

Nuevas inversiones en la planta química de Boehringer Ingelheim en Cataluña

La planta química de Boehringer Ingelheim en Malgrat de Mar (Maresme) cuenta con un nuevo poscombustor que le permitirá aumentar la capacidad en el tratamiento de los gases de proceso generados a partir de la actividad industrial, lo que hará posible también una mayor capacidad de producción, superando una vez más los estándares normativos sobre medioambiente.

Esta mejora, cuya puesta en marcha coincidió con la visita de la consejera de Salud de la Generalitat de Catalunya, Marina Geli, a estas instalaciones, ha supuesto para la farmacéutica alemana una nueva inversión en la planta de 8,4 millones de euros.

Según explicaron el presidente y consejero delegado de la compañía, Manuel García Garrido, y el gerente de la planta de Malgrat de Mar, Antoni Sarroca, a Marina Geli en el transcurso de la visita, en los últimos 5 años, en esta planta se han invertido 39 millones de euros.

Los directivos de la compañía afirmaron que la planta química Malgrat de Mar es un claro ejemplo de la apuesta industrial que la compañía realiza en España.

La planta química de Boehringer Ingelheim en Malgrat de Mar se inauguró en 1960 y es uno de los 5 centros de producción química de la compañía en todo el mundo. Actualmente, esta planta, que emplea a más de 300 personas, produce principios activos para medicamentos, en su mayoría de investigación propia, y exporta productos a más de 25 países, entre ellos Estados Unidos, Japón, Alemania y China. ■



Marina Geli (centro), junto a directivos de Boehringer Ingelheim y autoridades locales.

Rupatadina consigue el reconocimiento mutuo de la Unión Europea

Rupatadina, fármaco antihistamínico H_1 no sedante de segunda generación del Grupo Uriach comercializado en España con el nombre de *Rupafin*, ha obtenido el reconocimiento mutuo de la Unión Europea. Esto significa que, a partir del 2008, este medicamento indicado para el tratamiento de la rinitis alérgica y la urticaria crónica, se podrá comercializar en 28 países de la Unión Europea, además de en Turquía, Brasil y 8 países de Hispanoamérica.

Según informaron fuentes del grupo farmacéutico catalán en un comunicado, con esta nueva aprobación, rupatadina no sólo tendrá acceso a los mercados potencialmente más atractivos de Europa, sino que consolida su proceso de internacionalización. Además, conseguir este reconocimiento mutuo es, para el Grupo Uriach, un hecho de gran trascendencia, ya que es el primer fármaco de investigación española que se registra en un número tan amplio de países.

Rupatadina se lanzó inicialmente en España y posteriormente consiguió la aprobación de las autoridades de Portugal, Grecia, Bélgica, Irlanda y Luxemburgo. ■

La Fundación Hefame envía medicamentos de primera necesidad a Líbano

La Fundación Hefame atendió, junto a la Cofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno de Murcia, las peticiones de material sanitario para la población libanesa realizadas por los responsables de la Brigada Líbano II y de la III Bandera de Paracaidistas Ortiz de Zarate desplegadas en este país.

La partida de medicamentos de primera necesidad adquirida por la Fundación Hefame y la cofradía murciana está dirigida prioritariamente a la población infantil y a los enfermos crónicos.

Las brigadas españolas están desplegadas en la zona sur de Líbano, en la frontera con Israel, a lo largo de la denominada línea azul, en la localidad de Marjayoun. Ahí se encuentra una de las poblaciones que más han sufrido las consecuencias de la guerra.



Un momento de la entrega del material sanitario.

Por su localización y misión militar de asistencia sanitaria encomendada por Naciones Unidas, estas brigadas conocen de primera mano tanto las necesidades de la población como las enfermedades más frecuentes que asolan la población.

La ayuda fue entregada recientemente por el presidente de Hefame, Antonio Abril, y el presidente de la cofradía, Rafael Cebrián, a la III Bandera de Paracaidistas Ortiz de Zárate, con cuartel en Santa Bárbara (Murcia). ■

STADA recibe el Premio APP 2007 al Mejor Anunciante en Prensa Profesional

El pasado 11 de junio, la Asociación de Prensa Profesional otorgó a STADA el Premio APP 2007 en la categoría de Mejor Anunciante en Prensa Profesional. El jurado valoró la credibilidad y la eficacia comunicativa de la campaña «Genéricos singulares», así como la apuesta hecha en las revistas profesionales como eje vertebrador de su estrategia de comunicación. En esta categoría resultaron finalistas Porcelanosa y la firma System Pool.

La ceremonia de entrega de la cuarta edición de los Premios APP se celebró en el Gran Teatre del Liceu de Barcelona y fue presentada por el periodista Jesús Díaz. El acto contó con la presencia de un gran número de personalidades del mundo de la prensa profesional, de la publicidad y de representantes de los diferentes sectores económicos. ■



Montserrat Almirall, directora general de STADA en España, recibió el galardón.



Imagen de la campaña de STADA premiada.

El Grupo Farmactiva renueva su programa de formación

Merchandising, homeopatía, comunicación farmacéutico-paciente e higiene bucal serán los temas protagonistas del programa de formación para titulares y auxiliares de farmacia que el Grupo Farmactiva ha diseñado para el segundo semestre del 2007.

Además de duplicar el número de cursos que se estaban impartiendo hasta el momento, el programa incorporará el sistema de grabación en vídeo de éstos. El objetivo de esta iniciativa es que los cursos puedan ser vistos en cualquier momento a través de la intranet del grupo y sin necesidad de desplazamientos.

Con todo esto, el Grupo Farmactiva reafirma su apuesta por la formación como elemento clave para diferenciar la calidad de servicio.

Ya está disponible en vídeo el Curso Básico sobre Marketing y Merchandising para Oficinas de Farmacia, realizado el pasado mes de mayo. En este curso más de 20 farmacéuticos analizaron los principales elementos de *merchandising* que utilizan habitualmente las farmacias: montaje de escaparates, circulación en el punto de venta, colocación de los productos en los lineales, planogramas, selección de promociones, etc. ■

Cosmofarma batió en Bolonia todas las expectativas



La XI edición de la feria Cosmofarma se celebró con gran éxito el pasado mes de mayo en el recinto ferial de Bolonia. Cosmofarma es el encuentro más importante del sector farmacéutico italiano. La participación de 504 expositores y cerca de 17.000 visitantes (récord de asistencia en la historia de este encuentro profesional), dan una idea de la dimensión de esta feria farmacéutica, que ocupó alrededor de 14.000 m² de superficie. Además, de los más de 15.000 visitantes italianos, la feria contó con más de 1.500 visitantes extranjeros procedentes de 49 países diferentes.

El mayor interés de la feria Cosmofarma se centró en los sectores de la farmacia/cuidado de la salud, la dermocosmética, los productos naturales y los productos dietéticos. También tuvieron protagonismo las novedades en el sector servicios «en y para la farmacia».

La doceava edición de Cosmofarma tendrá lugar en Roma, del 9 al 11 de mayo del 2008. ■