

**Directora:** Mercè Prats

**Jefa de redacción:** Cinta Bosch

**Asesores y colaboradores:** E. Alía, E. Granda, A.E Gómez Ayala, J. Amado, L. Azcona, J.A. Sánchez Dantas, J. Benedí, J.G. Frasquet, J. del Arco, J.M. Besalduch, Ll. Puig, M. Garaulet, M.A. González Vázquez, J. Rovira, J. Sebastián, S. Suárez.



Avinguda Josep Tarradellas, 20-30 1er piso.  
08029 Barcelona

Tel. 932 00 07 11.

Fax: 932 09 11 36

Correo electrónico: farmaciaprofesional@elsevier.es

## PUBLICIDAD

**Directora de ventas área farmacia:** Cristina Zanetti

**Sede Barcelona:** Avinguda Josep Tarradellas, 20-30 1er piso.

08029 Barcelona

Tel. 932 00 07 11. Fax: 932 09 11 36

Correo electrónico: c.zanetti@elsevier.com

**Sede Madrid: Zurbano 76 4ª izda. Madrid.**

Tel. 914 02 12 12. Fax: 914 02 09 54

## Suscripciones y Atención al Cliente:

Elsevier España, S.L.U.

Avinguda Josep Tarradellas, 20-30 1er piso.

08029 Barcelona Tel. 902 88 87 40

Correo electrónico: suscripciones@elsevier.com

## Tarifas suscripción anual:

Profesional (papel + online): 110,02 euros (IVA incluido)

Profesional sólo online: 95,6 euros (IVA incluido)

Instituciones: 278,53 euros (IVA incluido)

**Protección de datos:** Elsevier España, S.L.U. declara cumplir lo dispuesto por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

**Distribución:** Formato 3, Servicio de Marketing, S.A.

Revista bimestral de farmacia

ISSN: 0213-9324

Miembro de la Asociación Española

de Prensa Profesional (APP)

Sección española de la Federación

Internacional de la Prensa Periódica (FIPP)

**Impresión:** Litografía Rosés, S.A.

**Depósito legal:** B-14.216-87

© 2015 Elsevier España, S.L.U.

Reservados todos los derechos

Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del copyright.

ELSEVIER ESPAÑA, a los efectos previstos en el artículo 32.1 párrafo segundo del vigente TRLPI, se opone de forma expresa al uso parcial o total de las páginas de FARMACIA PROFESIONAL con el propósito de elaborar resúmenes de prensa con fines comerciales. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

En todos los trabajos publicados por FARMACIA PROFESIONAL aparece el nombre del autor o autores y su identidad claramente identificada. Éstos representan la opinión de sus autores y FARMACIA PROFESIONAL no se responsabiliza de los criterios que en ellos se exponen.

Elsevier no tendrá responsabilidad alguna por las lesiones y/o daños sobre personas o bienes que sean el resultado de presuntas declaraciones difamatorias, violaciones de derechos de propiedad intelectual, industrial o privacidad, responsabilidad por producto o negligencia. Elsevier tampoco asumirá responsabilidad alguna por la aplicación o utilización de los métodos, productos, instrucciones o ideas descritos en el presente material. En particular, se recomienda realizar una verificación independiente de los diagnósticos y de las dosis farmacológicas.

Aunque el material publicitario se ajusta a los estándares éticos (médicos), su inclusión en esta publicación no constituye garantía ni refrendo alguno de la calidad o valor de dicho producto ni de las afirmaciones realizadas por su fabricante.

# Editorial



MERCÈ PRATS

Directora

## Imparable

La sociedad evoluciona a un ritmo vertiginoso y lo que hoy es novedad, dentro de un tiempo, cada vez más corto debido a la rapidez con que evolucionan las nuevas tecnologías, ya es historia.

Los farmacéuticos no podemos ser ajenos a estos cambios y tenemos que avanzarnos adaptándonos a las necesidades de esta sociedad cambiante. Tarea nada fácil, por otro lado, dado que la evolución es tan rápida que no siempre somos capaces de adaptarnos mentalmente al mismo ritmo.

Sin embargo, si queremos sobrevivir como profesión en un futuro a medio plazo, tenemos que hacer el esfuerzo necesario para conseguirlo.

Hoy por hoy, en la farmacia atendemos a dos grupos muy bien definidos de personas. El primero, los mayores de 65 años que están acostumbrados al trato personal y al bis a bis para la consulta de sus dolencias o dudas sobre la medicación que están tomando. Personas para las que las nuevas tecnologías no son imprescindibles, aunque se han adaptado a las que les son necesarias en su día a día, como el teléfono móvil, internet como fuente de información, etc.

El segundo lo forman los menores de esta edad, entre los que también podemos hacer una distinción, los que ahora tienen menos de 40 años y los de 40 a 65. Los más jóvenes viven y conviven con las nuevas tecnologías, estimándose que en España, en 2015, habrá 23 millones de personas con *smartphone*. Son ciudadanos cuyos canales de información y de comunicación están basados en la web 2.0, siendo sus principales herramientas los blogs, twitter, los podcast, las wikis, etc. Si a esta realidad le añadimos que también la sanidad se basa cada vez más en las tecnologías de la información (TIC), nos encontramos ante un futuro tecnológico bien definido. Ejemplos tenemos en la e-salud que tiene en la telemedicina una sólida representación, o en el servicio de medición de parámetros fisiológicos y biomédicos de manera electrónica, o también la teleasistencia por parte del médico y del farmacéutico que permitirán a uno y otro el seguimiento y control de los paciente polimedados, o los que siguen programas de salud como la deshabituación tabáquica, control de la hipertensión, etc.

De cómo sepamos adaptarnos a las necesidades de esta cambiante sociedad dependerá nuestra supervivencia como profesión.



**Portada:**

F. Luis R-Carreno Villangomez - Ibiza

©Concep