

Menarini España colabora con la ONG Infancia con Futuro

El Grupo Menarini España financia con 41.000 euros parte de la construcción de un consultorio médico en Amatitlán (Guatemala). Esta partida engloba la aportación de la empresa y las donaciones individuales que han realizado los empleados durante un año.

Este proyecto es una iniciativa de la ONG Infancia con Futuro, con la que Menarini comenzó a colaborar a finales del año 2006. Infancia con Futuro trabaja para mejorar el desarrollo físico e intelectual de los niños y niñas de núcleos de población marginal y subdesarrollada en el ámbito nacional e internacional. Desde finales de 1998, su actividad se centra en las comunidades situadas en el lago Amatitlán.

El consultorio médico en Amatitlán, que ya ha iniciado su actividad, consta de dos plantas de unos 90 metros cuadrados donde se ubican consultas, salas de espera y de reuniones. En él trabajan un médico, un farmacéutico y un grupo de promotoras voluntarias de salud, que actualmente facilitan información sanitaria a los habitantes de las aldeas próximas al lago Amatitlán. La ONG prevé que se realicen unas 10.000 atenciones anuales y a medio plazo se incrementen los servicios que se venían prestando con la futura puesta en marcha de un laboratorio de análisis clínicos y una consulta de especialidades médicas



Lacer presenta la plataforma tecnológica Nutrired

Los más de 1.300 facultativos de Atención Primaria y Especializada que controlan a sus pacientes hipertensos mediante Monitorización Ambulatoria de la Presión Arterial (MAPA) y/o de la Automedida Domiciliaria de la Presión Arterial (AMPA) serán los primeros en beneficiarse de una nueva plataforma tecnológica destinada a ofrecer pautas nutricionales personalizadas para pacientes con riesgo cardiovascular. Se trata de Nutrired, una herramienta desarrollada por Laboratorios Lacer en colaboración con la Sociedad Española de Nutrición Comunitaria (SENC).

Este sistema facilitará al facultativo la elaboración de recomendaciones dietéticas adaptadas al perfil y a la evolución del paciente con factores de riesgo cardiovascular. Todo ello se realizará mediante un cuestionario cumplimentado por el facultativo con los datos del paciente, que dará como resultado las mencionadas recomendaciones dietéticas.

Según las últimas publicaciones sobre alimentación cardiosaludable, se calcula que en España el 47% de los hombres y el 64% de las mujeres realiza ingestas grasas por encima del nivel recomendado; y el 61% de los hombres y el 59% de las mujeres realiza consumos insuficientes de frutas.

GSK destina 360 millones de euros a ayuda humanitaria

Desde hace años GlaxoSmithKline (GSK) apoya programas sanitarios y educativos en más de un centenar de países. Este apoyo se materializa a través de donaciones de medicamentos y colaboraciones a largo plazo que proporcionan apoyo financiero y práctico.

En 2007, las iniciativas de ayuda humanitaria llevadas a cabo por GSK se valoran en 360 millones de euros. Según fuentes de la compañía, esta inversión incluye donaciones de productos valoradas en 287 millones, donaciones en efectivo de 52 millones y otros tipos de donaciones como equipación valorada en 3,8 millones de euros; así como el coste de administrar y suministrar estos programas que alcanzó casi los 18 millones de euros.

Entre las donaciones en efectivo destaca, por ejemplo, la partida de más de 25 millones de euros destinados a programas de salud mundial y local, como el *Mobilising for Malaria*, un programa para aumentar la concienciación y movilizar recursos para combatir esta enfermedad; el programa «Acción para VIH y SIDA» que ha proporcionado educación eficaz, prevención y servicios de sanidad en 19 países; o el «Programa PHASE» (Higiene Personal y Educación Sanitaria) destinado a prevenir enfermedades diarreicas enseñando a los escolares a lavarse bien las manos.

Esteve ofrece recetas cardiosaludables a través de su web

Laboratorios Esteve pone a disposición de los profesionales de la salud, de modo totalmente gratuito, una nueva herramienta práctica en alimentación. Se trata del servicio «Vida Liplat», un generador de menús interactivo con recetas cardiosaludables, accesible a través de su web, www.esteve.com en la sección «herramientas prácticas».



La aplicación permite generar menús cardiosaludables y recetas según el aporte calórico que se desee. En los dos casos, el sistema proporciona al facultativo los ingredientes necesarios, el modo de preparación y los aportes nutricionales de cada uno de los platos seleccionados.

El objetivo de Esteve con esta iniciativa es ayudar a los profesionales sanitarios que atienden a pacientes con enfermedades o riesgo cardiovascular a ofrecer a sus pacientes una mayor información sobre los alimentos y la salud, reforzando las medidas higiénico-dietéticas que deben seguir, en combinación o en sustitución de una adecuada terapia farmacológica.

Para el laboratorio, este servicio representa un paso más en el trato farmacéutico personalizado y en el seguimiento por parte del médico de los pacientes con enfermedades cardiovasculares.

Esta no es la primera acción de Esteve en el ámbito de la alimentación. Desde hace ya algún tiempo, en su web aloja también, como servicios al profesional sanitario, informaciones sobre las interacciones entre los medicamentos y los alimentos, las dietas más adecuadas según las enfermedades y varios monográficos sobre diferentes tipos de alimentos y alimentos funcionales.

El COF de Castellón homologa Farmatic Windows para gestionar la receta electrónica

La gestión de receta electrónica en la provincia de Castellón se hará a través de *Farmatic Windows*. Este programa de gestión de oficina de farmacia ha demostrado estar actualizado con los últimos avances tecnológicos necesarios para garantizar la implementación de la receta electrónica. Así lo revela la homologación concedida por el COF de Castellón, tras confirmar que el programa superó con éxito las pruebas de validación realizadas. La organización colegial ha certificado una correcta comunicación y transmisión de datos con el servidor.

Nace Farmactiva TV



Un curso de formación sobre marketing estratégico emitido en diferido es el programa con el que el Grupo Farmactiva ha inaugurado su canal de televisión, Farmactiva TV.

La elección no es de extrañar pues, según informó el Grupo, la principal función de este canal será la de emitir cursos de formación, si bien el objetivo es difundir programación en directo que pueda ser vista por los asociados que se conecten a través de Internet, desde los ordenadores de sus farmacias o sus domicilios. Incluso, si disponen de webcam y micrófono, podrán interactuar con los presentadores realizando preguntas inmediatamente después del curso. De este modo, cualquier farmacia puede presenciar un curso de formación y participar en él sin necesidad de desplazarse. Para sus promotores ésta es una de las principales ventajas de este sistema. Además, Farmactiva está desarrollando un sistema para que las emisiones queden grabadas y puedan visualizarse en cualquier momento.

Por otro lado, esta herramienta también servirá para que los distintos laboratorios o fabricantes puedan emitir demostraciones de sus productos o formación sobre sus marcas sin necesidad de desplazarse. Asimismo, pretende sustituir al correo electrónico en el lanzamiento de comunicados internos a los asociados. Actualmente, más de 120 farmacias integran el Grupo Farmactiva.