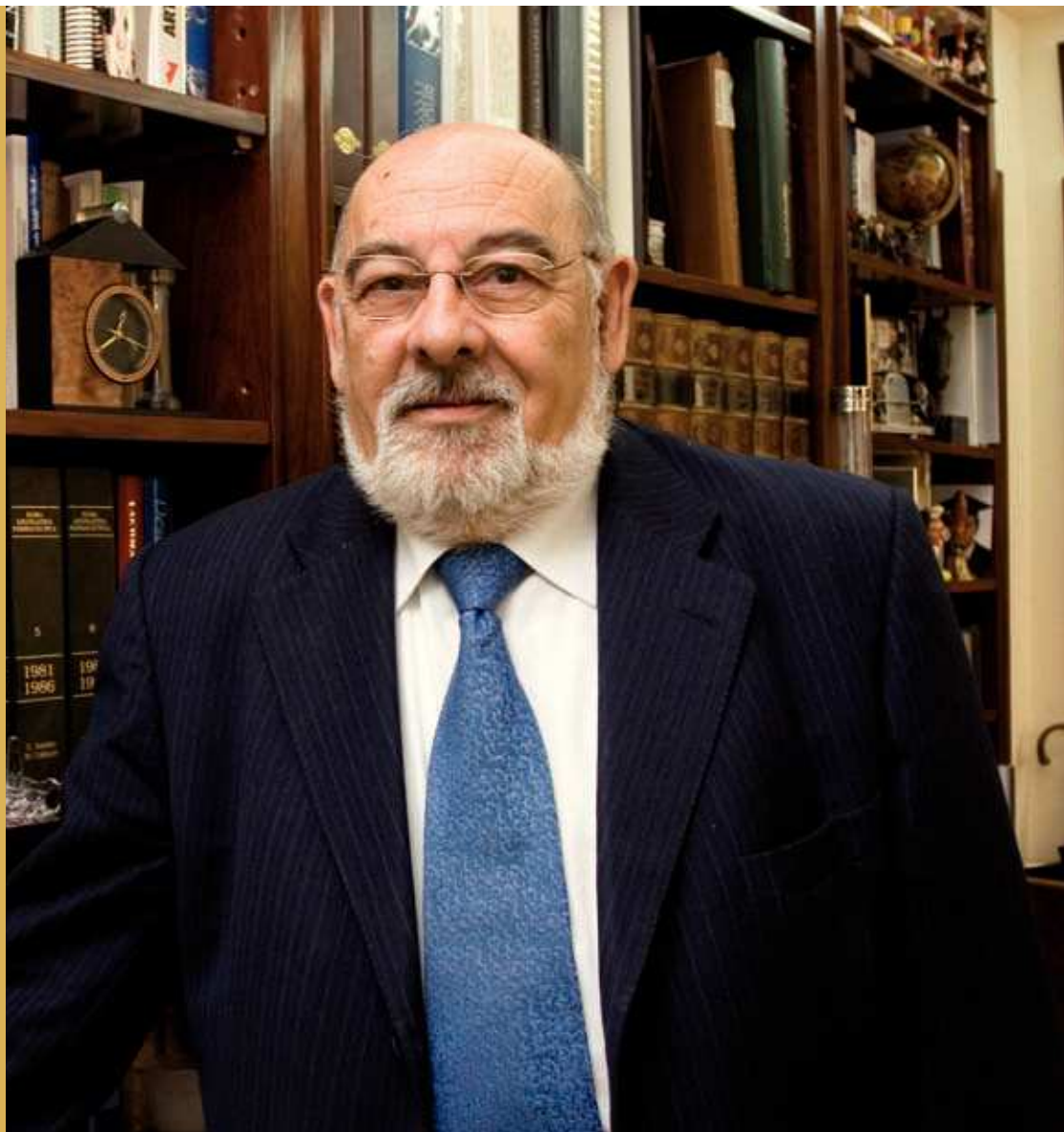


## BIOGRAFÍA PROFESIONAL

- Rafael García Gutiérrez es uno de los fundadores de la anefp, de cuyo consejo fue presidente de 1985 a 1991. Ese año cesó en el cargo para asumir el de director general con dedicación absoluta. Actualmente, también está al frente de las vicepresidencias del Consejo Directivo de la Asociación Española de Anunciantes (AEA), de la Asociación para la Autorregulación Comercial (Auto-control) y de la Fundación COFM-ANEFP.

- García Gutiérrez compagina estos cargos con su actividad como miembro del consejo directivo de la Asociación Europea de Autocuidado (AESGP), del consejo directivo de la Asociación Mundial de la Automedicación (WSMI), del Comité de Marketing y Publicidad de la CEOE, del Consejo Científico Asesor del Instituto de Formación de Cofares y de la junta directiva de la Asociación Española de Expertos en Seguridad Alimentaria (AEESA). Además, es consejero del Sistema Integrado de Gestión y Recogida de Envases (SIGRE) y patrono del Instituto de Estudios Farmacéuticos.



# RAFAEL GARCÍA GUTIÉRREZ

DIRECTOR GENERAL DE LA ASOCIACIÓN PARA  
EL AUTOCUIDADO DE LA SALUD (ANEFP)

*Del 24 al 26 de febrero Madrid acogerá, en torno al lema «Industria y Farmacia: impulsando el autocuidado», las XIII Jornadas Profesionales y VI Internacionales de Medicamentos para el Autocuidado de la Salud y Parafarmacia. Este encuentro bienal está organizado por la Fundación COFMANEFP, integrada por el COF de Madrid y la Asociación para el Autocuidado de la Salud (anefp).*

*El director general de anefp, Rafael García Gutiérrez, ha comentado para OFFARM algunos de los temas que centrarán el debate en esta cita profesional y comercial tan destacada.*

ENTREVISTA REALIZADA POR EUGENIA GARRIDO. FOTOGRAFÍAS: LUIS DOMINGO.

### ¿PODRÍA COMENTARNOS LOS ELEMENTOS DEL PROGRAMA DE ESTAS JORNADAS QUE PUEDEN RESULTAR MÁS INTERESANTES?

En relación con el programa científico destacan la celebración de los debates sobre los servicios de la distribución mayorista a la farmacia y a la industria farmacéutica y los retos y las oportunidades para la industria del autocuidado de la salud. Como es habitual en este congreso, el último día tendrá lugar un debate político, en el que, en esta edición, participarán los consejeros de salud de las principales comunidades autónomas.

### ¿HABRÁ ALGUNA NOVEDAD RESPECTO A LAS EDICIONES ANTERIORES?

Sin duda, la gran novedad de esta edición es que, por primera vez, las Jornadas no tendrán lugar en el Palacio de Congresos y Exposiciones, sino en el Palacio de Deportes de la Comunidad de Madrid. Con esta nueva ubicación ofreceremos a las empresas expositoras una amplia zona de exposición. Por otro lado, respecto al programa científico, la novedad es la potenciación de los debates como fórmula que permita una mayor participación, tanto de los ponentes como de los asistentes.

### EN VÍSPERAS DE LA CELEBRACIÓN DEL ANTERIOR ENCUENTRO, EL PORCENTAJE DE VENTA DE EFP EN ESPAÑA NO SUPERABA EL 6% DEL MERCADO FARMACÉUTICO TOTAL. ENTONCES, USTED ESPERABA QUE ESTA CIFRA AUMENTASE CONSIDERABLEMENTE CON LA APLICACIÓN DEL RD DE AUTORIZACIÓN, REGISTRO Y DISPENSACIÓN DE MEDICAMENTOS ¿HA SIDO ASÍ?

La cuota de mercado de los medicamentos sin receta sigue rondando el 6%, ya que, si bien el entorno legal es cada vez más homogéneo con Europa fruto de la transposición de las distintas directivas, la aplicación de los cambios es, en algunos casos, lenta.

Por otra parte, la situación de crisis económica no está contribuyendo al desarrollo del sector, ya que los ciudadanos, para tratar sus patologías leves, están acudiendo al médico para que les recete medicamentos financiados, lo

que está repercutiendo de forma negativa no sólo en el mercado del autocuidado sino, y lo que es más importante, también en el SNS.

En este sentido, me gustaría destacar una vez más la ayuda que el sector del

caso de la imposibilidad, por parte de los Estados miembro, de llevar a cabo más restricciones de las marcadas por la directiva. La Comisión Europea nos confirmó en dos ocasiones que la interpretación realizada por anepp es la correcta.

## «En teoría disponemos del mismo escenario legal que el resto de los países de Europa»

autocuidado puede prestar al SNS liberando recursos que pueden destinarse a las verdaderas enfermedades y permitiendo nuevas coberturas.

### HA MANIFESTADO EN VARIAS OCASIONES QUE LA LEGISLACIÓN EUROPEA ES FAVORABLE PARA EL MERCADO ESPAÑOL DEL AUTOCUIDADO, PERO SIEMPRE Y CUANDO ÉSTA SE INTERPRETE CORRECTAMENTE ¿CÓMO VA ESA INTERPRETACIÓN?

En la teoría disponemos del mismo escenario legal que el resto de los países de Europa, fruto de la transposición de las directivas europeas. En la práctica hemos tenido que realizar consultas a la Comisión Europea, ya que se estaba registrando una interpretación diferente a la establecida en la normativa por parte de las autoridades españolas, por ejemplo, en el

### UNA DE LAS REIVINDICACIONES CONSTANTES DE ANEPP ES LA DEFENSA DE LAS MARCAS PARAGUAS, ¿EN QUÉ PUNTO NOS ENCONTRAMOS A ESTE RESPECTO?

Seguimos defendiendo el valor de las marcas paraguas o de gama no sólo como una posibilidad para que las compañías farmacéuticas puedan utilizar uno de sus mayores activos, sino también para que los ciudadanos tengan la oportunidad de utilizar las marcas de los productos en los que confían. Por ello, en las demandas y sugerencias que la Asociación realiza a los distintos proyectos de normativas elaborados por el Ministerio de Sanidad siempre está incluida la de la autorización de las marcas de gamas, como hemos realizado hace tan sólo unos días en el documento de sugerencias a incluir en el II Plan Estratégico de Política Farmacéutica que hemos enviado al Ministerio de Sanidad.

## XIII JORNADAS PROFESIONALES Y VI INTERNACIONALES DE MEDICAMENTOS PARA EL AUTOCUIDADO DE LA SALUD Y PARAFARMACIA

Madrid, 24, 25 Y 26 de febrero de 2010

**ORGANIZA**  
Fundación COFMANEPP

### PROGRAMA PRELIMINAR

Miércoles, 24 de febrero de 2010

- 11.00-12.00 h. Acto de inauguración.
- 12.00-13.00 h. Conferencia inaugural.
- 16.00-17.30 h. Debate. Los servicios de la distribución mayorista a la farmacia y a la industria del autocuidado de la salud.

Jueves, 25 de febrero de 2010

- 11.00-13.00 h. Debate. Radiografía de la farmacia en 2010.
- 16.00-17.30 h. Debate internacional.

Los retos y las oportunidades para la industria del autocuidado de la salud.

Viernes, 26 de febrero de 2010

- 11.00-13.00 h. Debate político entre consejeros de Sanidad de diversas comunidades autónomas.
- 13.00 h. Lectura de conclusiones.
- 13.00 h. Acto de clausura.

**SEDE**  
Palacio de Deportes de la Comunidad Autónoma de Madrid. Avda. Felipe II, s/n. 28009 Madrid.

**INFORMACIÓN**  
[www.cofmanefp.org](http://www.cofmanefp.org)

Respuestas sobre....

## LA CELEBRACIÓN DEL 30 ANIVERSARIO DE ANEFP

**ANEFP CELEBRÓ DURANTE TODO 2009 SU 30 ANIVERSARIO, ¿CÓMO HA VIVIDO EL SECTOR ESTE CUMPLEAÑOS?**

El sector del autocuidado de la salud ha vivido de forma intensa este año conmemorativo. Nos ha permitido llevar a cabo distintas actividades en las que hemos

convertido en protagonistas no sólo a los medicamentos sin receta, sino también a todos aquellos productos con los que los ciudadanos pueden autocuidar su salud. Hemos incidido mucho en la necesidad de que los profesionales sanitarios y los medios de comunicación ofrezcan a la población toda la información y formación necesaria para que ésta pueda hacer un uso correcto de los medicamentos. Y también hemos tenido la oportunidad de unir a los actores principales de este sector (administración sanitaria, médicos, farmacéuticos, medios de comunicación, consumidores e industria farmacéutica) y debatir todos juntos sobre el papel del autocuidado en la sociedad.

**ESTE ANIVERSARIO HA ESTADO LLENO DE ACTIVIDADES, ¿CUÁL DESTACARÍA?**

Además de resaltar las charlas debate que hemos celebrado en distintas ciudades de España en torno al lema «El papel de los medicamentos sin receta en la sociedad», destacaría la jornada internacional que celebramos en el Ministerio de Sanidad. Esto nos permitió convertir a España durante un día en el centro de la política

sanitaria europea del autocuidado, con la presencia de los representantes de las instituciones europeas, además de autoridades del Ministerio de Sanidad.

**EN LÍNEAS GENERALES, ¿QUÉ BALANCE SE HACE DESDE ANEFP DE ESTOS ACTOS CONMEMORATIVOS?**

El balance ha sido muy positivo porque nos ha permitido, en primer lugar, recordar y valorar todo el camino recorrido desde que en 1978 se creara la Asociación y después, sentar las bases de lo que, a partir de este momento, tienen que ser los objetivos a cumplir por anefp durante los próximos 30 años.

**Y ¿QUÉ LE GUSTARÍA A ANEFP CELEBRAR DENTRO DE 30 AÑOS?**

Básicamente dos cosas: que el sector del autocuidado de la salud en España esté al mismo nivel que el de los países europeos de nuestro entorno y, más importante aún, que todos (autoridades sanitarias, médicos, farmacéuticos, ciudadanos y medios de comunicación), somos conscientes del valor que el autocuidado de la salud tiene para la sostenibilidad y eficiencia del SNS.



## «La situación de crisis económica no está contribuyendo al desarrollo del sector»

**¿SE HA NOTADO LA CRISIS EN LAS VENTAS DE EFP EN ESPAÑA?**

Sí, la crisis también se está dejando notar en el sector del autocuidado de la salud, sobre todo durante el primer semestre del año 2009, aunque en los últimos meses la situación ha mejorado, sobre todo debido a la incidencia de patologías estacionales.

**¿PUEDE TENER ALGUNA VENTAJA UNA APUESTA FIRME POR LAS EFP EN LA ACTUAL COYUNTURA ECONÓMICA?**

La contribución que los medicamentos destinados al tratamiento de las pequeñas dolencias pueden hacer a la sostenibilidad y mejor eficiencia del SNS se ve incrementaba aún más en épocas de crisis, cuando la distribución de los recursos sanitarios, que no olvidemos son limitados, es más necesaria, al igual que las coberturas de servicios y patologías.

**¿CUÁLES SON LOS RETOS A LOS QUE SE ENFRENTA ESTE MERCADO**

**EN EL FUTURO MÁS INMEDIATO?**

Como decimos en el lema de la conmemoración del trigésimo aniversario de anefp, llevamos 30 años ayudando a cuidar la salud de los ciudadanos y esperamos que en los próximos 30 podamos seguir ofreciendo a la sociedad todos los productos necesarios para que se puedan tratar los síntomas menores de forma segura y eficaz. Para ello, seguiremos demandando la colaboración de todos los que son actores principales en este reto.

**¿QUÉ GRADO DE PARTICIPACIÓN PREVEN EN ESTA EDICIÓN?**

En lo que respecta a empresas expositoras ya está confirmada la participación de más de 90, que ocuparán un total de 260 stands. Respecto a los periodistas y visitantes, esperamos superar la cifra de 15.000 que se registró en la última edición.

**PARA TERMINAR, NOS GUSTARÍA QUE APORTASE A NUESTROS LECTORES UNA BUENA RAZÓN**

**PARA INSCRIBIRSE Y PARTICIPAR EN ESTA NUEVA EDICIÓN.**

El haber llegado a la décimo tercera edición supone una garantía de lo que este congreso representa dentro del sector, no sólo a nivel nacional, sino también internacional, y de la buena labor que la Fundación COFMANEFP lleva desarrollando desde 1987.

Por tanto, les invito a visitarnos y comprobar la calidad de la exposición comercial que hemos preparado, con representación de las empresas más importantes del sector (compañías farmacéuticas, de servicios a la farmacia, medios de comunicación, instituciones, ONG, etc.). Tampoco pueden perderse el programa científico, que contará con los representantes más relevantes de las distintas instituciones, administraciones y compañías a nivel internacional, que analizarán la situación actual del sector.

En definitiva, animo a todos los lectores a asistir a estas Jornadas que son, cada dos años, el punto de encuentro de referencia entre industria y farmacéuticos. **Of**