

El Grupo Uriach firma un acuerdo de investigación con Organon

El laboratorio español Grupo Uriach ha firmado un acuerdo con la multinacional holandesa Organon por el que ambas empresas colaborarán conjuntamente en el diseño del fármaco p38 MAP cinasa, un inhibidor que ha sido probado con éxito en investigación preclínica.

El Grupo Uriach ha desarrollado cuatro familias químicas estructurales diferentes que, ante los primeros resultados obtenidos, podrían tener un papel clave en el tratamiento de patologías como la psoriasis, la artritis reumatoide, EPOC y enfermedad inflamatoria intestinal. Según ha explicado el director de Desarrollo de Nuevos Negocios de Uriach, Ignasi Faus, «se trata de moléculas que hemos patentado en todo el mundo y que hemos llevado hasta un desarrollo preclínico, demostrando que son eficaces en animales. A partir de aquí, nos planteamos finalizar el desarrollo de estos productos y comercializarlos en los grandes mercados internacionales, como Estados Unidos, Unión Europea y Japón. Pero Uriach no tiene recursos para hacer este despliegue de investigación a nivel mundial, ni dispone de red comercial en estos países». Por este motivo, Uriach ha buscado «socios que puedan asumir el reto del desarrollo avanzado del producto y poder comercializarlo en todo el mundo», ha explicado Faus. De ahí el acuerdo alcanzado con la multinacional holandesa Organon.

Según se recoge en el documento firmado, Organon se hará cargo de finalizar lo que falta del desarrollo



preclínico y de realizar todo el clínico. Por otro lado, Uriach se reserva el derecho de explotar el producto a través de su red de ventas en España y no renuncia a producirlo en alguna de sus plantas.

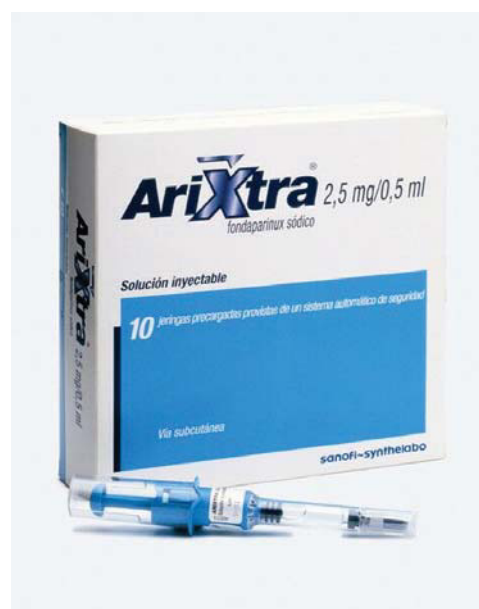
Ambas compañías reconocen que el desarrollo del fármaco a partir de ahora será determinante para fijar su área de aplicación definitiva. En cualquier caso, se muestran optimistas y apuntan que este acuerdo puede suponer que en menos de 10 años se pueda contar con un fármaco que podría desempeñar un papel clave en el área de la inflamación y la artritis reumatoide. ■

GSK compra a Sanofi-Aventis varios antitrombóticos inyectables

GlaxoSmithKline (GSK) ha adquirido a Sanofi-Aventis varios antitrombóticos inyectables, así como la planta de producción de estas especialidades farmacéuticas ubicada en Notre-Dame de Bondeville (Francia). Las marcas comerciales de los antimicrobianos adquiridos por GSK son *Fraxiparina*, *Fraxiparina Forte* y *Arixtra*. GSK asumirá, además, la responsabilidad de los estudios clínicos en curso relacionados con este último fármaco.

En 2003, *Fraxiparina* (nadroparina cálcica), una heparina de bajo peso molecular, y *Arixtra* (fondaparinux sódico), un inhibidor sintético del factor Xa, registraron unas ventas mundiales de 343 millones de euros.

Según ha informado GSK, la firma de este acuerdo ha sido posible una vez que Sanofi-Synthelabo ha completado con éxito la compra de Aventis y cumplido con los requisitos fijados por las autoridades de la competencia de la Unión Europea y Estados Unidos. ■



Lilly publicará los resultados de los ensayos clínicos de sus productos a través de un registro público

La compañía farmacéutica Lilly ha anunciado que hará públicos los resultados de todos los ensayos clínicos de sus productos cuando se apruebe la indicación del fármaco o se encuentre disponible comercialmente, «aunque éstos no apoyen la hipótesis inicial o contradigan los resultados esperados». Asimismo, divulgará los resultados de ensayos en fase III para indicaciones secundarias de fármacos ya comercializados que no logren la aprobación y revelará los resultados de los ensayos en fase IV en cuanto se complete el análisis de los datos y antes de un año desde la finalización del estudio.

Toda esta información quedará recogida en un registro de acceso público localizado en un sitio web (www.lillytrials.com) que estará disponible a partir del último trimestre del año y recopilará todos los ensayos clínicos de los productos comercializados que concluyan o hayan concluido después del 1 de julio de 2004.

Además, la compañía seguirá ofreciendo la información de los comienzos de los ensayos clínicos de Lilly para enfermedades graves y mortales a través de un sitio web del gobierno de Estados Unidos (www.clinicaltrials.gov). ■



BDF ●●●●
Beiersdorf S.A.



Nuevo **Stick Corrector.** Tratamiento de emergencia contra las impurezas.

Eucerin® presenta el complemento ideal para las pieles con impurezas y tendencia acnéica. Un nuevo Tratamiento Específico de Doble Acción, que trata y cubre las espinillas, impurezas y puntos negros.

- El Ácido Salicílico **reduce las espinillas.**
- Sus pigmentos de cobertura **cubren las imperfecciones.**
- El Bisabolol **calma la irritación** de la piel.

Y ahora, con cada Stick Corrector, **te regalamos un neceser con muestras** de todos los productos de la gama: gel limpiador, tónico facial, crema-gel y mascarilla purificante.



En Farmacias

www.eucerin.es

Eucerin®

CUIDADO DERMATOLÓGICO DE LA PIEL

Natusan distribuye en las farmacias la *Guía de Actividades de Aprendizaje Temprano*



Los recién nacidos no son seres pasivos y sus actividades van mucho más allá de dormir y comer. Por tanto, es muy importante que los padres les ayuden a desarrollarse adecuadamente durante esta etapa de sus vidas.

Para ello, la marca *Natusan*, de Johnson & Johnson, propone la *Guía de Actividades de Aprendizaje Temprano*, una serie de 36 actividades que han sido seleccionadas por la psicóloga infantil Dra. Soledad Sanz Sánchez, directora del Centro de Psicología Infantil y Aprendizaje Temprano. Para ello, se ha basado en las técnicas de psicomotricidad desarrolladas por el Dr. Jaroslav Koch, de amplia aplicación en Europa y Estados Unidos, así como en la experiencia de muchos profesionales dedicados desde hace años al trabajo diario con los niños. En esta recopilación, que se distribuye desde el pasado mes de septiembre en las oficinas de farmacia, consultas pediátricas y en centros de preparación al parto, se ha considerado la postura de los bebés durante el cambio del pañal.

Las actividades están agrupadas por trimestres, de acuerdo con las capacidades de los pequeños durante su primer año de vida. Con todas ellas, además de divertirse, los bebés pueden desarrollar aspectos como el lenguaje, la comunicación y la vinculación afectiva; la audición; la vista; la precisión de la mano; la musculatura y los movimientos de los brazos; el equilibrio; la musculatura del cuello y de la espalda, y la capacidad de atención. ■

Lola Herrera inauguró en Barcelona la III Campaña Vida Sin Tabaco

La actriz Lola Herrera participó el pasado 14 de septiembre en la inauguración de la III Campaña Vida Sin Tabaco, con la que se pretende reducir la prevalencia tabáquica entre la población barcelonesa. La campaña, organizada por el Comité de Expertos para una Vida Sin Tabaco en colaboración con Novartis y con el apoyo de la Generalitat de Catalunya, consistió en la instalación de una carpa en la plaza Universidad en la que se practicaron pruebas a los fumadores.

Como ex fumadora sensibilizada con los efectos perjudiciales de esta dependencia, Lola Herrera ingresó hace algún tiempo en el Comité de Expertos para una Vida Sin Tabaco. La actriz recordó que intentó dejar de fumar durante 15 años, pero no lo consiguió hasta 1988. «Es uno de los éxitos más grandes de mi vida», afirmó. «Al fumar había perdido registros que necesitaba para mi trabajo y vivía entre bronquitis, antibióticos y catarros constantes. Estaba muy enfadada conmigo misma, porque soy una persona con mucha fuerza de voluntad para otras cosas, pero no conseguía dejar de fumar. Ahora he recuperado olores, sabores, salud e incluso sueño», añadió.

Entre las pruebas que se practicaron a los fumadores en la carpa de la plaza Universidad destacaron el test de Fagerström, que mide el grado de dependencia tabáquica del fumador, y el test de Richmond, que evalúa su motivación para dejar el tabaco. Además, las personas que visitaron la carpa recibieron información



Avent cumple 20 años

La compañía Avent, dedicada a la fabricación de accesorios para la alimentación infantil, cumple 20 años de vida. Los inicios de la empresa datan de 1984, cuando nació el primer hijo de Edward Atkin, actual propietario de Avent, y éste decidió mejorar el sistema de biberón existente en el momento para que su hijo tuviese una lactancia mejor.

Atkin diseñó entonces una botella con cuello y base más anchas, que facilitaban su limpieza y llenado, y añadió una suave y amplia tetina que era capaz de simular el pecho de la madre. El resultado fue un nuevo biberón.

A partir de esta primera creación, Avent ha desarrollado toda una gama de productos desde cubrepezones a esterilizadores, pasando por calienta-biberones, calmantes, tazas antiderrame, productos para el cuidado de la piel, tanto del niño como de la madre, y bolsas de viaje para el bebé.

Durante sus 20 años de existencia, Avent ha recibido multitud de reconocimientos, incluido el premio el Queens Award al Comercio Internacional y la Innovación. La compañía recibió este galardón por la fabricación del Extractor de leche *Isis*, lanzado al mercado en 1997, tras demostrar que es tan efectivo como los extractores eléctricos de los hospitales. ■



Muy buenas noches

Valdispert® complex favorece tu reposo nocturno



Extractos de raíz de Valeriana y Passiflora