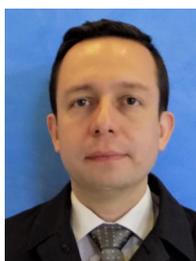


## EDITORIAL

### Posicionamiento

### Positioning



Con frecuencia llegan a nuestros correos invitaciones editoriales médicas de diversa índole. Se pueden encontrar solicitudes de envío de artículos y otros medios de producción científica. Igualmente se presentan invitaciones a participar en congresos, solicitud de presentaciones, escribir un capítulo de algún libro y hasta formar parte de Comités Editoriales de publicaciones internacionales. Muchas de estas invitaciones son originadas en publicaciones de acceso abierto (OAJ, por sus siglas en inglés), sociedades médicas y grupos editoriales poco conocidos. El problema surge cuando el autor receptor de estas invitaciones, decide tomar parte activa en el proceso.

Al realizar el envío de un artículo, en el caso de las publicaciones se reciben los manuscritos para la publicación y son sometidos a un proceso editorial cuestionable, posterior al cual pueden ser rápidamente publicados, claro a cambio de una elevada tarifa económica. Aquellos autores que rechazan el pago, son sometidos a presiones importantes por diversos medios. Al final, independiente de la existencia de un acuerdo económico, el manuscrito será posiblemente publicado, como consecuencia el autor perderá los derechos y será imposible llevarlo a otra revista. Este tipo de publicación tiene otros medios de financiación, que se sostienen en la medida que publiquen regularmente. En el caso de los Comités Editoriales, estos se benefician del nombre de las instituciones y de las personas, con lo cual se logrará involucrar a otros autores, que contribuyan con el mismo proceso. Esta forma de publicación no es nueva y lamentablemente es creciente, reflejo de los fondos económicos involucrados.

Este tipo de publicaciones ha generado como consecuencia, diversas reacciones en el ámbito médico. Gracias a la iniciativa del Dr. Henry Woo, profesor de Urología en el Sydney Adventist Hospital Clinical School of the University of Sydney, estas publicaciones han sido denominadas «depredadoras» (predatory publishing industry) y han creado una alarma en el medio para evitarlas. Las malas experiencias y los involucrados son muchos, como se puede leer en diferentes blogs relacionados. Una de las respuestas generadas es la creación de una lista de revistas confiables (Urology Green List), publicaciones donde se puede llevar a cabo un proceso de publicación apropiado.

Gracias al enorme trabajo de los anteriores Editores de la Revista UROLOGÍA COLOMBIANA, la publicación ha sido promocionada y ha ganado visibilidad, hoy es consultada a través de diversas bases de datos por personal de diferentes países, en forma creciente. Por ello muchos de sus autores, figuran en la perspectiva de las publicaciones depredadoras y posiblemente serán contactados.

La Revista UROLOGÍA COLOMBIANA, cumple con un desarrollo editorial estricto, a cargo de un Comité Editorial reconocido y en adherencia con los requisitos de publicación del International Committee of Medical Journal Editors (<http://www.icmje.org/>) y con los principios de transparencia y buenas prácticas en publicaciones del Committee on Publication Ethics ([https://publicationethics.org/files/Principles\\_of\\_Transparency\\_and\\_Best\\_Practice\\_in\\_Scholarly\\_Publishingv2.pdf](https://publicationethics.org/files/Principles_of_Transparency_and_Best_Practice_in_Scholarly_Publishingv2.pdf)). Se constituye de esta forma, en una publicación confiable y disponible para los autores y la divulgación científica.

En esta nueva etapa de publicación de la Revista UROLOGÍA COLOMBIANA se fijó como propósito principal, desarrollar el posicionamiento de la revista como una alternativa latinoamericana de publicación científica. Ofreciendo un medio de difusión científica con altos estándares de calidad en el proceso editorial y en la divulgación del conocimiento urológico.

Espero la colaboración del grupo de autores, coautores, revisores externos y editores invitados, para el desarrollo de contenidos con calidad. El surgimiento de grupos

de excelencia en el país, nos permite llegar a estos en búsqueda de nuevo conocimiento, que sea reflejado en artículos originales y revisiones de literatura con mayores niveles de evidencia.

Para aumentar la visibilidad de la publicación se fortalecerá en forma paralela la presencia de la Revista UROLOGÍA COLOMBIANA a través de diferentes herramientas multimedia. Será el momento de presencia y desarrollo de contenidos a través de las redes sociales, particularmente en Twitter®. Donde esperamos los comentarios y aportes de sus seguidores.

Sea el momento de extender una nueva invitación a todos los miembros de la Sociedad Colombiana de Urología, para que formen parte de la revista y generemos una nueva cultura de publicación científica.

José Luis Poveda Matiz  
*Urología, Epidemiología Clínica, Editor de la Revista  
Urología Colombiana, Bogotá, Colombia*  
Correo electrónico: [editorrevista@scu.org.co](mailto:editorrevista@scu.org.co)