

OFFARM

FARMACIA Y SOCIEDAD

Director: Juan Mir Morató
Director científico: Juan Esteva de Sagraera
Jefe de redacción: Francisco Fernández García
Secretaría editorial: Roser García

Consejo de edición: Alcalá de Henares: Dr. V. Vilas Sánchez. Barcelona: Dr. Josep Boatella Riera, Dr. J. Bosch Cartes, Dr. C. Paulí Trillo. Granada: Dra. M.J. Faus Dáder. La Laguna (Sta. Cruz de Tenerife): Dr. M.A. Esteso Díaz. Madrid: Dr. B. del Castillo. Pamplona: Dra. M.P. Fernández Otero. Salamanca: Dr. J.M. Cachaza Silverio. Santiago: Dr. E. Raviña Rubira. Sevilla: A. García Asuero. Valencia: Dr. G. Asensio Aguilar. Vitoria: Dr. A. González Guerrero.

Consejo de redacción: Análisis clínicos: Dr. F. Suñer Casadevall. Dermofarmacia: Dr. L. Pons Gimier. Educación sanitaria: Dr. X. Pérez Morató. Farmacia hospitalaria: Dr. J. Bonal de Falgàs. Fitofarmacia: Dr. J. Allué-Creus. Homeopatía: Dr. C. Cercavins Font. Legislación: Dra. M.P. Martín Barea. Historia: Dr. E.J. Puerto Sarmiento.

DOYMA

Travesera de Gracia, 17-21. 08021 Barcelona.
Tel.: 932 00 07 11 • Fax: 932 09 11 36
Correo electrónico: pfernandez@doyma.es

PUBLICIDAD

Directora de ventas área farmacia y publicidad Barcelona: Cristina Zanetti
Travesera de Gracia, 17-21.
08021 Barcelona. Tel. 932 00 07 11 • Fax: 934 14 77 17
correo electrónico: czanetti@doyma.es

Madrid: Patricia Ayuso
Orense, 58. 28020 Madrid
Tel.: 915 56 03 68 • Fax: 915 56 94 44
correo electrónico: patricia@doyma.es

Diagramación: José Luis Rascón

Departamento de suscripciones: Tel. 934 14 57 06
Tarifas suscripción anual:
Profesional: 8.400 ptas. (IVA incluido)
Empresas e instituciones: 12.600 ptas. (IVA incluido)

Distribución: Formato 3, Servicio de Marketing, S.A.

Revista mensual de farmacia

ISSN: 0212-047X

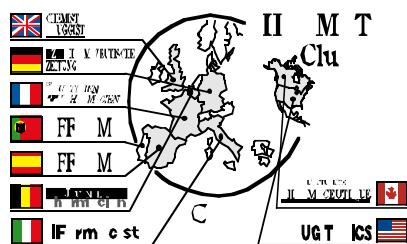
Miembro de la Asociación de Prensa Periódica (APP)

Sección Española de la Federación Internacional de la Prensa Periódica (FIPP)

Miembro de la Asociación de revistas farmacéuticas

Eurotop Pharma.

APP
FIPP



Soporte válido: DGF y SVR nº 286
Fotomecánica: Fotolettra, S.A.
Impresión: Litografía Rosés, S.A.
Depósito legal: B-807-1982
© 2001 Ediciones Doyma S.L.
Reservados todos los derechos

Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del Copyright. En todos los trabajos publicados por OFFARM aparece el nombre del autor o autores y su identidad claramente identificada. Estos representan la opinión de sus autores y OFFARM no se responsabiliza de los criterios que en ellos se exponen.

Control voluntario de difusión realizado por



EDITORIAL

La farmacia del siglo XXI

Empieza un nuevo siglo, cargado de incógnitas y de posibilidades. La profesión farmacéutica ha experimentado durante el siglo pasado una serie de transformaciones que, unidas a los avances tecnológicos y al progreso de la farmacología, sitúan a la farmacia en el vórtice del huracán. Ya nada será, nunca, como antes, y la farmacia, que conoció largas épocas de estabilidad, es hoy una profesión cambiante, dinámica, sometida a cambios que obligan a dar respuestas imaginativas y audaces. La contemplación del pasado debe quedar para los historiadores, las medidas que fueron válidas ayer sólo servirán para complacer a los nostálgicos, quienes sostienen, contra toda evidencia, que cualquier tiempo pasado fue mejor. Es cierto que los cambios son tan espectaculares que cogen a muchos con el pie cambiado y que no todos tienen capacidad de respuesta y de adaptación, pero la farmacia sobrevivirá a los negros presagios de quienes, llevados por el escepticismo, ven un futuro incierto. Sin embargo, no hay motivo alguno para el pesimismo. El sector farmacéutico es, junto con los de las telecomunicaciones y las nuevas tecnologías, el más avanzado y puntero de nuestra sociedad. Los medicamentos son productos que forman parte esencial de la sociedad de nuestro tiempo, y su consumo será cada vez mayor y también más racional. El farmacéutico, antaño un ayudante del médico y más tarde un manipulador de los medicamentos, será el experto en comunicación y gestión de los medicamentos, la llave de acceso a una correcta medicación, que ha de ser no sólo segura y eficaz, sino también capaz de ser financiada por los presupuestos del Estado.

Pasarán los años y algunos seguirán lamentándose, mientras el mundo se transforma, la farmacia avanza y ante el farmacéutico se abren nuevas y emocionantes posibilidades. Quizás, y está por ver, alguna puerta accesorio se cierre, pero se abrirán muchas más, y si los farmacéuticos trabajan con ilusión y despliegan sus capacidades, la profesión no sólo sobrevivirá a sus enterradores, sino que se renovará y mejorará su consideración social. Los árboles, los problemas, no deben ocultar la visión del bosque: una farmacia en progresivo despliegue de sus posibilidades y un farmacéutico imprescindible en tanto en cuanto sepa dar a la sociedad las respuestas que ésta le solicita. No hay que inventar nada. Todo indica que asistiremos, los años próximos, a grandes avances terapéuticos. Todo apunta, también, a que los farmacéuticos sabrán responder a los nuevos desafíos y escribir una página brillante de la historia de nuestra profesión durante el siglo XXI. □

J. ESTEVA DE SAGRERA

Director científico