

www.perezgimenez.es

Contenido

Empresa

Laboratorios Pérez Giménez es una empresa familiar, de capital íntegramente español, dedicada a la fabricación y comercialización de medicamentos y productos sanitarios de máxima calidad, seguridad y eficacia.

Su larga trayectoria en el mercado de la automedicación responsable ha definido la personalidad de esta compañía, que se ha convertido en el laboratorio líder en Andalucía.

La implicación de Laboratorios Pérez Giménez en materia de salud va más allá de su gama de productos y sus resultados económicos. Comprometida con su entorno, la empresa andaluza apoya diversas iniciativas de colaboración y desarrollo para mejorar la asistencia sanitaria de todo el mundo.

Un ejemplo de ello es la participación en el Programa del Estado Español de Ayuda a Managua, Afganistán o la colaboración activa con otras ONG mediante la aportación de medicamentos para combatir las dolencias de niños y otros afectados por enfermedades comunes en los países más desfavorecidos.

Productos

Parafarmacia, EFP, EXO, Línea dental, Genéricos CUVE e Inmunocosmética.

Servicios

Laboratorios Pérez Giménez ha establecido un sistema de farmacovigilancia que obtiene la información necesaria, tras el inicio de la comercialización de los productos, para asegurar que se mantiene el perfil de eficacia/seguridad de las diversas especialidades farmacéuticas comercializadas.

En este apartado también se ofrece una serie de enlaces de interés farmacéutico general y relacionados con la legislación del sector.

Noticias

Este apartado está dividido en noticias corporativas y de salud, y cuenta con un área de prensa con notas de prensa que incluye una galería de imágenes antiguas relacionadas con la historia y los productos clásicos del laboratorio. ■

SANDRA MILÀ
FARMACEÚTICA.

Diseño

El sitio web de Laboratorios Pérez Giménez tiene un diseño atractivo y muy práctico que le confiere una identidad profesional acorde con su trayectoria.

Los diferentes apartados están muy bien estructurados y facilitan la visita, lo que otorga agilidad a la navegación. Atractivas imágenes ilustran las diferentes páginas que no están cargadas en exceso de texto.

Lo mejor

- El diseño práctico y atractivo.
- El apoyo al profesional farmacéutico.
- La profesionalidad.

A mejorar

- El número de enlaces.
- La interactividad.

De interés para

- Profesionales sanitarios.
- Población en general.
- Medios de comunicación.

Calificación

