

www.farmaindustria.es

Farmaindustria



Enlaces de interés



Farmaindustria es la patronal de la industria farmacéutica española. Incluye 250 laboratorios asociados que representan el 98%, aproximadamente, de las ventas de medicamentos de prescripción en España.

Los objetivos de Farmaindustria son los siguientes:

- Colaborar con las administraciones públicas para configurar un marco regulatorio y económico estable, que propicie el crecimiento equilibrado del mercado, el aumento de I+D y el desarrollo de la industria farmacéutica.
- Potenciar la percepción pública de la industria farmacéutica y transmitir el valor del medicamento.
- Proporcionar servicios de valor añadido a los laboratorios asociados.
- Representar a la industria farmacéutica establecida en España a escala nacional e internacional.



Contenido

¿Qué es Farmaindustria?

Una introducción explicativa, con acceso a la estructura organizativa, que comprende una junta directiva, formada por el presidente de la Asamblea y 24 representantes de empresas asociadas y un Consejo de Gobierno formado por el presidente, 6 vicepresidentes y 8 vocales designados por la junta directiva.

Además, incluye un listado de laboratorios asociados que da entrada a sus sitios web respectivos. También puede accederse a SIGRE: sistema de recogida selectiva de envases de medicamentos, una iniciativa de farmaindustria.

Publicaciones

- Memoria anual.
- La industria farmacéutica en cifras.
- La revista de Farmaindustria.
- Serie el valor del medicamento.
- Código deontológico.
- Serie estudios.
- Serie científica.
- Serie técnica.

Resumen de prensa

Recoge un resumen diario de prensa y una selección actualizada de las noticias aparecidas en prensa en los últimos días.

Novedades

Últimas aportaciones al portal de Farmaindustria.

Existe también un acceso directo a SIGRE y a Fundación Farmaindustria, una entidad privada, constituida en diciembre de 2001 sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es promover la investigación científica y contribuir a la mejora de la sanidad española. En particular, promueve la formación de profesionales sanitarios y la educación sanitaria de la población. ■

SANDRA MILÀ
FARMACÉUTICA

Diseño

El diseño de la página es muy dinámico y atractivo. La disposición original de los elementos, en la página principal, le concede una apariencia moderna y vanguardista. La navegación resulta fácil y se llega rápidamente a la información deseada. Los colores son suaves y el diseño gráfico es elegante y favorece la lectura.

Lo mejor

- La información detallada y fidedigna de la industria farmacéutica.
- Los datos y los enlaces.
- El diseño.
- La garantía de la asociación que avala la información.

A mejorar

El contenido científico.

De interés para

- La industria farmacéutica.
- Farmacéuticos de otros ámbitos.
- Empresas del sector.

Clasificación

