

Nuevos productos

Información sobre nuevos productos

Esta sección está dedicada a los nuevos productos que aparecen en el mercado farmacéutico español. Agradecemos a todas las empresas que tengan novedades de interés para el farmacéutico de oficina de farmacia que nos envíen una nota de prensa indicando las principales características del producto (nombre, composición, presentación/es, Código Nacional y precio, así como otras informaciones que constituyan una ayuda al farmacéutico para su dispensación o venta) y una imagen digitalizada o diapositiva, además de la dirección del fabricante o distribuidor. Los productos de parafarmacia tienen precio libre, por lo que éste no se refleja en las notas.

La información publicada en esta sección no ha sido contrastada por la redacción de FARMACIA PROFESIONAL y, aunque haya sido reelaborada de acuerdo con los criterios de redacción de la revista, las empresas, al proporcionarla, son las únicas responsables del contenido técnico.

Esta información han de dirigirla a: FARMACIA PROFESIONAL. Sección «Nuevos Productos». Travesera de Gracia, 17-21, 2.º. 08021 Barcelona. Correo electrónico: farmacia@doyma.es

Revelador líquido de placa dental

El *biofilm* dental o comunidad bacteriana que se acumula en forma de placa sobre los dientes es la principal causa de desarrollo de enfermedades en la cavidad bucal. Esta película es muy adhesiva y la única forma de removerla a diario es mediante el cepillado y el uso de la seda dental. Sin embargo, debido a su coloración blanca, a menudo se acumula en los dientes y no se puede detectar.

Plac.control es la gama de productos desarrollada por Dentaid que colorea la placa bacteriana dental para que pueda ser eliminada eficazmente con el cepillo en las zonas de mayor acumulación. Como novedad, Dentaid ha incorporado una nueva forma líquida (*Floxina B* al 1,4%) que constituye una alternativa a los comprimidos existentes. Su forma de administración está especialmente recomendada para un uso infantil y permite una rápida aplicación en clínica.



Presentación

- Plac.control líquido. Frasco de 15 ml. CN 203133.3.
- Plac.control comprimidos. Envase de 20 comprimidos. CN 383927.3.

Nuevos escaparates

La venta comienza en el exterior. El escaparate es un primer elemento a la hora de captar la atención del potencial cliente, invitarle a entrar, generar un deseo de compra y/o una imagen positiva de la farmacia. Además, ha de estar organizado, limpio, diáfano y en armonía con el resto de la farmacia; presentar una idea comercial definida y transmitir confianza, seriedad y una imagen profesional y personalizada.

Tecny-Farma pone a disposición del farmacéutico dos nuevos modelos de escaparates con el fin de apoyar la armonización, decoración y exposición del producto:

- *Escaparate Siena*. Ofrece flexibilidad para exponer productos en blíster mediante ganchos —en caso de elegir panel ranurado— o baldas de cristal, pudiéndose combinar ambas opciones. Se pueden agrupar en línea e individualmente. Permite señalar y categorizar el área o familia de producto a través de la señalética que incorpora en la parte superior del expositor.

- *Mesa de escaparate*. Presenta de forma atractiva las promociones, productos estacionales, etc. Ofrece módulos con diferentes niveles de altura y material, creando movimiento y dinamismo. Las características de diseño de las mesas permiten diferentes alturas. Son anidables entre sí.

Para más información: tel. 947 33 32 31.

Fax: 947 33 32 32. Correo electrónico: tecnyfarma@tecnyfarma.com. www.tecnyfarma.com



Nueva imagen corporativa

Farmaoptics celebra su 20 aniversario en 2005. En conmemoración de esta fecha, los establecimientos asociados a Farmaoptics unificarán su imagen de acuerdo con la nueva identidad corporativa que el grupo óptico-farmacéutico ha diseñado. Mediante este proyecto, Farmaoptics quiere dar una imagen de unidad para que todos sus clientes identifiquen sus centros en cualquier rincón de España.

Durante todo el año 2005, los distintos establecimientos irán adaptándose a la nueva imagen corporativa cambiando el aspecto exterior de sus centros ópticos y unificando todos los materiales promocionales según el manual de estilo creado para ello. Farmaoptics ha diseñado, por ejemplo, carteles exteriores identificativos para los establecimientos, entre otros materiales, como la papelería o las bolsas. El color verde será el elemento predominante de todos estos cambios, ya que constituye la identidad cromática del grupo.

 **FARMAOPTICS** ópticas con garantía de salud

Oídos limpios

Esteve lanza *Audimer*, suero marino 100% natural, pensado para la higiene habitual del oído. Rico en bicarbonatos, sales minerales y oligoelementos marinos, elimina el exceso de cerumen y previene la formación de tapones. Estéril, sin conservantes, sin gas propelente y de pH adaptado al conducto auditivo externo, presenta una tolerancia óptima para todas las edades (a partir de 6 meses). La presentación de *Audimer* garantiza un uso cómodo y seguro. El *spray* en forma de otoscopio está adaptado al delicado conducto auditivo externo, de forma que el suero se difunde suavemente, a temperatura ambiente y sin agresiones.

Presentación

- *Audimer*. Envase de 60 ml. CN 151398.4.



Para la tos y el dolor

Bexal Farmacéutica lanza al mercado dos nuevas especialidades farmacéuticas publicitarias:

- *IbuBEX gel* (ibuprofeno), indicado en el tratamiento sintomático de los dolores ocasionales de tipo muscular y articular, como los producidos por pequeñas contusiones, golpes, distensiones, tortícolis u otras contracturas, esguinces leves producidos como consecuencia de una torcedura, lumbago.

- *BEXAtus* (dextrometorfano hidrobromuro), supresor de la tos indicado en el tratamiento sintomático de todas las formas improductivas de tos (tos irritativa, tos nerviosa). Con las nuevas EFP comercializadas, Bexal amplía su vademécum de productos OTC, en desarrollo desde julio de 2003.



Presentación

- *IbuBEX 5% gel*, 30 gramos EFP. CN 799478. 3,67 €.
- *IbuBEX 5% gel*, 60 gramos EFP. CN: 799510. 5,43 €.
- *BEXAtus 15 mg*, 12 cápsulas blandas EFP. CN 771014. 3,51 €.

Protección y cuidado del cabello

El nuevo *Fotoprotector Isdin Hair Spray Capilar* está formulado para proteger el cabello de las agresiones de los agentes externos. El sol, el efecto del calor, el cloro y la sal oxidan sus proteínas y degradan sus lípidos, volviéndolo mate, reseco, frágil y quebradizo, con las puntas abiertas, difícil de peinar y desenredar. El filtro solar del *Fotoprotector Isdin Hair Spray Capilar* envuelve el cabello formando una película que lo protege. Además, los principios activos y el aceite no graso que completan su formulación proporcionan a este nuevo fotoprotector capilar un doble efecto protector y acondicionador: evitan la decoloración protegiendo el color del cabello tanto si es natural como teñido; protegen la estructura molecular del cabello (evitan que se degraden los aminoácidos presentes en la proteína que lo forma y mejoran la capacidad de retención de agua); mantienen la resistencia del cabello y evitan que se debilite a causa de las condiciones extremas de calor y los rayos UV.



Presentación

- *Fotoprotector Isdin Hair Spray Capilar*. Envase de 125 ml spray. CN160417.0

Nuevos sabores

Laboratorios Casen Fleet, en un constante afán por hacer frente al inconveniente que supone la baja tolerancia al tratamiento de reposición hidroelectrolítica en casos de diarreas y vómitos, lanza al mercado *Sueroral* y *Sueroral Hiposódico* con nuevo sabor a naranja, manteniendo las formulaciones recomendadas por la OMS y la ESPGHAN (European Society for Paediatric Gastroenterology Hepatology and Nutrition) para sales de rehidratación oral. *Sueroral* y *Sueroral Hiposódico*, especialidades reembolsadas por la Seguridad Social, ahora con un agradable sabor a naranja, conservan su presentación en cómodos sobres. Ambas están indicadas en la restauración de las pérdidas electrolíticas que ocasiona la diarrea y actúan como terapia para la prevención, tratamiento y mantenimiento de la deshidratación.



Presentación

- *Sueroral* (CN 818211.4) y *Sueroral Hiposódico* (CN 803692.9), nuevo sabor naranja. Estuches de 5 sobres monodosis para reconstituir en 1 litro de agua, administrado por vía oral.

Fotoprotección ocular ante la radiación intensa

Dentro de su gama *Sunisdin* de fotoprotección ocular, Isdin ha creado unas gafas pensadas para situaciones de exposición a una radiación solar muy intensa: navegación, alta montaña, desierto, etc. En estos casos, una mala protección ocular puede provocar daños en el cristalino, que a su vez pueden conducir, por ejemplo, a una pérdida progresiva de su transparencia (cataratas). La lente de las nuevas *Sunisdin Extrem* ofrece una total protección UV. Se trata de una lente verde con un tratamiento especial que garantiza una protección específica frente a la radiación del azul visible (la más nociva para los ojos). Con un filtro 4 semiespejado que ofrece un 50% de reflexión, incorpora una multicapa antirreflejante en su cara interior. Además, estas lentes están endurecidas para resistir a la abrasión y han recibido un tratamiento hidrófobo en ambas caras. Las lentes *Sunisdin* son las únicas de calidad oftálmica que han obtenido el registro de producto sanitario por sus beneficios para el ojo humano, con los diseños más modernos y deportivos.



Presentación

- *Sunisdin Extrem*. CN: 162771.1 (SE01) y 162772.8 (SE02).

Nuevos productos

Champús de tratamiento

Lacer lanza al mercado farmacéutico español su nueva gama de champús *Pilexil*:

- *Pilexil Champú Anticaspa*, indicado en todo tipo de cabello con caspa. Con Ichtiol Pale (regulador de la grasa y antipruriginoso), ácido salicílico (queratolítico) y Climbazol (antimicótico).
- *Pilexil Champú Antigrasa*. Especialmente indicado para lavar el cabello graso o con tendencia grasa. Su fórmula combina extracto de *Serenoa serrulata*, que interfiere en el proceso de producción de exceso de grasa, y sal de cinc, también regulador de la grasa.
- *Pilexil Champú Cabellos Castigados*. Incorpora filtro solar especial para el cabello, protector de calor, pantenol y fitantriol (hidrantes), *Ginkgo biloba*, vitamina E y extracto de té verde (antioxidantes y antienvjecimiento), todos ellos ingredientes necesarios para reparar y prevenir el cabello agredido por tintes, permanentes, secador, radiación solar, etc.
- *Pilexil Champú Extrasuave*. Producto de elección para el lavado del cabello frágil o delicado (también el infantil); para lavado diario de cabello normal y como complemento de tratamientos con otros champús. Incorpora tensioactivos muy suaves, de excelente tolerancia. Toda la gama incorpora ingredientes acondicionadores como las proteínas de seda y el extracto de té verde, que aportan un acabado de belleza al lavado.



Presentación

- *Pilexil Champú Anticaspa*. Envase de 300 ml.
- *Pilexil Champú Antigrasa*. Envase de 300 ml.
- *Pilexil Champú Cabellos Castigados*. Envase de 300 ml.
- *Pilexil Champú Extrasuave*. Envase de 300 ml.

Limpieza bucodental completa

El nuevo *Vitis enjuague bucal* de Dentaid, formulado con provitamina B₅, fluoruro sódico, alantoína, cloruro de cetilpiridinio y aloe vera, proporciona diariamente los principios activos necesarios para el cuidado integral de boca, dientes y encías. De esta manera, protege las encías, evita la aparición de caries, la formación de placa bacteriana y la acumulación de radicales libres.



Presentación
- Vitis enjuague bucal. Envase de 300 ml. CN 316786.4.

Gracias a su forma en colutorio, Vitis enjuague bucal permite acceder a aquellos lugares donde es difícil llegar con el cepillado o el uso de la seda, proporcionando una sensación refrescante y garantizando una completa higiene bucal. Vitis enjuague bucal complementa la gama de productos Vitis para la higiene bucodental diaria: cepillos, sedas y cintas dentales, dentífricos y cera de ortodoncia.

Higiene suave para el bebé

La epidermis de los bebés es muy frágil, no tiene manto ácido y presenta un pH neutro. Además, cualquier agresión puede quedar retenida en la «memoria» de la piel. Un jabón fuerte, demasiado alcalino, provocará una intensa descamación en piel y pelo, afectando a la salud dermatológica del niño a largo plazo.

Laboratorios Leti nos propone un producto de higiene adaptado a las características y necesidades del bebé como *Baby Sebamed Gel Extrasuave*, un gel de baño hidratante, indicado en recién nacidos y niños con pieles sensibles por su cuidada formulación. Su pH 5,5 impide la proliferación incontrolada de microorganismos causantes de irritaciones y alergias.

Presentación
- Baby Sebamed Gel Extrasuave. Envase de 200 ml con tapón para usar con una sola mano. CN 183426.



Innovación contra la caída del cabello

Laboratorios Vichy lanza *Dercos AminexilSP94*, un producto basado en una nueva asociación molecular para luchar contra la caída del cabello. En concreto, se trata de la unión de Aminexil 1,5%, que contribuye a fijar la raíz en el cuero cabelludo por su capacidad de impedir la rigidificación del colágeno que la envuelve, y la molécula SP94, que a su vez es la asociación de dos componentes: glucosa (fuente de energía esencial para el crecimiento del cabello) y vitamina F (ácido graso esencial, precursor de la síntesis de elementos constitutivos de la fibra capilar, especialmente de ceramidas). Así, diversos estudios clínicos y test *in vitro* demuestran que con el uso de Dercos AminexilSP94 se logra salvar de la caída más de un 10% de cabellos; la caída se frena en un 77% y los cabellos se encuentran más resistentes en un 73%.



Presentación

- Dercos AminexilSP94 Fórmula Hombre. Caja de 18 o 12 dosis (1 dosis = 6 ml).
- Dercos AminexilSP94 Fórmula Mujer. Caja de 18 o 12 dosis (1 dosis = 6 ml).

Gel anticelulítico reafirmante

Vital Robert lanza el nuevo *Gel Anticelulítico Reafirmante* con Lyporeductil. Su revolucionaria formulación combina la potente acción anticelulítica del Lyporeductil (con activos como la cafeína, extracto de ruscus, carnitina, etc.) con las propiedades del retinol, que aporta tersura y firmeza a la piel, a la vez que previene su envejecimiento.

Esta fórmula y su exclusivo sistema de administración liposomal logran reducir la piel de naranja, disolver grasas acumuladas, tensar la piel y mejorar su elasticidad. Estudios científicos han demostrado que en dos semanas pueden apreciarse resultados, y que puede llegar a reducir el contorno de las nalgas en 3 cm. Las consumidoras del Gel Anticelulítico Reafirmante Vital Robert encontrarán el nuevo producto en una nueva presentación: un *pack duplo* que contiene 2 envases y un pareo exclusivo diseñado por Antonio Miró. Este año, el regalo es directo, con la posibilidad de ganar, además, una estancia en un balneario.



Presentación

- Gel Anticelulítico Reafirmante Vital Robert. Pack duplo con 2 envases de 150 ml. CN 159.981.0.

Nuevos productos

Protección solar específica

Eucerin introduce en el mercado farmacéutico español dos novedades:

- La nueva *Loción FP 40*, que viene a completar la gama *Eucerin® Protección Envejecimiento Solar*. El sistema filtrante UVA/UVB incluido en los fotoprotectores Eucerin y UV/Filter Tinosorb S protege la cara y el cuerpo frente a las nocivas radiaciones UVA, causantes de la formación de radicales libres dañinos para las células (desencadenantes del envejecimiento cutáneo). La vitamina E, protectora celular, refuerza este efecto persistentemente.
- La nueva gama *Eucerin Protección Intolerancia Solar*, lanzada para dar respuesta al cada vez mayor número de personas que se acercan a la farmacia o a la consulta dermatológica con síntomas alérgicos y reacciones de intolerancia a la exposición a la radiación UV (fotodermatitis polimorfa, etc.). Esta nueva línea, especialmente formulada para pieles sensibles e intolerantes, se compone de las *Crema Gel FP 15 y 25 Eucerin*. En su formulación contienen protectores celulares activos como la alfa-glucosilrutina (AGR) y la vitamina E, que refuerzan el sistema de defensa de la piel frente a los radicales libres. Esta misma gama incluye también el *After Sun Gel Eucerin*, que refresca y regenera la piel sensible o intolerante tras la exposición solar.



Piel 10 años más joven

RoC presenta el primer tratamiento multicorrector antiedad que deja la piel 10 años más joven. Se trata de *Retin-Ox Multi-Correxion*, una línea con dos productos innovadores y altamente eficaces: *Retin-Ox Multi-Correxion día y noche* y *Retin-Ox Multi-Correxion Ojos*. Su formulación, basada en el complejo Multi-Vitamin-Ox, combina retinol, vitaminas puras activas C, E y B₅, minerales esenciales (cinc, magnesio y cobre), glicerina y manteca de karité, que actúan simultáneamente sobre los cinco principales signos de envejecimiento cutáneo: arrugas, manchas, firmeza, textura e hidratación. En sólo 12 semanas, las arrugas se rellenan, las manchas se difuminan, el rostro recupera su firmeza y la piel queda lisa e hidratada, recuperando su expresión natural de juventud.



Presentación

- Retin-Ox Multi-Correxion día y noche. Tubo de 30 ml. CN 160528.3.
- Retin-Ox Multi-Correxion Ojos. Tubo de 15 ml. CN 160527.6.