

Menarini España dona 25.000 euros para la construcción de una clínica en Guatemala

El Grupo Menarini España colabora económicamente en la construcción de una clínica médica en Guatemala proyectada por la ONG Infancia con Futuro. Recientemente, en un acto institucional celebrado en la sede de la compañía farmacéutica en Badalona, el presidente de esta ONG, Jesús Torres, recibió una donación de 25.000 euros destinada a este proyecto. De ellos, 6.000 euros proceden de las aportaciones individuales de los empleados de la empresa.

Jesús Torres prevé que la primera planta de la nueva clínica esté lista a finales de año. Las estimaciones de la ONG apuntan a la realización de unas 10.000 atenciones anuales cuando el equipamiento esté completo. El objetivo de Infancia sin Fronteras es que el funcionamiento de la clínica sea auto-suficiente.

La colaboración del Menarini España con la ONG Infancia con Futuro se remonta al inicio de la actividad empresarial del grupo farmacéutico en nuestro país, hace ya más de 25 años. ■



Momento de la donación, en la sede de Menarini España, de 25.000 euros a la ONG Infancia con Futuro

Bayer integrará en su estructura a la plantilla de Schering

El Grupo Bayer ha anunciado que integrará en su estructura la plantilla de las empresas participadas por Schering. Con esta medida, Bayer pretende conseguir una reducción de coste en 2009 de alrededor de 700 millones de euros anuales.

Según los datos facilitados por el Grupo Bayer, se prevé que el impacto de esta medida en España será muy limitado. La reducción de puestos de trabajo en nuestro país rondaría el medio centenar. En un comunicado, la multinacional alemana afirmó que parte de este objetivo ya se ha cumplido a través de la no cobertura de vacantes en los últimos meses.

La mayor dificultad de la integración en España radica en el traslado a Barcelona de la central de Schering en Madrid. Este proceso, que se llevará a cabo en los próximos meses, afecta a cerca de 150 personas.

En España, la plantilla total del Grupo Bayer, tras la integración de las plantillas de las empresas participantes por Schering, ronda los 2.400 trabajadores. ■



El COF de Barcelona apuesta por los nuevos sistemas de comunicación en la oficina de farmacia

El COF de Barcelona creará contenidos en salud en soporte audiovisual (CSSA) que se incluirán en la base de datos Gimage Editor. Gimage Editor es el *software* diseñado por Gimage Farma para emitir información y consejos de salud a través de su canal «Pantallas para la comunicación audiovisual». Estos mensajes se lanzan a través de modernas pantallas de plasma ubicadas en lugares estratégicos de la oficina de farmacia que también permiten hacer promoción de productos. Los primeros CSSA fueron presentados en la pasada edición de Infarma.

La iniciativa se enmarca dentro del acuerdo de colaboración alcanzado recientemente entre el COF de Barcelona y Gimage Farma. En virtud de este acuerdo, los farmacéuticos de la provincia de Barcelona, además de poder utilizar contenidos avalados por su colegio profesional, tendrán unas condiciones ventajosas para contratar los servicios de esta publicidad dinámica. ■

Bexal Farmacéutica promueve el patrimonio cultural y humanístico de la profesión sanitaria



De izda. a dcha., Félix Olalla, Jaume Casas, Rosa Fabregat y Ángel Luis Rodríguez.

Conjugar las ciencias y las letras con el desempeño de la vocación sanitaria es posible. Así lo revelaron, al menos, la experiencia y el conocimiento expuestos en el transcurso de la mesa redonda «Dimensión cultural y literaria de la farmacia», organizada por Bexal Farmacéutica en el marco de Infarma 2007 y que fue moderada por Jaume Casas, director del congreso profesional integrado en la feria. El presidente de la Asociación Española de Farmacéuticos de Letras y Artes (AEFLA), José Félix Olalla; el *business unit manager* de Bexal Farmacéutica, Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda, y la farmacéutica y escritora Rosa Fabregat abordaron en este foro la posibilidad y la importancia de divulgar el conocimiento científico a través de la literatura.

Durante su intervención, estos expertos animaron a los asistentes a compaginar su actividad laboral con la literatura. «Ciencias y letras son parte de un todo que es la aventura del saber», apuntaron.

Un ejemplo de esta afirmación es la labor promovida por Bexal Farmacéutica a este respecto. Según señaló Rodríguez de la Cuerda, su compromiso por promover la línea cultural y humanista dentro el colectivo sanitario va más allá de la organización de la mesa redonda de Infarma. «Ésta es sólo una más de las actividades que este laboratorio está desarrollando para favorecer el reconocimiento de grandes humanistas de la profesión sanitaria», señaló. ■

El Grupo Ferrer adquiere la totalidad de las acciones de Laboratorios OTC Ibérica

Laboratorios OTC Ibérica pasará a formar parte del Grupo Ferrer. Ambas compañías han firmado un acuerdo para la compraventa de la totalidad de sus acciones. Según informaron fuentes de ambas compañías en un comunicado, esta adquisición tendrá beneficios mutuos. Por un lado, al Grupo Ferrer le permitirá potenciar su presencia en el mercado del autocuidado de la salud con la comercialización de nuevas líneas de productos y la incorporación de un nuevo centro de producción situado en el municipio barcelonés de El Papiol. Por otro lado, Laboratorios OTC Ibérica se beneficiará de una aportación tecnológica fundamental para su desarrollo y expansión.

La previsión de facturación de OTC Ibérica para 2007 es de 20 millones de euros, incluyendo las exportaciones. En el último ejercicio, sus ventas alcanzaron los 4,5 millones de unidades.

Para el Grupo Ferrer, esta operación se enmarca dentro del proceso de consolidación internacional iniciado en 2000 a través de su expansión en Europa y Latinoamérica. ■



Representantes de ambas compañías tras la firma del acuerdo.

Farmacéuticos comunitarios estudiarán la viabilidad de implantar un sello de calidad del servicio de AF

Un grupo de 23 farmacéuticos investigadores de Galicia desarrollará, gracias a la beca SEFAC-STADA, un proyecto sobre la viabilidad de un sello de calidad del servicio de atención farmacéutica (AF) en farmacia comunitaria.

Según explicaron los promotores de esta iniciativa, la existencia de un sello de calidad de AF implicaría prestar este servicio de manera protocolizada y estandarizada. Su objetivo es determinar el impacto de la implantación de estos estándares de calidad.

Además de la partida económica de 9.000 euros con los que está dotada esta beca, los investigadores contarán con la

coordinación y soporte científico del Centro de Atención Farmacéutica CAF STADA.

La directora general de STADA para España y Portugal, Montserrat Almirall, explicó que con esta beca, otorgada conjuntamente con la Sociedad Española de Farmacéuticos Comunitarios (SEFAC), «STADA pretende seguir fomentando la investigación y contribuir así a la sostenibilidad del sistema sanitario». ■



Montserrat Almirall (izquierda), con los farmacéuticos investigadores y el presidente de la SEFAC, José Ibáñez (derecha).

Sandoz Farmacéutica renueva su compromiso de colaboración en AF con la Universidad de Granada

Sandoz Farmacéutica y la Universidad de Granada han renovado su contrato para promover la formación e investigación en atención farmacéutica (AF). De este modo, la Cátedra Sandoz-UGR de AF tendrá vigencia un año más.



Pere Lluís Sala, *business unit manager* de Sandoz Farmacéutica, y Fernando Martínez, director de la Cátedra Sandoz-UGR, tras la renovación del contrato.

La elaboración de guías de utilización de medicamentos, que pretenden acercar al farmacéutico cada una de las terapias y enfermedades sobre las que son consultados habitualmente en la oficina de farmacia, será una de las actividades formativas que se pondrán en marcha durante este año. Para ello, se analizará en profundidad la enfermedad en cuestión y las diferentes alternativas terapéuticas, y se ahondará en la importancia de la educación sanitaria en los pacientes como complemento a la terapia.

En cuanto a la convocatoria de becas, este año se ofertarán dos para la realización de tesis doctorales en AF con una dotación de 12.000 euros beca/año y una duración de 3 años. Otras 2 becas, dotadas con 9.000 euros y una duración de 6 meses, se destinarán a la realización de estudios de investigación en AF.

Al igual que en los 3 años anteriores, se convocarán talleres de formación presenciales y acreditados, en los que se abordarán temas de interés para el desarrollo profesional del farmacéutico. También se llevará a cabo la edición de 4 números anuales de *Pharmacy Practice*, revista que recoge trimestralmente temas de actualidad en AF. ■

Cinfa y la Universidad de La Laguna compartirán información sobre proyectos de investigación

Laboratorios Cinfa y el Instituto Universitario de Enfermedades Tropicales y de Salud Pública de Canarias, integrado en la Universidad de La Laguna, compartirán información sobre los proyectos de investigación de interés común que estén llevando a cabo. Esta iniciativa se enmarca dentro del convenio de colaboración científica firmado recientemente entre ambas entidades. La primera acción conjunta ha sido la creación de un seminario para la investigación en el mencionado instituto universitario y que ha sido bautizado con el nombre de «Sala Cinfa».

El presidente de Laboratorios Cinfa, Enrique Ordieres, prevé que esta sala «será un lugar donde se producirán grandes avances científicos», según apuntó durante la firma del acuerdo.

El convenio de colaboración tiene una vigencia de 2 años, aunque hay la posibilidad de que pueda prorrogarse, así como de que se puedan desarrollar



Basilio Valladares (izquierda) y Enrique Ordieres, tras la firma del acuerdo.

otros acuerdos más específicos para proyectos relacionados con el área de las enfermedades tropicales.

En opinión del director del instituto perteneciente a la Universidad de La Laguna, Basilio Valladares, esta alianza permitirá progresar notablemente en las investigaciones que se están llevando a cabo en el instituto canario, «lo que reportará en beneficio de toda la sociedad», afirmó. ■

Foltène Pharma organizó una serie de conferencias sobre el tratamiento de la alopecia



Rosa Luna (izquierda) y Aurora Guerra.

El pasado 6 de marzo se celebró, en el salón de actos de la Fundación Cofares de Madrid, una conferencia con el título «Una visión científica del tratamiento de la alopecia», organizada por la línea Foltène Pharma de Faes Farma. Era la primera de una serie de conferencias que se llevaron a cabo durante el mes de marzo en distintos colegios de farmacéuticos españoles, y cuyo objetivo era dotar a los farmacéuticos de los conocimientos básicos sobre la alopecia no cicatricial androgenética y sus tratamientos. El acto celebrado en Madrid contó con la presencia de más de 200 profesionales de la farmacia. También se celebraron conferencias del mismo perfil en Barcelona (8 de marzo), Valencia (13 de marzo), Bilbao (20 de marzo) y Sevilla (22 de marzo).

La primera conferencia, moderada por Carmen Corpas, vocal de Dermofarmacia del COF de Madrid, tuvo como ponentes a la Dra. Aurora Guerra, jefa de Sección de Dermatología del Hospital Universitario 12 Octubre; Rosa Luna, gerente de Marketing y Ventas de la División Farmacias de Faes Farma, y Álvaro González, jefe de la misma división. La Dra. Guerra introdujo a los asistentes en la fisiología y patología del cabello, principalmente en la alopecia androgenética no cicatricial y el efluvio y anágeno. También comentó los distintos tratamientos de las alteraciones descritas anteriormente. Por su parte, Álvaro González explicó los fundamentos de las líneas masculina y femenina de los tratamientos y champús anticaída de Foltène Pharma.

Foltène Pharma es una línea de productos anticaída del cabello (champú y tratamiento en viales) con 37 estudios clínicos supervisados por diversas universidades europeas. La ratio de satisfacción de los usuarios de Foltène Pharma ronda el 85% en los varones y el 91% en las mujeres. ■