

Documentación

Para saber más sobre...

A través de esta sección pretendemos facilitar al farmacéutico algunas herramientas —sitios web, seminarios, cursos, congresos y bibliografía específica— para la búsqueda de información sobre temas que pueden ser de su interés como gestor de una pequeña empresa del ámbito de la salud.

Oratoria

ISABEL VALLDAURA

Documentalista. Iuris.doc. www.iurisdoc.com

La oratoria es el arte de hablar ante un auditorio con el fin de agradarle y persuadirlo en algún sentido. El orador es el artífice, quien elabora y pronuncia el discurso. El conocimiento y dominio de las reglas de este arte, denominadas en su conjunto retórica, es la elocuencia. El orador debe ser, pues, un experto en el arte de hablar. Como género literario, la oratoria comprende los discursos que han sido elaborados según las reglas de la retórica.

El arte de utilizar la palabra en público con corrección y belleza, sirviéndose de ella para simultáneamente agradar y persuadir, tuvo en Roma un uso temprano y prolongado. Favorecía su desarrollo el sistema político de la República, basado en la consulta popular y, de hecho, se mantuvo vivo y con fuerza mientras la constitución republicana subsistió; una vez que se imponen formas de gobierno basadas en el poder personal, la oratoria, falta del ambiente de libertad que necesita, languidece y se transforma en un puro ejercicio de retórica.

En culturas como las clásicas, eminentemente orales, la oratoria impregnaba gran parte de la vida pública y su valor era reconocido en los tribunales (discursos judiciales), en el foro (discursos políticos) y en algunas manifestaciones religiosas (elogios fúnebres). El pueblo romano, extraordinariamente aficionado a los discursos, sabía valorar y aplaudir a los oradores brillantes, e intervenía en las discusiones entre las distintas escuelas y tendencias.

Sitios web

Portal de oratoria www.oratoria.org/cast

HCM Hablar en público
www.hcm-hablar-en-publico.com
Información sobre un programa informático que sirve de ayuda para dominar las técnicas de la comunicación en público.

Portal de la comunicación
www.portalcomunicacio.com
Recursos sobre comunicación del Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Biblioteca virtual Miguel de Cervantes
www.cervantesvirtual.com
Libros y documentos sobre oratoria.

De retórica
www.sant-cugat.net/laborda/deretorica.htm
Edición en internet de la obra del mismo título de Xavier Laborda, profesor universitario de lingüística general

Formación

Hablar en público
Organiza: Aula Facil.com
Modalidad: curso *on line*
Más información: www.aulafacil.com

Oratoria para profesionales y directivos
Organiza: Icómpañi
Lugar: Barcelona
Fecha inicio: 05/09/2005
Más información: www.icompani.com

Iniciación a la oratoria
Organiza: Icómpañi
Lugar: Barcelona
Fecha inicio: 17/09/2005
Más información: www.icompany.com

Aprenda a hablar en público

Organiza: Mail x Mail. La formación más sencilla

Modalidad: por correo electrónico

Más información:

www.mailxmail.com/curso/empresa/hablar-enpublico

Hablar en público

Organiza: SóloCursosGratis.com

Modalidad: curso *on line*

Más información:

www.solocursosgratis.com/cursos_gratis_hablar_en_publico-slckey14497.htm

Hablar en público con eficacia

Organiza: Comunicación y práctica

Más información:

www.comunicacionypractica.com

Bibliografía

Título: Curso práctico de técnicas de comunicación oral
Autor: Merayo Pérez A
Edita: Editorial Tecnos
Año: 2005

Título: Hablar en público: nuevas técnicas y recursos para influir a una audiencia en cualquier circunstancia
Autor: Puchol L
Edita: Díaz de Santos
Año: 2004

Título: Cómo hablar bien en público
Autor: Polito R
Edita: Edaf
Año: 2004

Título: El arte de hablar: manual de retórica práctica y de oratoria moderna
Autor: Hernández Guerrero JA, García Tejera MC
Edita: Ariel
Año: 2004