

## Renovación

Entre los buenos propósitos que todos nos hacemos cuando se inicia un nuevo año está el de mejorar, en el amplio sentido del verbo: como persona, en el trabajo, etc.

FARMACIA PROFESIONAL ha querido mejorar y lo ha hecho. La FARMACIA PROFESIONAL que tienes en tus manos se ha resistido a sucumbir a las inercias del tiempo y al proceso de asimilación, aparentemente inevitable, en el que están inmersas numerosas publicaciones del sector, y ha realizado una apuesta firme y meditada por un futuro nuevo y mejor.

Tomada la decisión de cambiar, el primer paso consistió en establecer en qué y cómo debíamos hacerlo. Para ello analizamos FARMACIA PROFESIONAL con el cariño y el respeto que la publicación se merece, pero sin pausa. Fuimos desgranando con ojo crítico sección por sección, página por página, moviendo muebles y levantando alfombras. Después nos lanzamos a añadir, eliminar y modificar todo lo modificable, con el resultado que ahora puedes contemplar.

En esta nueva FARMACIA PROFESIONAL, renovada tanto en su continente como en su contenido, hemos retomado el espíritu innovador que insufló vida, bajo la dirección magistral de Enrique Medrano, al primer número de la publicación, aparecido en 1987. Creemos que nuestra renovación pasa ineludiblemente por un impulso decidido a lo que siempre ha sido nuestra esencia: el servicio al farmacéutico empresario. Y es que FARMACIA PROFESIONAL debe seguir siendo, con mayor convicción si cabe, lo que siempre ha sido: una revista pensada y hecha para y por el farmacéutico de oficina de farmacia, ese profesional de la salud que tiene la difícil misión de aunar su vocación profesional con la de empresario, afrontando cada día, por ello, dilemas éticos, económicos, jurídicos, personales y de toda condición.

En definitiva, FARMACIA PROFESIONAL se ha renovado, para ser, con todas las letras, el mejor referente para el farmacéutico empresario. Espero que te guste.



**MERCEDES PRATS**  
Directora