



Rodrigo Román,
director de Ratiopharm.

Ratiopharm no eliminará el precio del cartón de sus productos

La Ley de Garantías y Uso Racional de los Medicamentos contempla la posibilidad de que los laboratorios no impriman los precios en los envases de sus productos. Esta fue una de las concesiones que consiguió la industria farmacéutica durante el trámite parlamentario de la ley.

El interés de los laboratorios en que esto fuera así responde fundamentalmente a facilitar la gestión del stock cuando se producen modificaciones de precios y a reducir los costes económicos que conlleva el reetiquetado.

Sin embargo, Ratiopharm ha anunciado ya, al igual que hiciera unos días antes Laboratorios Normon, que mantendrá el precio en el cartón y asumirá el reetiquetado cuando sea necesario.

El director general de este laboratorio, Rodrigo Román, apuntó que con esta decisión Ratiopharm pretende facilitar su trabajo a los farmacéuticos de oficina de farmacia y contribuir a una mejor información de los pacientes.

«Tanto para el farmacéutico como sobre todo para el paciente, es relevante que la información sobre el producto, como por ejemplo el precio, sea accesible y de fácil consulta, por ello hemos tomado esta decisión, a pesar de que esto conllevará para nosotros la asunción de costes adicionales derivados de las modificaciones que sufren los envases», explicó Rodrigo Román.

Los farmacéuticos madrileños se forman en dermatología

El COF de Madrid ha presentado la segunda convocatoria del curso «Las afecciones de la piel de consulta más frecuente en la oficina de farmacia», organizado en colaboración con Laboratorios Stiefel.

Estudios sobre el consejo sanitario de las oficinas de farmacia revelan que las enfermedades de la piel son una de las principales causas de consulta al farmacéutico. Por este motivo, según explicó la directora de Registros y Formación de Laboratorios Stiefel, Adela Pérez Muínelo, es necesario que el farmacéutico disponga de los conocimientos adecuados para atender esta primera consulta y aconsejar correctamente a la población. Además, no hay que olvidar la amplia variedad de productos y tratamientos existentes hoy en día. «El aumento de productos y nuevos lanzamientos en el mercado farmacéutico hace que sea básica la formación continuada de estos profesionales», afirmó esta experta.

La primera convocatoria de este curso en dermatología, que contó con una treintena de alumnos, se estructuró en torno a 4 módulos: los grandes síntomas de la piel, la dermatitis atópica, las alteraciones del cuello cabelludo y el acné.

Esta formación está acreditada por la Comisión de Formación Continuada de las Profesiones Sanitarias de la Comunidad de Madrid-Sistema Nacional de Salud con 1,7 créditos.

Farmactiva celebra su IV Convención Anual

Gran parte de los farmacéuticos que forman el Grupo Farmactiva se reunió recientemente en Calafell (Tarragona). Cerca de 120 asistentes participaron en una jornada que analizaba el presente y el futuro del grupo y del sector farmacéutico.

Entre los ponentes invitados externos al grupo destacó Miquel Borràs, director de Nuevos Proyectos y Servicios de Valor Añadido del Grupo SAFA, quien presentó la situación actual del sector farmacéutico en los distintos países europeos. En referencia al mercado español, resaltó la tendencia a la liberalización del sector, que promueve la bajada de precios, la reducción del margen y el incremento del número de oficinas de farmacia.

Otro ponente de renombre fue Olivier Picquart, director de la empresa Novax en España, dedicada a la comunicación multimedia en farmacias. Picquart presentó un proyecto para modernizar las farmacias Farmactiva a través de pantallas planas que refuercen la comunicación en el punto de venta.

En la jornada también se analizaron los proyectos que Farmactiva desarrollará en 2007, entre los que destacan el nuevo sitio web, que permitirá a los asociados disponer de una comunicación rápida y eficiente con el grupo, y la nueva tarjeta cliente, que está en proceso de lanzamiento.