



Investigación en
Educación Médica

www.elsevier.com.mx



PAUTAS EN EDUCACIÓN MÉDICA

Presentación en cartel de trabajos de investigación

José Rogelio Lozano-Sánchez

Unidad de Desarrollo Académico de la Secretaría de Educación Médica. Facultad de Medicina, UNAM. México D.F., México.

Recepción 25 de noviembre 2011; aceptación 15 de diciembre 2011

PALABRAS CLAVE

Cartel; presentaciones de investigación; reuniones científicas.

Resumen

El escrito muestra de forma puntual qué es y cuáles son las principales partes de un cartel de trabajos de investigación. Brinda los principales elementos, para su planeación y da recomendaciones útiles, para su adecuada presentación. Señala los criterios de evaluación para tomarse en cuenta, y finaliza con un esquema como ejemplo de la distribución de la información.

KEYWORDS

Poster; scientific meetings; research presentation.

Poster presentation of research papers

Abstract

The paper shows in a detailed manner what is a research poster and its main parts. It provides the main elements for planning and offers useful advice for its appropriate presentation. It shows the criteria for poster evaluation to be taken into account, and concludes with an example outline of how the information presented in a poster might be distributed.

El propósito de este escrito es definir y describir las características de un cartel científico, así como su relevancia en el proceso de investigación.

¿Qué es un cartel?

Es un medio estático y visual, usualmente desplegado sobre un cartón o material similar, con el propósito de transmitir ideas o mensajes. Se muestra en papel, tela,

plástico o material análogo, para compartir una gestión de investigación u otra información.¹

El cartel es un resumen gráfico del trabajo científico, donde se señalan los aspectos más importantes de la investigación. Es una de las modalidades más importantes y modernas de la comunicación, en educación en ciencias de la salud. La presentación en carteles se ha vuelto muy común, en reuniones nacionales como internacionales.

Correspondencia: Edificio B. 3er piso. Ciudad Universitaria #3000. Col. Copilco Universidad. Delegación Coyoacán. México D.F., México. C.P. 04360. Teléfono: 5623 2300 Ext. 43034. Correo electrónico: jrlozano76@gmail.com

Da a conocer nuevos paradigmas, solución de problemas educativos, una estrategia didáctica, un descubrimiento, entre otros. Facilitando la discusión, compartiendo ideas, experiencias exitosas con colegas del campo presentando, sus gestiones de investigación, un proyecto especial, una estrategia de solución de problemas, un programa o un servicio novedoso de información, enfocado en los subtemas de la conferencia.

¿Cuáles son sus partes?

Dada la importancia visual e informativa del cartel en el marco de la investigación científica, debe cumplir ciertos criterios para facilitar su comprensión, los siguientes son los elementos básicos que lo conforman:

Título: Debe ser provocativo, corto, preciso y al punto, para que capture la atención de la audiencia y que pueda apreciarse a 1.8 m de distancia o menos.

Introducción: Informa acerca del propósito del estudio, sus elementos principales, temas tratados, aquí se expone de manera clara el problema e incluye antecedentes, así como los objetivos que describen lo que se realizó. Si contiene hipótesis, ésta debe estar formulada como posible respuesta al problema de investigación (no aplica en estudios cualitativos y descriptivos).

Material y métodos: Es una breve descripción de los métodos utilizados, por lo regular consiste en tres a siete mosaicos o bloques de información. Se recomienda el uso de tablas simples, gráficas, fotografías o ilustraciones. Este apartado muestra si el tipo de estudio es congruente con el problema y/o hipótesis planteadas, si las variables están identificadas y describe las características de la población. Se señalan los instrumentos utilizados, su validez y/o confiabilidad. Describe el análisis estadístico o cualitativo congruente con la pregunta de investigación.

Resultados: Se explican los criterios para valorar la evidencia, expresados en valores y/o en forma descriptiva y su correspondencia con la pregunta de investigación y los objetivos.

Discusión y conclusiones: En este espacio se analiza la congruencia con los antecedentes señalados, los resultados y objetivos de la investigación, contrastándolos con otros estudios semejantes. Se fundamenta los alcances y límites de la investigación y se interpretan los resultados principales.

¿Cómo planear un cartel?²

- Elija un tema de pequeñas dimensiones, trate de presentar sólo los puntos importantes, obtenga y siga cuidadosamente las instrucciones de los organismos convocantes. Seleccione imágenes que presenten mensajes clave y que sean atractivas a los espectadores, emplee pocas palabras, diseñe el cartel de tal forma que sea comprensible por sí mismo.
- Organice de manera lógica el cartel (siga el orden de sus partes), coloque el contenido en unas tres a cinco columnas verticales, deje suficiente espacio en blanco.
- No existe documentación que norme o defina los requisitos mínimos a nivel internacional para la

presentación de carteles, en éste sentido son los Organismos Científicos los que definen sus propios criterios en cada una de sus convocatorias.

¿Cómo se evalúa la presentación de trabajos de investigación en cartel?

Por lo regular existen dos momentos de la evaluación, la primera cuando es recibido por un Comité Científico del organismo que convocó al evento y para ello, se utilizan listas de cotejo de evaluación con escalas de puntuación que pueden identificar los criterios de cumplimiento de las partes, que deben cumplir la presentación en cartel del trabajo de investigación (ejemplo de escala: Excelente, Muy bien, Bien, Suficiente, Deficiente o No lo presentó).

El segundo momento es cuando el autor presenta su cartel al grupo de colegas en las rondas de carteles, aquí también el juez utiliza una lista de cotejo que permita valorar, si introduce el tema brevemente, puntualiza los objetivos y/o propósitos claramente, refiere la metodología utilizada, comenta los puntos más importantes de los resultados, da respuesta clara a las preguntas formuladas, señala la conclusión relacionada con el objetivo y/o propósitos, el diseño de su cartel tiene un contenido claro, muestra creatividad y contiene los elementos importantes del estudio.

Sugerencias para la elaboración de un cartel³

- Demostrar creatividad en el diseño y presentación de resultados.
- Considerar el nivel de conocimiento de la audiencia acerca del tema (estudiantes, profesores, expertos, entre otros).
- Cumplir con las recomendaciones de las convocatorias de los Organismos Científicos, en cuanto a tamaño específico, evitar el uso de distractores visuales, se recomienda colores pastel, dibujos o fotografías apropiados al tema, a la audiencia, y a las interpretaciones lingüísticas regionales.¹
- Evitar letras mayúsculas en los títulos, utiliza a lo sumo dos tipos de letras diferentes (por ejemplo: Arial o Times New Roman), tamaño de fuente sugerido para título 45 puntos y para el cuerpo del texto un promedio de 35 puntos. Cuando se usa bold para enfatizar, entonces evita la itálica para ese propósito.
- Revisar cuidadosamente que el texto sea breve y que no tenga faltas de mecanografía u ortografía, utiliza de preferencia viñetas, o listas enumeradas en lugar de párrafos, si los utiliza, que sean breves.
- Incluir información de contacto.
- Utilizar imágenes -fotografías o gráficos- que sean atractivas e informativas, las cuales deben ser sencillas para que sean reconocidas fácilmente, procure que sean lo suficientemente grandes, recuerde rotular cada imagen y haga uso efectivo del color.

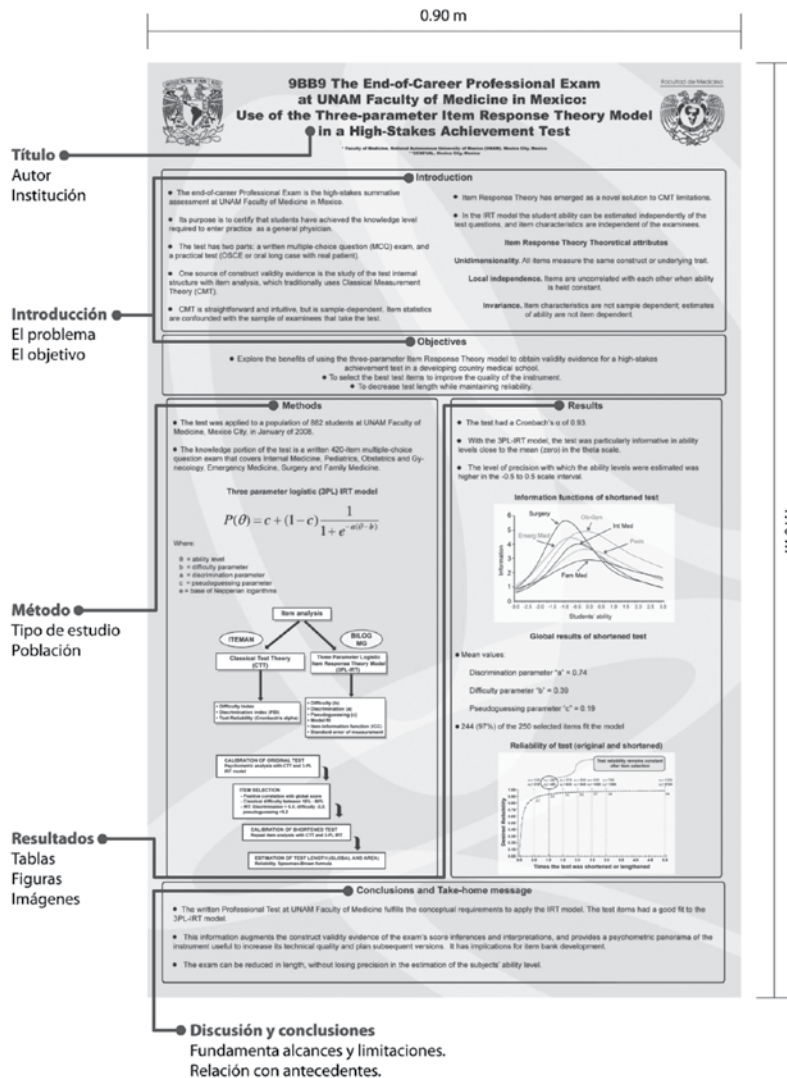


Figura 1. Esquema que muestra la distribución de componentes de un cartel, con los elementos señalados que se leen de arriba hacia abajo y de izquierda a derecha. Se observa el uso efectivo de los espacios sin sobrecargar de texto, con uso balanceado de diagramas e imágenes.

Recomendaciones durante la presentación

- Hable claramente y de frente a la audiencia (únicamente mire de reojo su cartel).
- Piense con antelación el tipo de preguntas que le pueden formular, aproveche la oportunidad de establecer redes sociales y de realimentarse de los comentarios y preguntas hechas durante la presentación, ya que le servirán para mejorar su investigación.
- Tenga a la mano tarjetas de presentación, folletos de su cartel, de ser posible elabore una lista de personas que deseen mayor información de su trabajo.

cartel. La propuesta aquí mencionada, es independiente de la creatividad y originalidad del diseño de cada cartel por parte del autor.

Referencias

1. Consultado el 15 de febrero de 2012. http://www.ihcai.org/CIBE_2008.htm.
2. Brownlie D. Towards effective poster presentations. Eur J Mark 2007;41:1245-1280.
3. Hess G, Tosney K, Liegel L. Creating effective poster presentations: AMME Guide no. 40. Med Teach 2009;31:319-321

Esquema de distribución de la información

El esquema presentado en la Figura 1, es una propuesta de distribución del contenido que debe contener el