

► Conjunto de iniciativas de Sandoz para potenciar el papel del farmacéutico como motor de cambio en el sector

Las farmacias andaluzas son las destinatarias del conjunto de iniciativas llevadas a cabo por Sandoz con el objetivo de proporcionar al farmacéutico herramientas que permitan adaptar la oficina de farmacia a la realidad actual.

Así, y bajo el título “Consejo farmacéutico, una fórmula rentable para combatir la crisis en la farmacia”, la compañía ha puesto en marcha un ciclo de conferencias en Málaga y Sevilla, inaugurado el pasado mes de marzo con un evento celebrado en Málaga en el que el director general de Sandoz, Joaquín Rodrigo, señaló que “el contexto de crisis económica prolongada durante los últimos años está definiendo un nuevo escenario de negocio para la farmacia, y ante esta situación Sandoz se sitúa al lado del farmacéutico para ayudarle a crecer, ofreciendo una serie de servicios, conocimiento y soluciones de valor añadido únicos en el mercado, con los que queremos contribuir al crecimiento de la farmacia en España y posicionarla en el lugar de referencia que debe ocupar dentro de la sociedad”.

Por otro lado, la compañía estuvo presente en la IV edición de las Jornadas Farmacéuticas Andaluzas, evento en el que colaboró con el patrocinio de la Conferencia Inaugural que estuvo a cargo de Hemant Patel, North-East London Local Pharmaceutical Committee, un reputado miembro de la comunidad de farmacéuticos británica que, al igual que Sandoz, aboga por reinventar la oficina de farmacia y convertirla en un referente.

Asimismo, el proyecto “Implantación del SPD en farmacias andaluzas”, desarrollado por la farmacéutica en colaboración con el CACOF para dar a conocer entre los pacientes la dispensación personalizada de medicamentos, ha recibido un galardón que reconoce el compromiso de Sandoz con la farmacia andaluza.



► Boehringer Ingelheim presenta la primera guía nutricional online para pacientes con Síndrome del Intestino Irritable

El Síndrome del Intestino Irritable (SII) es un trastorno funcional digestivo que se caracteriza por la asociación de dolor/molestia abdominal y alteraciones del hábito deposicional, cuya prevalencia en España varía entre el 3,3% y el 13,6%, según los criterios diagnósticos empleados. Hay evidencias científicas de que la alimentación puede jugar un papel fundamental en el origen de los síntomas. Con el objetivo de ofrecer recomendaciones dietéticas concretas a los pacientes para que estos mejoren su sintomatología sin renunciar a una dieta equilibrada, Boehringer Ingelheim ha elaborado NutriSIIa (<http://www.dolor-abdominal.com/nutrisiia/index.html>), una guía nutricional específicamente dirigida a las personas que padecen esta patología. “Los pacientes con SII están realmente preocupados por su dieta, y en este sentido, el beneficio de esta guía para el paciente es muy claro: después de ser diagnosticado, puede ir a casa con una lista concreta de alimentos que son probablemente bien o mal tolerados”, explicó Ana Barrionuevo, medical advisor del área de Digestivo de Boehringer Ingelheim, durante la presentación de esta guía que tuvo lugar en el marco de la última Reunión Anual de la Asociación Española de Gastroenterología (AEG), entidad que junto con SEMERGEN y la Fundación Alicia ha colaborado en este proyecto.

► La rinitis, el síntoma más incapacitante (y costoso)

Para más del 93% de los encuestados en el estudio de Omega Pharma, la rinitis es el síntoma alérgico más característico, y casi un 30% reconoce que tiene síntomas como la rinitis y la congestión nasal durante todo el año. Respecto a este aspecto, el doctor Valero comentó que “la rinitis alérgica conlleva unos costes para el paciente de aproximadamente unos 1.800 euros al año, de los que 1.100 euros corresponden al absentismo laboral o al presentismo laboral pero con un bajo rendimiento. Los 600 euros restantes equivalen al gasto que supone para el paciente la compra de fármacos o las visitas al médico”.

► Un estudio de Omega Pharma refleja las repercusiones de la alergia en el estado de ánimo y la vida social de los afectados

Para un 86,3% de los afectados, las crisis alérgicas condicionan su estado de ánimo; a un 70%, los síntomas les imposibilitan a la hora de hacer deporte; más del 65% no disfruta de los alimentos; y cerca de un 70% ve condicionada su vida social. Estas son las principales conclusiones del estudio poblacional, “¿Condiciona la alergia nuestra vida social?”, llevado a cabo por Omega Pharma durante el pasado mes de marzo sobre un total de 1.500 pacientes.

El doctor Antonio Luis Valero, del Servicio de Neumología y Alergia Respiratoria del Hospital Clínic de Barcelona, comentó durante la presentación de los resultados del estudio que “a la incapacidad física que produce la alergia se suma el aspecto psicológico y la necesidad de tomar medicación que afecta a



la calidad de vida de los pacientes en mayor medida si la rinitis va acompañada de conjuntivitis y asma”. Así, más de la mitad de los encuestados no hace deporte en la calle, casi el 40% no queda con sus amigos o le incomoda el simple hecho de leer y más del 50% reconoce que se aislaría en casa en la época de mayores síntomas.

En cuanto al tratamiento para atajar los síntomas, 7 de cada 10 alérgicos utiliza antihistamínicos y un 28% recurre a los sprays nasales, aunque casi la mitad de los alérgicos encuestados declaran que no encuentran un tratamiento eficaz para los episodios de crisis. En este sentido, una de las mayores preocupaciones para casi la mitad de los pacientes son los efectos secundarios de los medicamentos para tratar la alergia, y para casi un 30% el principal problema es la lentitud para aliviar los síntomas.

► Primeros resultados del Proyecto Senifood, de Ordesa, para el desarrollo de productos adaptados a las necesidades nutricionales de los mayores

Dentro del XV Foro INIA (Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria) de Colaboración Público Privada y bajo el título “Nutrición y salud en grupos específicos de población (adultos de edad avanzada)-Interacción entre I+D y Cadena Alimentaria”, laboratorios Ordesa ha presentado los primeros resultados de Senifood, un proyecto en el que participan varias empresas y que tiene como objetivo la mejora de la calidad de vida de los mayores mediante la búsqueda de nuevas fórmulas adaptadas a sus necesidades nutricionales.

Tras años de investigación, la compañía especializada en nutrición ha logrado identificar 295 cepas probióticas y ha desarrollado varios hidrolizados a partir de proteínas de origen alimentario con capacidad anti-diarreica. Tal y como explicó la doctora Montserrat Rivero, directora general científica de laboratorios Ordesa, estos hallazgos permiten la innovación de productos, cremas y purés, adaptados a las necesidades de los pacientes de edades más avanzadas, para evitar así problemas de deglución y ofrecer sabores y texturas agradables”.

► Gebro Pharma y la AEU aúnan esfuerzos en el ámbito de las enfermedades urológicas

El director general de Gebro Pharma, Sergi Aulinas, y el presidente de la Asociación Española de Urología (AEU), José Manuel Cózar, han firmado un acuerdo por el que ambas entidades trabajarán de forma conjunta en la investigación, desarrollo, formación científica, innovación en el diagnóstico y tratamiento de las enfermedades urológicas.

La incontinencia urinaria, la hiperplasia benigna de próstata, la disfunción eréctil y las infecciones de orina encabezan las patologías urológicas más frecuentes en nuestro país, un ámbito en el que Gebro colabora en distintos proyectos de investigación y desarrollo. Así mismo, la compañía dispone de un portfolio de fármacos innovadores en esta área y tiene previsto lanzar próximamente nuevos productos para enfermedades urológicas que afectan a la calidad de vida de los pacientes que las sufren.



➤ **Se presenta la versión digital del "Atlas Mundial de la Salud", elaborado con la colaboración de la Fundación AstraZeneca**

La prevención de enfermedades, los factores de riesgo, los tratamientos médicos o el panorama epidemiológico son algunos de los temas de salud más buscados en internet. "Vivimos en una sociedad dinámica en la que la población demanda fuentes de información creíbles y de fácil acceso, que proporcionen un contenido riguroso y contrastado. De hecho, sabemos que la página web de la OMS recibe mucho tráfico de búsquedas de información sobre determinantes de salud, cuestiones sanitarias en general, investigación, etc", explica la doctora María Neira, directora de Salud Pública



de la Organización Mundial de la Salud. Para responder a esta demanda de información veraz, accesible y contrastada sobre la salud y, también, para promover hábitos de vida saludables entre la población, las Fundaciones de Educación para la Salud (FUNDAPEPS) y SM, en colaboración con la Fundación AstraZeneca y el Ministerio de Sanidad, elaboraron el "Atlas Mundial de la Salud", en el que se analizaron las condiciones de salud en las que viven más de 6.000 millones de personas en cerca de 200 países.

Ahora, FUNDAPEPS y la Fundación AstraZeneca acaban de presentar el formato online de este Atlas (<http://www.atlasdelasalud.org>), que incluye todas las estadísticas actualizadas e incorpora una serie de recursos tan útiles como materiales educativos, documentos oficiales y enlaces de interés. Este Atlas está concebido como una herramienta de consulta para la población general y también como recurso educativo para alumnos y docentes en las aulas.

➤ **Campañas de protección solar Laboratorios Avène analiza los hábitos de protección frente al sol en la sociedad española**

Los medios digitales, las redes sociales y los blogs han sido las vías elegidas por los Laboratorios dermatológicos Avène para llevar a cabo un estudio sobre los hábitos de protección solar en la sociedad española. El objetivo de esta iniciativa era obtener información adicional de otros consumidores de circuitos diferentes a la Farmacia y así poder desarrollar nuevas formas de concienciación sobre los riesgos de la radiación solar y las medidas de concienciación adecuadas. La forma de participar fue a través del enlace www.saludsol.es,



y entre los voluntarios se sortearon 50 emulsiones 50+ de esta marca. Según los responsables del laboratorio, la intención es que las conclusiones de este estudio, que se harán públicas próximamente, permitan iniciar nuevas líneas de trabajo junto a farmacéuticos, dermatólogos y medios de comunicación para concienciar a la población sobre la importancia de proteger correctamente la piel de los rayos del sol.

Por otro lado, y por décimo cuarto año consecutivo, Avène colabora con la campaña Euromelanoma, organizada por la Academia Española de Dermatología y Venereología, y este año lo hace a través de la Campaña Salud y Sol de Eau Thermale Avène, cuyo objetivo es promover el conocimiento y los buenos hábitos entre la población en lo referente a la protección solar durante todo el año.

➤ **MSD y Ferring colaboran con la OMS en la prevención de la hemorragia postparto**

La carbetocina es el medicamento que se administra de forma habitual para prevenir la hemorragia postparto, principal causa de muerte en las mujeres al tener un hijo, pero se trata de un fármaco que se altera con la temperatura, por lo que requiere una distribución y una conservación en frío sostenidas en zonas calurosas. Las compañías MSD y Ferring Pharmaceuticals han firmado un acuerdo de colaboración con la Organización Mundial de la Salud (OMS) para desarrollar una nueva formulación de este medicamento que sea estable a temperatura ambiente, incluso en los países con climas calurosos y tropicales. Para ello, la OMS llevará a cabo un estudio clínico multinacional con el objeto de evaluar la eficacia de la carbetocina estable a temperatura ambiente en comparación con la oxitocina. Está previsto que el estudio, que se realizará en 12 países, se inicie este año, y en él participarán aproximadamente 29.000 mujeres. Si los resultados son positivos, las organizaciones trabajarán de forma conjunta para comercializar el medicamento, a un precio asequible y sostenible para el sector público, en los países en vías de desarrollo con una alta tasa de mortalidad materna.