



Medicina de Familia
SEMERGEN

www.elsevier.es/semergen



EDITORIAL

Seguimos avanzando y creciendo[☆]



We carry on advancing and growing

Estimados amigos,

Hace poco más de 4 años asumimos la responsabilidad de dirigir esta magnífica sociedad, constituida como una entidad científica desde el año 1973, que tiene por objetivo fundamental mantener y, si cabe, mejorar las competencias profesionales de nuestros socios en los ámbitos asistencial, docente e investigador. La promoción y defensa de la Medicina de Familia en España constituye nuestra razón de ser como sociedad científica SC.

Difícilmente se puede exponer en estas breves líneas la acción de gobierno emprendida en el año 2012. A modo de resumen y como puntos destacados, quisiera señalar que el plan estratégico 2012-2016 planteó como grandes áreas de actuación las centradas en los socios, residentes, autonomías, gestión del conocimiento, pacientes y comunicación. Para llevar a cabo estas acciones se crearon la Agencia de Formación y Desarrollo Profesional, la Agencia de investigación y la Agencia editorial, además de la vocalía de pacientes y de la inclusión de un médico residente de Medicina de Familia en la Junta Directiva Nacional, así como en las juntas autonómicas y en los grupos de trabajo (GT) de la sociedad.

La actividad realizada durante estos años avala nuestra credibilidad como SC líder de la atención primaria (AP) en España. Varios aspectos sustentan esta afirmación. Por una parte, el congreso nacional de SEMERGEN es en la actualidad el congreso en habla hispana que agrupa a mayor número de médicos, siendo además el congreso con mayor número de actividades y comunicaciones científicas. Por otra parte, somos la SC de AP con mayor número de proyectos de investigación promovidos por la propia sociedad, algunos tan relevantes como los estudios IBERICAN y PYCAF.

Otro pilar clave del crecimiento ha sido la implantación de nuestra sociedad en el contexto social y académico. En el primero de ellos, somos pioneros, por una parte, con el Congreso Nacional de Pacientes Crónicos, actividad que ha propiciado el necesario acercamiento a las asociaciones de pacientes y, por otra, con la creación de la plataforma de

pacientes (<http://www.pacientessemergen.es>), una herramienta útil desde la que se informa profesionalmente a los ciudadanos interesados en algún problema de salud. La aproximación al mundo universitario se ha materializado con la creación y presencia de SEMERGEN a través de sus cátedras, generando investigación y cultura de AP desde el grado de medicina.

En este tiempo, hemos crecido notablemente en número de socios (sobre todo, médicos residentes), nuestras delegaciones en las CC.AA. han incrementado sus actividades y su implicación en la formación e investigación, y hemos mantenido unos excelentes resultados económicos a pesar de la crisis. También se han modificado estatutos y reglamento electoral para adaptarlos a los nuevos tiempos, y hemos sido interlocutores con la Administración Central y Autonómica, participando en diversos Foros como el de AP o de la Federación de Asociaciones Científico-Médicas Españolas (FACME).

Hemos de felicitarnos, también, por haber cerrado definitivamente en el año 2014 el «acceso excepcional al título de médico especialista en Medicina Familiar y Comunitaria», la famosa prueba ECOE. Un éxito que demostró la capacidad de organización y trabajo que podemos realizar cuando las 3 sociedades de AP decidimos colaborar conjuntamente. Fruto de ese trabajo común ha sido el nacimiento de la Academia de Medicina de Familia de España (AMFE).

Nuestra atención ha sido especialmente importante con la Revista SEMERGEN, trabajando para mejorar día a día y conseguir el factor de impacto que avale el esfuerzo realizado estos últimos años. La *Gaceta Online* y la presencia, cada vez mayor, en las redes sociales son también motivo de satisfacción. Por último, estamos muy orgullosos de haber sido la primera SC de AP en hacer públicos de manera transparente los resultados económicos, informando de los gastos e ingresos en nuestra página *web*.

En definitiva, lo que vienen a dejar claro todos estos datos es que SEMERGEN avanza y crece con ilusión, confianza y compromiso. Sin embargo, falta por hacer, y por eso queremos seguir impulsando desde la nueva Junta Directiva Nacional el camino emprendido en el año 2012. Por ello,

[☆] En representación de la Junta Directiva Nacional.

para estos próximos 4 años, hemos querido afianzar nuestro proyecto sobre la base de las siguientes premisas: compromiso, consolidación, crecimiento y calidad. En este sentido, quiero reseñar brevemente nuestro plan estratégico para el periodo 2016-2020, plan que será presentado a todos los socios en la asamblea ordinaria que tendrá lugar en Santiago de Compostela el día 27 de octubre.

El plan estratégico 2016-2020 debe responder a la misión y valores de SEMERGEN, y centrarse en lo que queremos llegar a ser. Nuestra visión es ser reconocidos como una SC de AP de referencia en el ámbito nacional e internacional, por su excelencia en la investigación médica y su capacidad de influir en la calidad de la atención al paciente y en el desarrollo de las políticas asistenciales. Los valores que deben presidir nuestra gestión son la excelencia, transparencia, participación y eficiencia.

Las líneas maestras incluyen los siguientes aspectos: consolidación del actual modelo organizativo, desarrollar el papel de la Fundación SEMERGEN, reestructurar los GT, consolidar el desarrollo profesional continuo (DPC), consolidar la Agencia editorial y la Agencia de investigación, optimizar la comunicación para mejorar la visibilidad externa de SEMERGEN, y establecer modelos alternativos de financiación.

En nuestro afán investigador y nuestro compromiso con el desarrollo de nuevos proyectos, hemos creado una «Red de investigadores» que en la actualidad incluye a más de 250 socios, y que será objetivo prioritario de atención en los próximos años. Sin duda, el eje motor de SEMERGEN para todo lo que es investigación y formación son los GT; por ello, en las Agencias de investigación y de formación debe estar incluido un representante nacional permanente de los GT. Otros objetivos básicos para el periodo 2016-2020 son potenciar la función de la Comisión Nacional de Validación

como órgano fundamental de validación, de las iniciativas que emergen de las agencias, y garante de la calidad científica, formativa y divulgativa de la sociedad, y potenciar la Fundación SEMERGEN como principal pantalla de visibilidad, *marketing* y divulgación a la sociedad civil, administraciones, y resto de las comunidades y entidades científicas y sociales.

La consolidación de nuestro DPC, así como su puesta en escena, es un objetivo crucial para los próximos 4 años. El ser la primera SC de Medicina de Familia en lanzar un programa de evaluación de las competencias profesionales de los médicos de AP, supone una apuesta para SEMERGEN. Consideramos inaplazable la responsabilidad de evaluar a los profesionales médicos en el mantenimiento de las competencias profesionales orientada a la consecución de la futura recertificación.

Para finalizar, quiero transmitir mi más sincero agradecimiento a todos los que han contribuido a la consecución de nuestros objetivos, y han hecho posible nuestra consolidación como SC referente de la AP en España. A todos los miembros de la Junta Directiva saliente, presidentes autonómicos, GT, socios y simpatizantes, muchas gracias.

Ahora nos toca seguir trabajando juntos, por lo que espero que los socios respondan al llamamiento de la nueva Junta Directiva Nacional para colaborar en los objetivos marcados para el periodo 2016-2020; sin ellos va a ser difícil mantener lo conseguido. Enhorabuena a todos. SEMERGEN se lo merece.

J.L. Llisterri Caro

Presidente, Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN)

Correo electrónico: jllisterri@gmail.com