

## Introducción y objetivos

La gripe es un importante problema de salud pública asociado a una elevada morbimortalidad. La vacunación se considera una intervención fundamental para reducir el impacto de la enfermedad. Los objetivos del estudio fueron determinar la intención de la población adulta de vacunarse frente a la gripe, así como analizar los motivos para vacunarse o no, con especial atención a las personas mayores de 65 años, al considerarse un subgrupo de mayor riesgo.

## Métodos

Se llevó a cabo un estudio descriptivo y analítico transversal basado en un cuestionario mediante 2.211 entrevistas telefónicas, en las diferentes comunidades autónomas, entre el 17 y el 29 de septiembre de 2021.

## Resultados

Dentro de los grupos de riesgo de la muestra analizada, el 37% eran mayores de 65 años. Se observó que el 81,6% de las personas de 65 o más años se vacunaban anualmente o con cierta frecuencia frente al 35,5% de los menores de 65 años ( $p < 0,001$ ). El 50% de los españoles mostraron intención de vacunarse en la campaña 2021/2022. En el caso de las personas de 65 o más años, esta cifra ascendió al 83% frente al 42% de los menores de 65 años ( $p < 0,001$ ). Las principales razones para decidir vacunarse fueron la necesidad de protegerse frente al virus y de hacerlo anualmente. Por el contrario, los principales motivos para no vacunarse fueron la falta de recomendación y considerar a la vacuna contra la gripe como no necesaria.

## Conclusiones

Este estudio ha permitido analizar las razones para aceptar o rechazar la vacunación, posibilitando un análisis sobre los potenciales puntos a incidir para continuar mejorando las coberturas de vacunación. Es importante insistir en la vacunación de las personas mayores, ya que la falta de recomendación alcanza el 31,3% dentro del grupo de los que tienen 65 o más años.

**Palabras clave:** Gripe, Cobertura vacunal, Vacunación del adulto

doi:10.1016/j.vacun.2022.09.038

## 38.

### IR-6673. Información y fomento de la vacunación frente a la gripe en la población española

M.C. Prada García<sup>a,b</sup>, C. Hernán García<sup>a,c</sup>, I. Sanz Muñoz<sup>a,c</sup>, M. Domínguez-Gil González<sup>a,d</sup>, J.M. Eiros Bouza<sup>a,d</sup>, J. Castrodeza Sanz<sup>a,c</sup>

<sup>a</sup>Centro Nacional de Gripe, Valladolid, España

<sup>b</sup>Complejo Asistencial Universitario de León, León, España

<sup>c</sup>Hospital Clínico Universitario de Valladolid, Valladolid, España

<sup>d</sup>Hospital Universitario Río Hortega, Valladolid, España

## Introducción y objetivos

La vacuna frente a la gripe estacional se utiliza menos de lo recomendado entre los colectivos de riesgo pese a su relevancia como medida de salud pública. Los objetivos de este estudio fueron identificar los canales de información más destacados sobre la campaña de vacunación, así como las iniciativas más efectivas para potenciar la vacunación en España, con especial atención a las personas mayores de 65 años.

## Métodos

Se realizó un estudio transversal, descriptivo y analítico, basado en un cuestionario mediante 2.211 entrevistas telefónicas, en las

diferentes comunidades autónomas, entre el 17 y el 29 de septiembre de 2021.

## Resultados

Los recordatorios del personal sanitario fueron el principal medio de información sobre la campaña de vacunación frente a la gripe (32,9%), seguido de los medios de comunicación tradicionales (26,9%). Las personas de 65 o más años utilizaron principalmente los medios de comunicación tradicionales (53,3%) y muy escasamente las redes sociales (2,2%). Las principales formas para incentivar a la vacunación serían tener información sobre los beneficios de la vacuna y facilitar el acceso a los centros de atención primaria (CAP). Además, las medidas relacionadas con que las personas del entorno se vacunen y con facilitar el acceso a los CAP serían las preferidas por las personas de 65 o más años, frente al envío de recordatorios vía SMS en el caso de los menores de 65 años ( $p < 0,05$ ).

## Conclusiones

Este estudio ha permitido conocer que los profesionales sanitarios constituyen un canal de información clave sobre la campaña de vacunación. Además, las principales estrategias para incentivar la vacunación serían mejorar el acceso a la vacunación e implementar campañas de información, utilizando los medios de comunicación y las nuevas tecnologías y, adaptando los medios de información en función de las distintas franjas etarias.

**Palabras clave:** Gripe, Vacuna, Profesionales sanitarios

doi:10.1016/j.vacun.2022.09.039

## 39.

### IR-7327. Incidencias en la cadena de frío de los centros de vacunación. Año 2021

I. Notivoli Marín, M.V. Segura García, M. Escrig Collado, A. Ten Gil, E. Pastor Villalba, J.A. Lluch Rodrigo

Dirección General de Salud Pública y Adicciones, Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública, Valencia, España

## Introducción y objetivos

La estabilidad, inmunogenicidad y eficacia protectora de las vacunas pueden verse afectadas por alteraciones en el mantenimiento y la conservación de la cadena de frío. La mala conservación puede causar fallos vacunales. El objetivo de este estudio es analizar las roturas de la cadena de frío en 2021, sus causas, coste y ahorro tras la aplicación del protocolo para implementar mejoras.

## Métodos

Estudio descriptivo de las incidencias notificadas en el Sistema de Información Vacunal durante 2021 en los centros de vacunación públicos y privados. Analizar variables como titularidad del centro, vacunas afectadas, coste, ámbito del centro, tipo de error (humano / no humano), duración y motivo.

## Resultados

Se produjeron 218 incidencias en 154 centros, el 90,91% públicos y de estos, el 70,13% (108) fueron centros de salud/consultorios. El 80,28% de las incidencias ocurrieron en el ámbito urbano. Los errores humanos representaron el 50% y el motivo más frecuente fue «dosis fuera de la nevera» en 42 ocasiones y «puerta abierta del frigorífico» en 23. De los errores no humanos, «el corte de suministro eléctrico» con 63 incidencias, fue el más frecuente. El 38,53% duraron entre 12