

Faes Farma presenta su nuevo sitio web

Faes Farma presenta su nuevo sitio web (www.faes.es), que dará servicio tanto al profesional sanitario como al accionista. El nuevo sitio web se divide en nueve áreas básicas: Corporativa, que incluye información sobre la compañía; Médica, con servicios dirigidos al médico, como becas, cursos *off* y *on line* acreditados por el SNS y servicios bibliográficos completos; Tienda Virtual, para la compra *on line* a un precio simbólico (1-6 euros) de las diferentes publicaciones de la hemeroteca del laboratorio; Financiera, dirigida al accionista; Internacional, con la actividad de Portugal y la presencia de la compañía en más de 50 países; Investigación, que incluye información sobre la inversión en I+D y las áreas de investigación; BD&L, con datos sobre el Departamento de Desarrollo de Negocio y sus acuerdos de colaboración para la comercialización de productos dentro de su propio mercado, para



la concesión de licencias de moléculas propias o colaboraciones en proyectos de I+D; Comunicación, con todas las notas de prensa y comunicados enviados por la compañía a los medios de comunicación, y Productos, que incluye su vademécum con la posibilidad de descargarse la ficha técnica. También se ha creado un buzón de sugerencias para que los profesionales sanitarios y los accionistas realicen consultas o comentarios.

El sitio web de Faes Farma garantiza la máxima seguridad en las operaciones de los internautas, ya que está protegido a través del certificado de seguridad SSL. ■

Schering redujó un 4,5% su beneficio neto en 2003

El grupo farmacéutico alemán Schering registró en 2003 un beneficio neto de 443 millones de euros, lo que supone una caída del 4,5% con respecto al ejercicio anterior. Su cifra de negocio también cayó un 4% hasta los 4.828 millones de euros, en línea con las previsiones de los analistas. A pesar de estos resultados, según una estimación provisional, el beneficio operativo del grupo ascenderá a 686 millones de euros.

Los efectos de cambio negativos y de los gastos derivados de la reducción de puestos de trabajo en Alemania son, según la compañía, la principal causa de la caída de la cifra de negocio. Aun así, los despidos laborales se seguirán produciendo durante el período 2004-2006. En los próximos 2 años, Schering tiene previsto suprimir 350 puestos de trabajo más, según ha informado el director financiero del grupo alemán, Joerg Spielkerkroetter.

De cara a un futuro próximo, Spielkerkroetter anunció un retraso en el lanzamiento en Europa de un parche hormonal para mujeres menopáusicas. ■

La FDA autoriza *Spiriva HandiHaler* para el tratamiento de la EPOC



Boehringer Ingelheim Pharmaceuticals ha anunciado que la FDA de Estados Unidos ha autorizado *Spiriva HandiHaler* (bromuro de tiotropio en polvo para inhalación) para el tratamiento de mantenimiento a largo plazo, con una toma única diaria, del broncospasmo asociado a la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC). La EPOC, que incluye la bronquitis crónica y el enfisema, es una enfermedad pulmonar cuya causa principal es el tabaquismo.

Spiriva ha sido descubierto y desarrollado por Boehringer Ingelheim y será promocionado en Estados Unidos, al igual que en el resto del mundo, conjuntamente con Pfizer. En varios países europeos ya está disponible desde el mes de junio de 2002; en España se inició su comercialización en enero de 2003.

Spiriva es un tratamiento anticolinérgico inhalado que actúa sobre el componente reversible principal de la EPOC: la constricción de las vías respiratorias. Con la autorización de la FDA, *Spiriva* se convierte en el primer fármaco inhalado de una toma al día que ayuda a los pacientes con EPOC a respirar mejor, abriendo las vías respiratorias y manteniéndolas dilatadas durante las 24 horas. ■

El Grupo Hefame supera los 1.000 millones de euros de cifra de negocio por segundo año consecutivo

El Grupo Hefame ha superado, por segundo año consecutivo, los mil millones de euros de cifra de negocio, según ha informado el Consejo Rector de esta distribuidora farmacéutica. Los resultados obtenidos por Hefame durante 2003 permiten a esta cooperativa farmacéutica renovar su compromiso de servicio a las oficinas de farmacia.

Durante el ejercicio 2003, Hefame ha atendido un total de 3.526.275 pedidos y ha distribuido 106.325.771 unidades de productos farmacéuticos. Para satisfacer esta demanda, ha puesto en servicio un total de casi 1.000 repartos diarios para la optimización de la salud de los ciudadanos.

Durante 2003 se han incrementado notablemente las ventas de Hefame a farmacias, que han aumentado en 60 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 9,18%.



El beneficio del Grupo Hefame durante 2003 ha ascendido a 1,4 millones de euros después de impuestos. Este último período ha estado caracterizado por la realización de un importante esfuerzo en la consolidación de sus estructuras en la zona de Andalucía, donde la cooperativa ha adquirido naves para actualizar los almacenes de Granada y Málaga. La creación de esta nueva infraestructura permitirá a la compañía mejorar la atención a los socios de aquella comunidad autónoma.

Hefame desarrolla su actividad en seis comunidades autónomas a través de un total de 14 centros de trabajo, con una estructura de casi 800 trabajadores. ■

Novartis incrementó en 2003 su compromiso industrial en España



Sede central española de Novartis en Barcelona.

El Grupo Novartis en España alcanzó en 2003 unas ventas de 869 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 10%. Las exportaciones ascendieron a los 181 millones de euros, lo que representa un 20,8% de las ventas. Asimismo, el grupo suizo realizó unas inversiones industriales por valor de 44,3 millones de euros, las mayores desde su fusión. Por último, los gastos en I+D+i ascendieron a 32 millones de euros (un 45% más que el año anterior) y la plantilla española aumentó un 6,5%, hasta un total de 1.820 personas.

En el apartado de inversiones, la cifra de 44,3 millones de euros se destinó a la consolidación de cuatro proyectos: la adquisición por parte de Sandoz Industrial Products de la planta de antibióticos estériles de Amifarma; la compra por parte de Novartis Farmacéutica del complejo industrial de Ciba Especialidades Químicas; la adquisición del negocio de atención primaria de la compañía ElanFarma por parte de Sandoz Farmacéutica, y la remodelación de la sede central del Grupo Novartis en España, ubicada en la ciudad de Barcelona, en la que se está procediendo a una completa remodelación y adecuación tecnológica. ■

Cifras clave del Grupo Novartis en España durante el período 2002-2003* (en miles de euros)

	2002	2003	Variación 2002-2003 (porcentaje)
Ventas totales	790.505	869.367	10%
Exportaciones	180.279	180.910	0,4%
Inversiones	12.085	44.272	266,3%
Gastos en I+D+i	22.117	32.000	44,6%
Número de personas (promedio)	1.709	1.820	6,5%

*Estimación (enero 2004).

Ranbaxy instalará una filial en España



Centro de I+D de Ranbaxy en Gurgaon, a las afueras de Nueva Delhi.

El Consejo de Administración de Ranbaxy Laboratories, la compañía hindú global de productos farmacéuticos genéricos de mayor crecimiento mundial, ha aprobado el establecimiento de una filial en España, concretamente en Barcelona, como último paso en su expansión en Europa. La decisión se produce a continuación de su entrada en Francia a través de la adquisición de RPG a Aventis, el pasado 5 de enero. El plan de Ranbaxy es hacer crecer su actividad de forma orgánica, lanzando productos de su amplia cartera de medicamentos genéricos.

El Dr. Brian W. Tempest, consejero delegado de Ranbaxy, ha señalado que «es un buen momento para entrar en España, con un mercado de productos genéricos que se espera crezca fuertemente en los próximos años como consecuencia de la política del Gobierno de reducir el gasto público en fármacos».

Ranbaxy, cuya sede central se encuentra en Nueva Delhi, está presente en 34 países. ■

Bayer realizará un estudio sobre la eficacia de los antibióticos contra la bronquitis

Bayer ha anunciado la puesta en marcha de un ensayo clínico para evaluar la eficacia de los antibióticos en el tratamiento de la bronquitis crónica. Este estudio, que incluirá a más de 100.000 pacientes de 30 países, es el primero que va a evaluar el curso completo de las exacerbaciones agudas de esta enfermedad. En concreto, se examinará el efecto de moxifloxacino y determinará el tiempo que transcurre hasta lograrse el alivio sintomático, la cantidad de medicaciones adicionales que se requieran, el tiempo que transcurre hasta que los enfermos recuperan su vida normal y los efectos adversos.

Además, se evaluará a los pacientes durante períodos de 6 y 12 meses para conocer cómo progresa la bronquitis crónica después del tratamiento y la frecuencia de aparición de nuevas agudizaciones. ■

Esteve inicia la celebración de su 75 aniversario con una campaña publicitaria institucional



Como grupo químico-farmacéutico líder en España con una importante presencia internacional, Esteve ha elegido la celebración de su 75 aniversario para presentar la primera campaña publicitaria institucional de su historia. Con el lema «Mucho por descubrir», la compañía se propone dar a conocer a los profesionales de la salud y al público general las diferentes áreas de la empresa.

Esta campaña se compone de diversos anuncios, aunque se ha iniciado con dos *spots* dedicados a dos de sus principales valores: la labor de Esteve en el terreno de la investigación y la vocación internacional del grupo. Los anuncios están protagonizados por directivos reales de la compañía en su lugar de trabajo habitual, aportando sus reflexiones sobre la labor que desempeñan en la empresa. Este original formato responde a la voluntad de Esteve de involucrar y brindar todo el protagonismo a las personas que forman parte de su organización. ■

