

Economía y empresa

Casen Fleet colabora con la ONG Nutrición Sin Fronteras



El proyecto de NSF beneficiará, sobre todo, a la población infantil de Gambia.

Casen Fleet donará parte de la recaudación obtenida de la venta de sus sales de rehidratación oral (ONG) (*Bio-ralsuero* y *Oralsuero*) a la organización no gubernamental Nutrición Sin Fronteras (NSF). El dinero aportado servirá para financiar la construcción de un Centro de Recuperación Nutricional en el Hospital Regional de Basse (República de Gambia).

Este centro, enmarcado en el Proyecto de Cooperación Integral y Codesarrollo en esta región, trabajará para reducir la morbilidad materno-infantil y mejorar la seguridad alimentaria. Se estima que más de 200.000 personas se beneficiarán de este proyecto.

La iniciativa es fruto del acuerdo de colaboración suscrito por Casen Fleet y la Sociedad Española de Nutrición Comunitaria, creadora de la ONG. La directora de esta organización, Mercè Vidal, señaló que «gracias al convenio firmado, disminuirá el índice de morbilidad por desnutrición entre la población infantil de Gambia, uno de los más elevados del mundo».

Isdin apuesta por los nanomedicamentos en dermatología

Laboratorios Isdin y la empresa especializada en investigación biotecnológica Advancell han suscrito un acuerdo para desarrollar nanomedicamentos innovadores para el tratamiento de enfermedades dermatológicas. La tecnología de base de Advancell tiene su origen en las investigaciones desarrolladas por la Universidad de Santiago de Compostela desde 1995 sobre ciertos polímeros naturales que, en combinación con fármacos, generan unas estructuras de tamaño nanométrico que permiten la liberación de los fármacos de forma diferente a lo habitual.

Los expertos creen que el potencial de esta tecnología es especialmente destacable en el ámbito de la dermatología, ya que puede lograr que algunos fármacos se administren por vía tópica, incrementando su eficacia terapéutica.

Isdin prevé iniciar la comercialización de los nuevos medicamentos en 2012.

Se inician las obras de la nueva planta de producción de Pérez Giménez

La nueva planta de producción de los Laboratorios Pérez Giménez ya está en construcción. La compañía prevé que estas instalaciones, ubicadas en Almodóvar del Río (Córdoba), entren en funcionamiento en la primavera de 2008.

El consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, Francisco Vallejo Serrano, presidió el acto de colocación de la primera piedra de la planta, que ocupará casi 60.000 m².

El proyecto albergará una nueva fábrica, almacén, área de distribución y un edificio de oficinas y usos múltiples, de materiales innovadores, que dará cabida a los departamentos técnicos, de desarrollo, y de control de calidad, así como a la dirección y administración de la compañía.

Pérez Giménez ha informado de que este centro permitirá triplicar la capacidad productiva, abrir la producción de medicamentos y productos sanitarios a terceros, y asumir un proyecto de I+D+i a través del desarrollo de medicamentos genéricos y la innovación en el ámbito de la dermatocósmica. El proyecto, que prevé una inversión cercana a los 30 millones de euros, implicará, asimismo, un sustancial incremento de personal.

Farmactiva y Cinfa ofrecen a los farmacéuticos formación en ortopedia



El curso tuvo una gran acogida entre los farmacéuticos convocados.

El curso «La insuficiencia venosa y terapia de compresión elástica» organizado por la central de compras Farmactiva y Laboratorios Cinfa, logró congregarse, recientemente, a más de medio centenar de farmacéuticos de Barcelona, Lleida i Reus. El curso, desarrollado por el departamento de formación en el área de ortopedia, forma parte de la estrategia emprendida por Farmactiva y Cinfa para mantener actualizados los conocimientos científicos de los profesionales y enseñarles nuevos planteamientos de marketing y técnicas de exposición de sus productos.

Farmactiva entiende que para maximizar su competitividad, las farmacias están obligadas a buscar la mejor preparación profesional de su equipo humano, e investigar sobre nuevas estrategias comerciales y productos que les permitan generar más tráfico y volumen de actividad.