

Roche España celebra su 75 aniversario

Numerosas personalidades del mundo político, institucional, sanitario y de la comunicación asistieron el pasado octubre a la fiesta organizada por Roche para conmemorar sus 75 años en España. El ministro de Sanidad y Consumo, Bernat Soria, presente en esta celebración, animó a los laboratorios a «seguir avanzando en la investigación de medicamentos y productos de diagnóstico que contribuyen a mejorar la calidad de vida de nuestros pacientes».

La fiesta tuvo lugar en el Teatro Real de Madrid. Los asistentes disfrutaron de la actuación del concierto de piano a manos de Rosa Torres-Pardo que interpretó piezas de Iberia del maestro Albéniz y de la visita a la exposición de batas del «Dr. Sonrisa», una iniciativa de la Fundación Theodora que presenta una colección de batas diseñadas por algunos de los mejores diseñadores de moda en España.

Durante el acto corporativo, el presidente del Grupo en España, Gregorio Marañón, apuntó que «la compañía seguirá apostando por la investigación y la innovación, centrándonos en el diagnóstico y el tratamiento de numerosas enfermedades».

Actualmente, según datos facilitados por el Consejero Delegado de Roche Farma, Luc Dirckx, esta compañía desarrolla en nuestro país más de 32 nuevas moléculas y más de 8.500 pacientes acceden a estos tratamientos de forma precoz. ■



De izda a dcha., Luc Dirckx, Bernat Soria, Williams Burns, Jaime Vives y Gregorio Marañón.

Grupo Uriach impulsa su negocio de genéricos

El Grupo Uriach ha creado una *joint venture* con la multinacional Arrow Group, para potenciar su filial Pharmagenus, empresa dedicada al desarrollo y comercialización de medicamentos genéricos.

El Grupo Arrow es una compañía internacional de medicamentos genéricos con filiales en Europa, América del Norte y Asia. Según informó el grupo farmacéutico español en un comunicado, su nuevo socio aportará a Pharmagenus su actual cartera de productos así como su potente pipeline futura.

Desde el grupo farmacéutico español afirman que esta alianza supone un fuerte

espaldarazo a esta área de negocio. Hoy por hoy, Pharmagenus comercializa un total de 28 especialidades genéricas.

En el ejercicio 2007, el Grupo Uriach tuvo una facturación de 133,5 millones de euros. Actualmente, y a través de productos propios de su I+D, está presente en más 50 países, trabajando en proyectos conjuntos con empresas licenciatarias y distribuidores locales. ■

Farmactiva forma a sus asociados en homeopatía

El Grupo Farmactiva ha incorporado a su programa de formación continuada la Homeopatía. Esta ampliación responde, según los responsables del Grupo, al interés mostrado por los farmacéuticos en esta materia. En la encuesta anual que Farmactiva realiza a sus asociados, la Homeopatía salía destacada como uno de los principales temas de interés de los farmacéuticos.

El primer curso sobre homeopatía del Grupo tuvo lugar recientemente en los Laboratorios Boiron de Sant Just Desvern (Barcelona) y se desarrolló en tres partes: descripción de los orígenes de la homeo-

patía, su funcionalidad y el auge que está teniendo en los últimos años como complemento a los medicamentos alopáticos; explicación del funcionamiento de la homeopatía, detallando la posología e indicaciones de los productos más extendidos y visita del laboratorio para ver el proceso de fabricación y distribución de los productos homeopáticos.

El curso, como ya es habitual, fue grabado por el Canal de televisión privado de Farmactiva, Farmactiva TV, con el objetivo de ofrecer la posibilidad de verlo a los farmacéuticos que no pudieron asistir. ■



Cinfa estrena imagen corporativa y planta industrial

Laboratorios Cinfa ha cambiado su imagen corporativa. Según explicó el presidente de Cinfa, Enrique Ordieres, la nueva imagen llega para abanderar «una nueva etapa de importantes retos y proyectos» para la compañía. «Cinfa quiere convertirse en referente en el campo de la salud, pero también en referente por su compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social», apuntó Ordieres en un comunicado difundido por el laboratorio.

La presentación de la nueva imagen del Laboratorio coincidió con la inauguración oficial de su segunda planta industrial, ya en funcionamiento. Las nuevas instalaciones, construidas sobre un terreno de 48.000 m² en Ollon-

ki (Navarra), cuentan con una nave industrial de producción y otra de almacenaje, *picking* y expedición, además de un edificio de oficinas. El proyecto, que prevé la construcción de más naves para nuevos desarrollos, supondrá una inversión final superior a los 100 millones de euros. Una de las novedades de dichas instalaciones es que posibilitan la elaboración de medicamentos genéricos de alta especialización. ■



Almirall y la SEF promueven la investigación en farmacología

Un proyecto de investigación centrado en el Parkinson, «Oligomerización de receptores acoplados a proteína G en los ganglios basales y su relación con la enfermedad de Parkinson» ha merecido el Premio en Farmacología 2008, promovido por Laboratorios Almirall y la Sociedad Española de Farmacología (SEF). El jurado ha reconocido este trabajo por su aportación al panorama farmacológico actual, su originalidad, estructura y la potencial novedad de sus resultados.

Su autor, Francisco Ciruela, de la Unidad de Farmacología de la Facultad de Medicina de la Universidad de Barcelona, desarrollará su investigación durante el período 2008-2009, y presentará los resultados del proyecto durante la celebración del XXXI Congreso de la Sociedad Española de Farmacología.

Francisco Ciruela recibió este galardón, dotado con 9.000 euros, en el transcurso de la última edición de este encuentro, celebrado recientemente en Bilbao. ■

Dentaid sigue apostando por la formación en farmacias



Aula Dentaid, la iniciativa de formación de Laboratorios Dentaid, imparte este otoño en varias ciudades españolas el curso «Diabetes y Enfermedad Periodontal. Un enfoque desde la oficina de farmacia». Con este curso, la compañía refuerza su compromiso con la formación de los farmacéuticos.

Este curso está en línea con las jornadas para farmacéuticos desarrolladas por Aula Dentaid durante 2007 y en el primer semestre de 2008 en torno a los temas «Sensibilidad Dental», «Las encías: principales patologías y tratamientos» y «La halitosis». Según los promotores de esta actividad, este nuevo curso responde al éxito obtenido en ellas. ■

Teva lanza una nueva línea de Salud para la Mujer

La compañía farmacéutica TEVA ha presentado recientemente su nueva Línea EVA, una división ginecológica que integrará todo el abanico de productos —tanto genéricos como de investigación propia— del laboratorio.

«Es importante contar con laboratorios que inviertan en investigación ginecológica con proyectos innovadores y un abanico amplio de productos», señaló Javier Haya, fundador de la Sociedad Española de Ginecología Fitoterápica y jefe del servicio de Ginecología y Obstetricia del

Hospital de Ciudad Real en el acto de presentación de la Línea EVA.

En este sentido, el facultativo adelantó el lanzamiento, el próximo enero, de un nuevo fitoestrógeno que calificó de «revolucionario». «Nos referimos a los lignanos, un derivado del tofu que hasta el momento no ha sido empleado en nuestro país y cuyo efecto terapéutico, a diferencia de las isoflavonas, no dependerá del metabolismo de cada mujer», añadió. ■