.

*Gestión*

Noticias y artículos del área económica y financiera, comercial, de personal, legal, información del mercado y mobiliario.

*Formación*

Cursos de formación a través de Internet con contenidos que se renovarán periódicamente y coordinados por un equipo editorial del que formarán parte diversos expertos en temas fiscales, laborales y *retail marketing*, entre otras áreas.

*Actualidad*

Últimas noticias directamente relacionadas con el sector.

*Servicios*

Directorio de proveedores y mayoristas de la oficina de farmacia seleccionados por provincias.

Es posible registrarse para tener acceso a la totalidad de contenidos y también recibir un boletín con las novedades que se vayan introduciendo



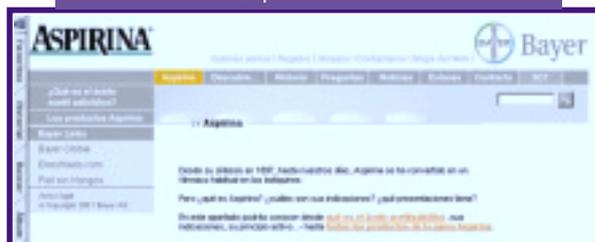
regularmente en el sitio web. Se ofrecen enlaces con otras páginas web de interés.

Otra de las ofertas de gestionenfarmacia.com es la posibilidad de consultar los contenidos de la revista *Activo Bayer*, que se distribuye con carácter trimestral a todas las oficinas de farmacia de España.



# LA F@RM@CI@ EN L@ RED

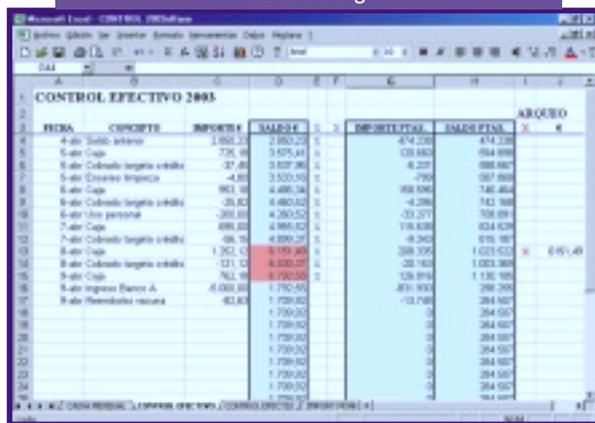
aspirina.com



aimfa.es



asedef.org



## DISEÑO

El diseño de este sitio web es atractivo, de colores suaves y de elegante presentación. La información es de fácil acceso aunque en algunas ocasiones tiene diferentes entradas. El contenido, muy pro-



fesional, se ofrece de modo práctico exento de tecnicismos innecesarios. Algunos enlaces, como elresfriado.com poseen un contenido brillante e incluso divertido. El contenido es práctico y supone una ayuda al farmacéutico que dispone de poco tiempo para la gestión de la farmacia.

## LO MEJOR

- La información de corte práctico.
- La ayuda real que ofrece al profesional.
- Los consejos prácticos.
- El número de enlaces.
- El atractivo diseño.

## A MEJORAR

- El acceso a los apartados desde la página principal.
- La amplitud de información.
- La información científica.

## DE INTERÉS PARA

- Farmacéuticos de oficina de farmacia.
- Profesionales de la salud.
- Empresas del sector.
- Asociaciones.