

RADIOPIÉ, UNA EXPERIENCIA DOCENTE EN PODOLOGÍA.

Carlos Blasco García¹.

1. DP. Profesor Colaborador. Departamento de Enfermería. Universitat de València. Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación.

CORRESPONDENCIA

Carlos Blasco García
Departamento de Enfermería
Universitat de València

RESUMEN

En el contexto de la asignatura de Podología Preventiva se llevó a cabo en el presente curso académico 2011-12 un seminario de métodos y medios de educación para la salud podológica. Los participantes fueron los alumnos del tercer curso de la diplomatura en podología de la Universitat de València. Tras el seminario teórico, en el que se ejemplificó cómo usar la información contenida en la historia clínica para realizar un programa preventivo en función del medio de comunicación que se use, se simuló un programa de radio en directo destinado a la difusión de la educación podológica.

Palabras clave: radiopié, medios de comunicación en podología, radio en podología, podología preventiva, educación para la salud.

PALABRAS CLAVE

radiopié, medios de comunicación en podología, radio en podología, podología preventiva, educación para la salud.

ABSTRACT

In the context of the subject Podología Preventiva a course of methods and mass media to teach in podiatric health was made in the present academic course 2011-12. The participants were the students of the last course of the studies of Chiropody in the Universitat de València. After the theoretical seminari, in which it was exemplified how to use the information contained in the clinical history to realice a preventive program depending on the way of communication that is used, there was simulated a program of radio destined for the diffusion of the podiatric education.

KEY WORDS

radiopié, mass media in chiropody, radio in chiropody, podología preventiva, education for the health.

INTRODUCCIÓN

A nadie escapa que los medios de comunicación son la vía más adecuada y eficaz para trasladar a la sociedad cualquier tipo de información que deba ser conocida. En el momento actual tenemos a nuestro alcance innumerables medios de comunicación que conectan a prácticamente todo el mundo, no solo a nivel nacional, sino internacional, como Facebook, Tuenti, Twitter o LinkedIn. Da igual dónde estemos, la comunicación a través de las redes sociales ha entrado de lleno y por la puerta grande en nuestras vidas.

Pensar lo contrario sería faltar a la razón. Estos medios de comunicación permiten en distintos modos escritos y visuales difundir información que pensamos puede ser útil para quienes la reciben. De he-

cho, por poner un ejemplo relacionado con nuestro ámbito de conocimiento, la Podología, en los últimos meses se han creado varios perfiles de Facebook en los que se difunde información para profesionales así como sitios web^{5,7}. A ellos se suman los medios de comunicación tradicionales que siguen estando plenamente vigentes, la televisión, la radio, el cine y la prensa fundamentalmente.

En el momento actual ambos formatos de medios se han unido. Algunas redes sociales como Facebook han incorporado la opción de insertar archivos de vídeo y audio para hacer más precisa si cabe la difusión de la información. Y los medios de comunicación tradicional han incorporado su presencia activa en estas plataformas sociales. Incluso desde el surgimiento de la página web los medios de comunicación han incluido su presencia en Internet para adaptarse al cambio

tecnológico⁹. Es más, en las páginas web de estos medios de comunicación se ha incluido la presencia de la audioteca en forma de podcast⁸ y la videoteca para que la información en formato audiovisual también pueda ser accesible por todo el mundo en cualquier momento.

Si se observa todo este avance desde el plano educativo, prácticamente todos los niveles de enseñanza usan recursos audiovisuales para complementar y, en ocasiones, para mejorar la calidad de la docencia^{2,3,4}. En otras ocasiones son los mismos profesionales quienes crean contenidos divulgativos con el objetivo de educar a través de los medios de comunicación. En el caso de la educación sanitaria en España, a diario los medios de comunicación dedican espacios en su programación para ofrecer información sanitaria que persigue la educación para la salud de la población^{11,9,6}.

En Podología también se han realizado algunas apariciones de podólogos en los medios de comunicación tanto a nivel nacional como autonómico. Se trata tanto de apariciones institucionales por parte de los colegios oficiales de podólogos como de entrevistas en la misma consulta de podología^{12,13,15}. Con todo son pocos los profesionales de la podología que aparecen en los medios de comunicación, ya sea a través de colaboraciones en prensa o bien invitados a programas de radio o televisión en los espacios de promoción de la salud. Una de las causas puede ser atribuible a la falta de formación en las aulas universitarias de podología por una parte en el conocimiento de los medios de comunicación, y por otra en la de la elaboración de la información educativa podológica para transmitirla posteriormente a través de estos medios.

RADIOPIÉ, UNA EXPERIENCIA DOCENTE EN PODOLOGÍA

En el contexto del curso académico 2011-12 de la asignatura de Podología Preventiva en la titulación de Podología de la Universitat de València, se vio la posibilidad de realizar un taller de métodos y medios de comunicación en el que el alumnado, de 3^{er} curso de la diplomatura, viera cómo se puede plantear un programa de educación para la salud podológica en función del medio de comunicación que se vaya a usar, y cómo se puede llevar a la práctica.

Para ello se usó la siguiente metodología. En primer lugar se realizó un seminario teórico sobre los medios de comunicación y su funcionamiento¹⁰ en el que se visualizaron y escucharon varios ejemplos de radio y televisión en los cuales se proporcionaba información podológica. Esto se alternó y unió con el análisis de los principales problemas podológicos que son susceptibles de prevención a través de la educación podológica. Tras esta primera parte que se prolongó durante dos horas, se entregaron varios estudios de caso en los cuales el alumnado, agrupado en conjuntos de 5, debía analizar la información contenida en los mismos para clarificar cuál era la patología que presentaba el paciente, de qué forma se manifestaba, cuál era su etiología y de qué forma podía prevenirse su aparición. Esta actividad se pro-

longó a lo largo de 30 minutos. Hecho esto debían elaborar un plan de educación podológica que tuviera como finalidad proporcionar la información necesaria para que en la medida de lo posible esta patología no se desarrollara en la población. Esta información tenía que ser difundida posteriormente a través de un medio de comunicación. En este caso, el medio escogido fue la radio. Esta actividad se desarrolló durante la siguiente media hora¹⁴. A tal efecto en la misma aula se montó un set mediante el cual se pretendía simular con la mayor realidad posible un programa de radio que se emitía en directo (fig. 1). Para ello se habilitaron dos altavoces a través de los cuales el público asistente (en este caso los mismos alumnos y alumnas) podía seguir el programa. Una persona se encargaba de controlar el sonido y un representante de cada grupo debía ser entrevistado (en el papel de podólogo) por el periodista que dirige el programa de salud (interpretado por el profesor). El programa se realizó en base a la siguiente estructura¹:

1. Sintonía del programa.
2. Presentación del programa por parte del periodista (el profesor).
3. Presentación del tema a tratar sobre la salud podológica por parte del periodista.
4. Presentación del podólogo invitado (estudiante).
5. Diálogo a modo de entrevista entre ambos, siguiendo el guión elaborado por el profesor previamente en base al contenido de los estudios de caso, y que por tanto el alumno ya lo había trabajado en la primera parte del seminario.
6. Conclusiones del podólogo invitado.
7. Despedida del periodista al podólogo invitado.
8. Finalización del programa por parte del periodista.
9. Sintonía del programa.



Figura 1.

VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

La primera parte del seminario fue bien acogida por el alumnado. Este se mostró participativo y receptivo. En la fase de estudios de caso no hubo ninguna complicación hasta llegar a la elaboración del plan educativo, momento en el que aparecieron dificultades para poderlo elaborar en el espacio de tiempo asignado. Finalmente se desarrolló el programa de radio. Ningún alumno quiso participar en el mismo porque alegaban sentirse incómodos hablando en público. Ante esta situación, el programa fue desarrollado por el profesor responsable de la asignatura y por el que impartió el taller, invitado al efecto.

CONCLUSIONES

En la búsqueda bibliográfica realizada no existen precedentes en la enseñanza universitaria de Podología de haberse realizado en la misma aula un programa de radio o en otros formatos en la asignatura de Podología Preventiva que tenga como finalidad acercar el conocimiento básico de los métodos y medios de comunicación a los futuros profesionales de la Podología.

Es necesario incluir en los planes de estudio de Podología el conocimiento de los medios y métodos de comunicación para formar a los futuros profesionales en la elaboración y difusión de la educación para la salud en podología.

AGRADECIMIENTOS

A Santi Almiñana, PAS del departamento de Enfermería de la Universitat de València su participación en el programa montando los recursos técnicos necesarios.

Al profesor Fernando Sevilla, responsable de la asignatura de Podología Preventiva en el presente curso académico, por la predisposición en realizar este seminario y su participación activa durante la simulación del programa de radio.

Al Dr. Jesús Sánchez Martos, catedrático de Educación para la salud de la Universidad Complutense de Madrid, por la revisión de este artículo.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aguilar, Carles. El Programa radiofónico. En: Marqués, Fernando et al. Métodos y medios en promoción y educación para la salud. Barcelona: UOC. 2004. p. 217-227.
2. Area Moreira, M. El proceso de integración y uso pedagógico de las TIC en los centros educativos. Un estudio de casos. *Revista de Educación*, 352. Mayo-agosto 2010. pp. 77-97.
3. "Asuntos propios" en www.rtve.es de Radio Nacional de España. <http://www.rtve.es/podcast/radio-nacional/asuntos-propios/> Enlace visitado el 5 de agosto de 2011.
4. "Asuntos propios" en www.rtve.es de Radio Nacional de España. <http://www.rtve.es/alacarta/audios/asuntos-propios/asuntos-propios-primera-hora-15-08-11/1174699/> Enlace visitado el 15 de agosto de 2011.
5. www.carlosblasco.es
6. "En días como hoy" en www.rtve.es de Radio Nacional de España. <http://www.rtve.es/alacarta/audios/en-dias-como-hoy/dias-como-hoy-quinta-hora-17-08-11/1175799/>
7. www.fisaude.com
8. <http://www.guardian.co.uk/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia> Enlace visitado el 23 de mayo de 2012.
9. "La mañana de la 1" en www.rtve.es de Radio Nacional de España. <http://www.rtve.es/television/la-manana-de-la-1/saber-vivir/>
10. Marqués, Fernando; Sáez, Salvador; Guayta, Rafael. Métodos y medios en promoción y educación para la salud. Barcelona: UOC. 2004.
11. <http://www.telemadrid.es/saludaldia>
12. <http://www.tv3.cat/videos/4054150> Enlace visitado el 23 de mayo de 2012.
13. www.vimeo.com/carlosblasco/educacionpodologicaainfantil.
14. <http://vimeo.com/carlosblasco/radiopie>
15. <http://www.youtube.com/watch?v=TKu3CIGlBos> Enlace visitado el 23 de mayo de 2012.